تقنية البث الإلكتروني المسموع *Podcasting* وإمكانية تطبيقها في المكتبات الأكاديمية

دراسة تجريبية

Electronic Transmission of Audio Technology Podcasting and the Possibility of their Application in Academic Libraries: A Pilot study

أ.عاطف عباس عبد الحميد أحمد

ماجستير علوم المكتبات والمعلومات

جامعة الإسكندرية

دار الجنان للنشر والتوزيع

تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting

وإمكانية تطبيقها في المكتبات الأكاديمية

دراسة تجريبية



الطبعة الأولى

٢٠١٧ م

المملكة الأردنية الهاشمية

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية

(٤١ / ١ / ٢٠١٧)

رقم التصنيف: ٠٢٥,٥٢٥

المؤلف وهو من في حكمه: احمد، عاطف عباس

عنوان الكتاب: تقنية البث الالكتروني المسموع وامكانية تطبيقها في المكتبات الاكاديمية

دراسة تجريبية/ عاطف عياس احمد / عمان: دار الجنان للنشر والتوزيع

(١٦٧) ص

الواصفات: المكتبات/ /الانترنيت

يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن راي دائرة المكتبة الوطنية او أي جهة حكومية اخرى.

ISBN ٩٧٨ - ٩٩٥٧ - ٥٩٤ -٩١ -٦ (ردمك)

دار الجنان للنشر والتوزيع

الأردن – عمان – العبدلي – مركز جوهرة القدس – الطابق L

تلفاكس ٤٦٥٩٨٩١ – ٠٦ ص.ب: ٩٢٧٤٨٦ عمان ١١١٩٠ الأردن

E-mail: dar_ jenan@yahoo.com

www.daraljenan.com

تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting
وإمكانية تطبيقها في المكتبات الأكاديمية
دراسة تجريبية

Electronic Transmission of Audio Technology Podcasting and the Possibility of their Application in Academic Libraries: A Pilot study



أ. عاطف عباس عبد الحميد أحمد

ماجستير علوم المكتبات والمعلومات

جامعة الإسكندرية

بسم الله الرحمن الرحيم

{قالوا سبحانك لاعلم لنا إلا ما علمتنا إنك أنت العليم الحكيم } الآية ٣٢ .البقرة

صدق الله العظيم

الإهداء

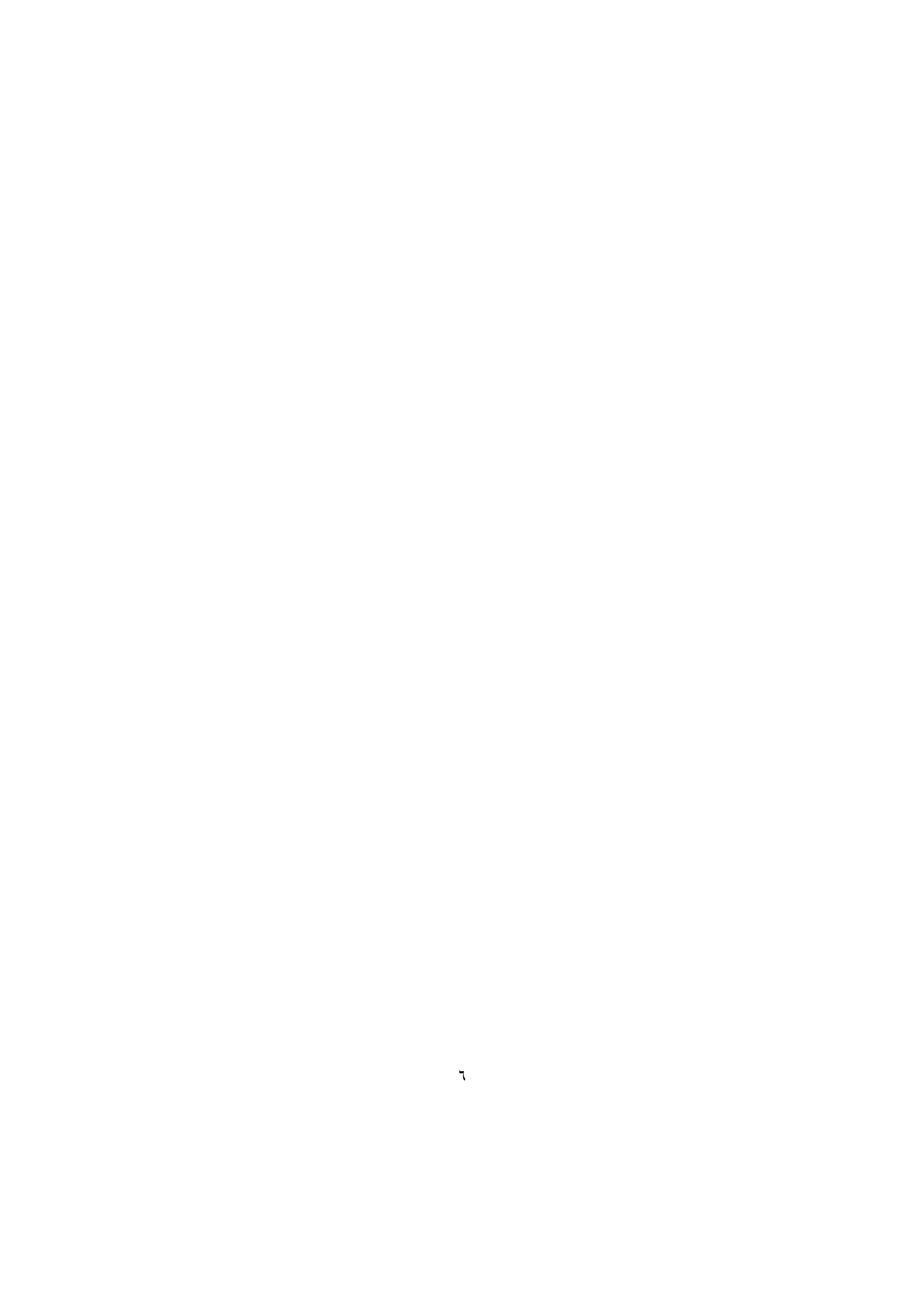
إلى.... والدي ، رحمه الله

إلى.... والدتي، حفظها الله

إلى.... زوجتي العزيزة لدعمها المعنوي و مساعدتها لي حيث كانت خير عون لي ولم تبخل علي بالتحفيز والدعاء والعطاء فجزاها الله عني خير الجزاء .

إلى.... أبنائي: (يوسف، ريم، سليم) .

أهدي هذا الجهد المتواضع



شكر وتقدير

روى أبو هريرة عن رسول الله صلى الله عليه وسلم أنه قال ":مَن لا يشكرُ النَّاسَ لا يشكرُ اللهَ" سنن الترمذي ،حديث حسن صحيح (الموسوعة الحديثية .

الحمدلله الذي أنزل القرآن مرتلاً ترتيلاً، ووعد من قرأه وعمل بما جاء به ثواباً عظيماً، والصَّلاة والسَّلام على سيدنا وحبيبنا محمد أفضل من فَهِمَ القُرآن وفّهمه، وعلى آله وصحابته السَّالكين على منهجه، بعد أن منّ الله عز وجل عليَّ بإتمام هذه الرسالة، فإنَّه يشرِّفني أنْ أتقدَّم بعظيم الشكر والعرفان في إنجاز هذا البحث وإخراجه بالصورة المرجوة؛ بعد الله سبحانه وتعالى إلى المشرفة على الرسالة : **الدكتورة / أمانى زكريا الرمادي** التي منحتني الكثير من وقتها، وجهدها، وتوجيهاتها، وإرشاداتها، وآرائها القيمة. ومدَّ يد العون لي للسير قدماً بالدراسة نحو الأفضل سائلاً المولى القدير أن يجزيها عني خير الجزاء ويثيبها الأجر الوفير .

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر؛ إلي المشرفة المشاركة على الرسالة: الدكتورة / **مها محمد لؤي حاتم** التي أفادتني بعلمها القيم ، حفظها الله من كل سوء وجعله في ميزان حسناتها.

كما يَطِيب لي أنْ أتقدَّم بأرق عبارات الشُكر لأعضاء لجنة المناقشة الذين تكرَّموا بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة، وهم:

الدكتور/ أحمد أنور بدر- أستاذ المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة القاهرة على تفضله بقبول الاشتراك في مناقشة الرسالة، وإثرائها بالإرشادات العلمية القيمة وهو ما يعتبره الباحث شرفاً عظيماً لها. ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أدعو له بموفور الصحة والعافية.

الدكتور/ **مصطفي حسام الدين** - أستاذ مساعد بكلية الآداب - جامعة القاهرة علـى تفضل سيادته بقبول الاشتراك في مناقشة الرسالة رغم مشاغله العديدة، وهـو مـا يعتـبره الباحث شرفاً عظيماً لها جزاه الله عنى خيرا .

وأتوجه لكل من مد لي يد العون، وخاصة دكتورة غدير مجدي عبد الوهاب، ولكل من لم تسعفني الذاكرة بذكرهم بالشكر، وجزاهم الله عني خير الجزاء .

وختاماً أسال الله العلي القدير أن يكون هذا العمل خالصاً لوجه، وأن يجعله علماً نافعاً، ويسهّل لي به طريقاً إلى الجنة.

المؤلف

المقدمة :

من أبرز تطبيقات الإصدارة الثانية من الويب ما يعرف بالبث الألكترونى وهى تعنى إمكانية بث ملف إلكترونى مسموع أو مرئى عبر شبكة الإنترنت من خلال خدمة RSS feed او كملفات قابلة للتنزيل، وقد أتاحة هذه الخدمة مرونة فائقة لاستخدام المحتوى، وتوقيت الاستماع إليه؛ ومن ثم فقد أصبحت ملفات البث الإلكترونى Podcasts هذه هى المفضلة الآن لدى العديد من مستخدمى شبكة الويب مقارنة بالبث الإذاعى العادى " الراديو" (Fahad,2016) .

هذا وقد أضفت تقنية البث الالكترونى المسموع داخل الجامعات و المعاهد فى مختلف انحاء العالم وخاصة فى الولايات المتحدة الأمريكية قدراً كبيراً من التشويق و التفاعلية بين الطالب و المحاضر داخل وخارج قاعات التدريس؛ حيث أتاحت لكليهما إمكانية تحميل ملفات المحاضرات المسموعة أو المرئية على اجهزتهم الشخصية والاستماع إليها وقتما يشاءون، ومن أوائل الجامعات التى أتاحت معظم محاضراتها على ملفات البث الالكترونى فى عام 2006 جامعة ماساشوسيتس بلوويل University of Massashusetts –Lowell، وجامعة اريزونا فى تيمب Arizona state University in Tempe، وجامعة تيمبل بفيلاديلفيا Temple University in Philadelphia ، وفى عام 2007 جامعة جورجيا بأثينا The University of Georgia, Athens- UGA، وجامعة فيرجينيا University of Virginia (D.Churchill,2016).

كما استخدمت هذه التقنية أيضاً فى مراحل التعليم ما قبل الجامعى بالمدارس الأمريكية؛ حيث قامت هانى Haney فى احد مشروعاتها مع طلاب الصف الثالث و الرابع و الخامس الابتدائى لانتاج ملفات البث الالكترونى المسموع ووضعها على موقع المدرسة على الانترنت للاستفادة منها فى عملية التعليم الذاتى؛ حيث قاموا بأنفسهم بتسجيل المادة العلمية التى ترتبط بإحدى مقرراتهم الدراسية ثم التعديل فيها و إضافة الخلفيات الموسيقية (Brenda,2015).

ومن جانبها استثمرت المكتبات الأكاديمية هذه التقنية لبث محتواها الرقمى، والأكثر من ذلك إنه قد تم تضمين تقنية البث الإلكترونى فى تكنولوجية الحياة الثانية second life [١] حيث أصبح فى استطاعة قاطنى الحياة الثانية الآن استخدام هذه الملفات من خلال قنوات البث الإلكترونى للحياة الثانية second life podcasting channels او من خلال موقع YouTube او second life Wiki . (Neil E,2016)

وبشكل إجمالى يمكن تلخيص أوجه استثمار المكتبات الأكاديمية لتقنية البث الإلكترونى فى بث المحتوى الرقمى فيما يلى: (T.Brabazon,2016)

1 - بث المحاضرات والمقررات التى يتم تدريسها فى كليات ومعاهد الجامعة التى تخدمها المكتبة.

2 - الإعلان عن الأنشطة التى تقوم بها ، كالندوات والمؤتمرات ... إلخ ، والخدمات التى تقدمها.

3 - الإعلان عن عروض الكتب وغيرها من أوعية المعلومات حديثة الورود للمكتبة .

4 -عرض المناقشات واللقاءات مع الشخصيات الهامة التى تحتضنها المكتبة .

5 - دعم الجولات المكتبية التى يقوم بها المستفيد بمفرده دون مساعدة مسئول المكتبة .

6 -الإسهام فى تقديم خدمات المعلومات للطلاب الملتحقين ببرامج التعليم عن بعد ، أو الذين قد لا يرغبون فى التردد إلى مبنى المكتبة لأى سبب من الأسباب (كالإعاقة البدنية أو الانشغال ، أو عدم الراحة النفسية) .

7 -أية أغراض أخرى قد ترى المكتبة أنه فى الإمكان الإفادة من ملفات بث إلكترونى فى تحقيقها مثل الترويج للمكتبة .

---

[١] الحياة الثانية هي لعبة افتراضية، تحتاج إلى اتصال سريع بالإنترنت وجهاز كمبيوتر ذي مواصفات عالية، تدور فكرتها حول صنع شخصية افتراضية لك ومن ثم تدخل لعالم افتراضي يشبه العالم الذي نعيشه، وتستطيع التجول هناك بحرية، وبناء صداقات كثيرة، يمكنك المحادثة عن طريق النص ، الصوت وحتى الفيديو ، كما يمكنك أن تشتري منزلاً خاصاً بك ، أو أن تبدأ تجارة هناك، من خلال عملة هذا العالم والتي تسمي ليدن Lidden (Brabazon,2014).

هذا وتجدر الإشارة إلى أنه من أبرز نماذج المكتبات التى تسوق تقنية البث الإلكترونى؛ منظومة مكتبات جامعة جورجيا UGA libraries باثينا ومكتبة GPC Decatur Campus library podcasts ومكتبة Dowling college library، ومكتبة جامعة شمال كارولينا فى بمبروك UNC at Pembroke (Chen, 2015) .

ومن هنا عمدت هذه الدراسة الى بحث إمكانية استثمار وتسويق تقنية البث الإلكترونى المسموع Podcasting كوسيلة لاجتذاب مستفيدى المكتبات الأكاديمية والاعلان عن انشطتها؛ حيث تتعرض لطبيعة هذه التقنية و تطورها وابرز التجهيزات التى تعتمد عليها، ثم ترصد و تقيم واقع خصائص مواقع تطبيقات البث الإلكتروني المسموع من مختلف قارات العالم لإنشاء موقع بث إلكتروني مسموع لمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية، يستخدم هذه التقنية كوسيلة للإعلان عن مقتنياتها والأنشطة والفعاليات التى تنظمها .

الفصل الأول

تقنية البث الإلكتروني المسموع

وتطبيقاتها فى المكتبات الأكاديمية

مدخل نظري

1/1 تعريف البث الإلكتروني المسموع :

يعرف بـ "البث الجيبي" أو "التدوين الصوتى " – هو باختصار عبارة عن برنامج صوتى إذاعى، ينتجه أشخاص عاديون أو مؤسسات، ويطرح موضوعات متعددة فى جوانب الحياة والتعليم والهوايات والسياسة وغيرها، وهو مسجل ومنشور على الإنترنت فى سلسلة ملفات، بحيث يمكن للمستمعين الأشتراك فيه وتحميل الملفات الجديدة عند صدورها تلقائياً بمجرد الاتصال بشبكة الإنترنت، وذلك باستخدام برنامج التقاط البث الإلكتروني المسموع تسمى بودكاتشرزPodcatchers مثل تطبيق بودكاستس أب Podcasts Appلأجهزة الأيفون iphone، والأيباد ipad، والأيبودiPod،والماك Mac، أو تطبيق مثل ستتشرStitcher لأجهزة الأندرويد مثل سامسونج جالكسيSamsungGalaxy وغيره (Van,2015) .

2/1نشأة وتطور تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع:

وقد بدأ البث الإلكتروني المسموع فى عام 2004 على يد آدام كري Adam Curry دى جيه DJقناة إم تي في MTV، وزميلهوينر ديفwinner dive مطور البرامج عندما أطلقاً سلسلة ملفات بعنوان شفرة المصدر اليومية "DailySource Code"، ومنذ ذلك التاريخ أصبح محتوى الصوت متاح للمستمعين بما يناسب أذواقهم (Chau,2014).

وقد سبق تجربة Adam Curry تجربة شركة كومباك Compaqعام 2000حينما اطلقت سلسلة بث إلكتروني خاصة بخدمة إختيار الموسيقى كخلفية للأعمال الفنية

التصويرية، تلتها عام 2003 محاولة بيركمان Berkman، وزميله كريستوفر ليدونChristopher Lydon من جامعة هارفارد، حينما قاموا بإنشاء مدونة صوتية لتغطية الحملات الرئاسية لعام2004 في الولايات المتحدة.

و بالنسبة لمصطلح بودكاست Podcast فنجد أول من أطلق هذه التسمية هو الصحفى البريطانىبن هامرسليBen Hammersleyفى صحيفة الجارديان البريطانية فى12 فبراير، عام2004(Ting,2014).

والأسم مركب من شقين : –

بود POD ويشير إلى مخزن أو مستودع أو إلى جهاز مشغل الصوت الشهير من شركة أبل : أيبود IPOD .

كاست CAST وتعنى البث .

ولم تكن هناك برامج أو تطبيقات للاشتراك فى البث الإلكتروني المسموع، حتى عام2005، حين قامت شركة أبل Apple بدعم البث الإلكتروني المسموع رسمياً فى برنامجهاآي *تيونز*ITunes وهو ما زاد من شهرته وأدى إلى زيادة ظهور برامجه يوماً بعد يوم .

3/1التطبيقات المختلفة للبث الإلكترونى المسموع:

يمكن استخدام ملفات البث الإلكترونى سواء المسموعة منها أو المرئية لبث أى محتوى رقمى سواء أكان : (De Boer,2014)

1 -محتوى رقمي موسيقي بكافة أنواعه، وغالبا ما تأخذ ملفات هذا المحتوى امتداد إم بـي ثري MP3 .

2 -محتوى تعليميinstructional informational materials، مثل برامج التـدريب والمحاضرات والندوات ... إلخ .

3 -محتوى إخباري سواء الصناعى، أو الرياضى، أو الإعلانى ... إلخ .

4 -محتوى قصص مثل : حكى القصص للأطفال، أو المواد السمعية المروية الموجهة لفاقدى البصر .

5 -محتوى معلوماتي إرشاد يمثل : المعلومات الخاصة بالجولات السياحية ، والأخرى الخاصة بالجولات المكتبية المعتمدة على الذات .

وجدير بالذكر أن المكتبات قد تأخرت فى تبنى استخدام تقنية البث الإلكترونى، عند بداية ظهورها نظراً للتغير السريع الذى يطرأ على المحتوى، والتعديل فى المحدد الموحد للمصدر URL، شأنها فى ذلك شأن كل التقنيات المرتبطة بالإنترنت، وخاصة تلك المعتمدة على الإصدارة الثانية من الويب web 2.0؛ ومن ثم لم تتجه المكتبات، وخاصة الأكاديمية منها فعلياً لاستخدام ملفات البث الإلكتروني إلا بعد تبنيه وانتشار استخدامه من جانب العديد من الجامعات والمؤسسات الأكاديمية . (Khristin,2016)

وترجع أسباب تبنى المكتبات بشكل عام، والأكاديمية منها على وجه الخصوص لتقنية البث الإلكترونى إلى : (Inan,2016)

1- تغير أساليب التعليم والتعلم ، ومن ثم المعلمين والدارسين ، مما فرض على المكتبات دوراً جديداً تقوم به ضمن المنظومة التعليمية ، وصارت المبادرة من جانبها فى البحث عن المستفيدين المحتملين،والوصول إليهم أصبح هو السمة الغالبة على ما تقوم به من أنشطة وما تقدمه من خدمات، وبقرز شعار "من الأفضل أن تذهب المكتبة للمستفيدين حيثما وجدوا " to better meet our users where they live .

2- تبنى منحى منصة العمل plat forming من قبل مختلف تطبيقات الإصدارة الثانية من الويب – ومن بينها ملفات البث الإلكترونى، فلم يعد التطبيق يرتبط بجهاز حاسب معين؛ بل أصبح فى الإمكان إنجازه من أى جهاز، وهو ما دعم بشكل كبير تقنية البث الإلكترونى فى توفير محتوى رقمى (كالمحاضرات ، ونصوص الأوعية ، وبعض الخدمات المكتبية) يستطيع المسفيدين من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس تحميله على أجهزتهم والإستماع إليه فى توقيت بعينه ، مما ساعد بدوره على تفعيل برامج التعليم الإلكترونى.

3- استثمار تقنية البث الإلكترونى كاداة لمحو الأمية المعلوماتيـة information litracy، حيث تساعد مراجعات ما يتم بثه إلكترونيا بما يسهم فى تطوير وتحسين ما يتم إنتاجه من ملفات .

4/1 مزايا تقنية البث الالكترونى المسموع:

أ- **التنقل**: إمكانية الاسـتماع للبـث الإلكترونـى المسـموع Podcasting، أو مشـاهدته باستخدام أي جهاز محمول أو هاتف متنقل، وفي أي مكـان وأي زمـان، وبالتـالي تـدعم مفهوم التعلم عند الطلب learning on demand.

ب- **سهولة التحكم**: فالمستخدم له الحرية في الاشتراك أو إلغاء الاشتراك في سلسلة معينة.

ج- **المرونة**: القدرة على الاستماع أو المشاهدة، والإعادة عدة مرات.

هـ- **الإتاحة**: متاحة دائما للوصول إليها في أي وقت وبالتالي تفيد الافراد الذين تزدحم جداولهم بالمواعيد و يبحثون عن فرص لتعلم مهارات جديدة .

و- **الوصول المباشر**: بمجرد الاشتراك بسلسلة معينة فإن الملفات تحمل تلقائيا (في حال الاتصال بشبكة الإنترنت) و بدون أي مجهود من المستخدم.

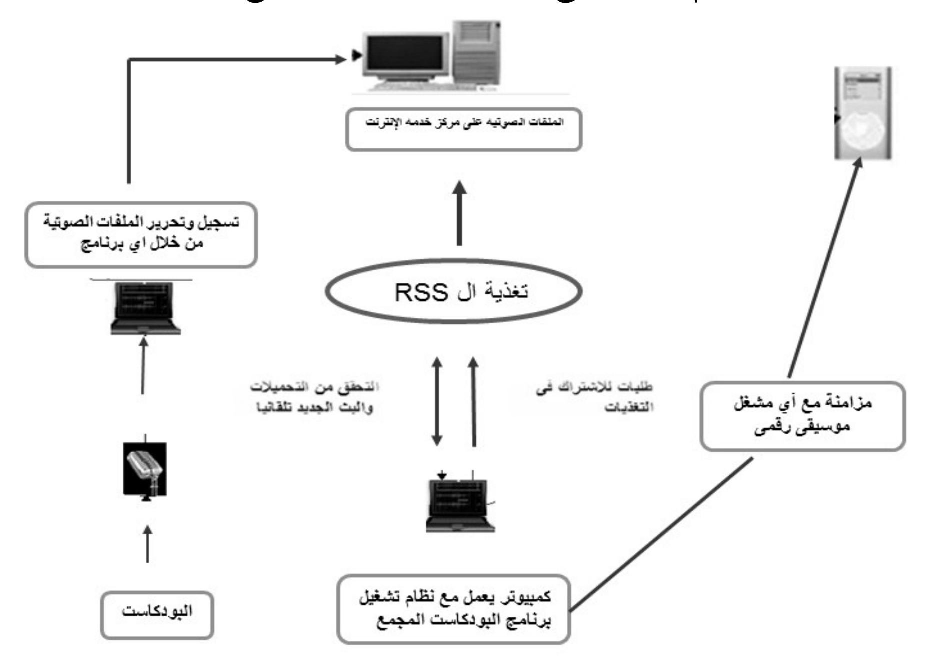
ز- **غير مكلفة** (Grub,2014).

5/1 كيفية عملتقنية البث الالكترونى المسموع :

يوضح الشكل رقم شكل رقم (1-1) كيفية عملتقنية البث الالكترونى المسموع Podcasting، تختلف طريقة البث وإتاحة الوصول لملفات البث الإلكترونى podcast عن نظيرتها الخاصة بالأنواع الأخرى من الملفات المتاحة على الويب؛ حيث يتم الوصول لملفات البث الإلكترونى من خلال خدمة خلاصة المواقع RSS التى تعتمد فى الأساس على أسلوب التدفق Streaming الذى يعنى أن تقوم برامج خاصة يطلق عليها pod catchers بالتعرف والاسترجاع التلقائى لسلسلة الملفات الجديدة عند اتاحتها على موقع ما فى شبكة الإنترنت، ويتم هذا التعرف من خلال الوصول المركزى

لمغذيات الشبكة centrally maintained web feed حيث يتم فيها ادراج جميع الملفات الملحقة بخدمة RSS ، ليتم لاحقاً التنزيل والتخزين التلقائى لهذه الملفات على الحاسبات الخاصة بمستخدمى البرامج لتتاح للإستخدام على الخط غير المباشر Offline use ومن ثم فإن وجود الملف المسموع ملحقاً بأى خلاصة المواقع RSS feed هو ما يجعله بثاً إلكترونياً ويميزه عن خدمة خلاصة المواقع RSS المقروءة، تماماً كما يحدث فى حالة إرفاق ملف برسالة بريد إلكترونى (Markman,2014) .

شكل رقم (1 -1)نموذج لعمل البث الإلكترونى المسموع



المصدر:

- Maag M, iPod, uPod? An emerging mobile learning tool in nursing education and students' satisfaction. Proceedings of the 23rd annual ascilite conference: Who's learning? Whose technology? The University of Sydney.(2006)http://www.ascilite.org.au/conferences/sydney06/proceeding/pdf_papers/p92.pdf (Accessed on 17 Dec 2015).

ويمكن أن تتاح ملفات البث الإلكترونى على شبكة الإنترنت من خلال : (Peacock,2013

1- أدلة ملفـات البـث الإلكترونـى Podcast Directories ؛ حيـث يمكـن البحـث بالموضــوع أو عنــوان الملــف للوصــول إليهــا ، ومــن أبــرز هــذه الأدلــة : الايتــونز اسـتور i tunes store، بلنكـيس Blink x، بودكاسـت اللـي Podcast Alley، بودكاست بيكل Podcast pickle، بودكاست411podcast411.

2- المواقع المتاحة على شبكة الإنترنت مثل موقع يوتيوبYouTube وموقع بودزنجرpod zinger.

3- محركات البحث المختلفة والتى من أشهرها محرك جوجلGoogle .

ويختلـف البـث الإلكترونـي المسـموع عـن الملفـات الصـوتية الموجـودة علـى سـبكة الإنترنتبأمرين الأول هو التوقيت، والثاني هو الاشتراك:حيث إنه يمكن أن نسـتمع للبـث الإلكتروني المسموع في أي وقت نريده وفي أي مكان أيضاً، فقـط يجـب أن تحمـل الملـف على الحاسب ثم نستمع للملف مباشرة أو وضعها علـى مشـغل الــ إم بـي ثـريMP3 وسماعها في أي مكان ووقت نريـده، بالإضـافة الى أن الــبث الإلكترونـي المسـموعلديه ميزة ميزة الاشتراك باستخدام تقنية خلاصة المواقع الـ RSS 2.0 حيث إن كـل ملـف جديـدة يقـوم بإنشـائه صـاحب البـث الإلكترونـي المسـموع سـيتم تحميلـه مباشـرة (Balakrishnan,2014).

وتقنية البث الإلكتروني المسموع تختلف عن فكـرة راديـو شـبكة الإنترنـت في آليـة عمله، ففي راديو شبكة الإنترنت يكون المستخدم ملزم بتدفق الصوت، وإذا قام بإيقاف البرنامج يعني ذلك أنه سيفقد البرنامج الإذاعي الذي كان يسـتمع إليـه و بالتـالي لا يمكن إعادته. على العكس من ذلك، تسمح تقنية البث الإلكتروني المسـموع بتحميـل الملفات الصوتية على جهاز المستخدم أو على مشغلات إم بي ثري Mp3 والاستماع إليها في أي وقت (De Boer,2014).

6/1 المستخدم الرئيسي للبث الإلكتروني المسموع :

تعتبر المدارس والجامعات من أكثر المستخدمين للبث الإلكتروني المسموع هذه الأيام، على الرغم من أنها لا تعد بديلا كلياً للاستعاضة عن المحاضرات داخل الفصول الدراسية،وعادة ما يتم تحرير البث الإلكتروني المسموع، وتتراوح مدة العرض بين3 -5 دقائق، على الرغم من انتشار بعض ملفات البث الإلكتروني المسموع التي تمتد مدة العرض فيها إلى أكثر من30 دقيقة، إلا أن هذا النوع الأخير ليس منتشرا بدرجة كبيرة. يتم إعداد ملفات البث الإلكتروني المسموع من المحاضرات داخل الفصول الدراسية، وتحتوي على عروض توضيحية متقدمة، مما يجعلها أكثر إثارة وتشويقاً، وكما أن التقنيات الحديثة في إعداد ملفات البث الإلكتروني المسموع تمكن من دمج هذه العروض التوضيحية داخل ملفات البث الإلكتروني المسموع ذاتها. مما يجعلها خياراً مثالياً في العملية التعليمية.

أما بالنسبة للفئة العمرية ففى دراسة استقصائية أجرها كلُ من كوشرن Cochrane، فى يناير 2014 أوضحا أن الذين يقوموا بتحميل البث الإلكتروني المسموع هم الفئة العمرية من18 -28سنة، وان ما يقرب من ثلاث من كل خمسة والتى تتراوح أعمارهم بين18 -28 سنة في الولايات المتحدة الأمريكية يمتلك مشغل إم بي ثريMP3 ونصف هؤلاء قاموا بتحميل البث الإلكتروني المسموع، ويمكن لهذه الأرقام توفير لمحة سريعة عن استخدام الطلاب لـ مشغلات إم بي ثريMP3 والبث الإلكتروني المسموع في الولايات المتحدة الأمريكية (Cochrane,2014)، وقد أظهر المكتب الأسترالي للإحصاءات (ABS) بالأرقام أن هناك ارتفاع فى عدد الأسر التي لديها إمكانية الحصول على الهاتف المحمول من 44٪ في عام 2010 إلى 72٪ في عام 2014، وبالمثل فإن المكتب الأسترالي للإحصاءات أقر بأنه ارتفع عدد المشتركين غير المتصلين بالإنترنت عن طريق الهاتف بنسبة109 ٪ فى الفترة بين مارس 2014 ومارس 2015، وهذا يوضح الاقبال السريع على الهواتف المحمولة على سبيل المثال، أو أجهزة الكمبيوتر واستخدام شبكة الإنترنت.

(www.abs.gov.au/Accessed on 24 May,2015) .

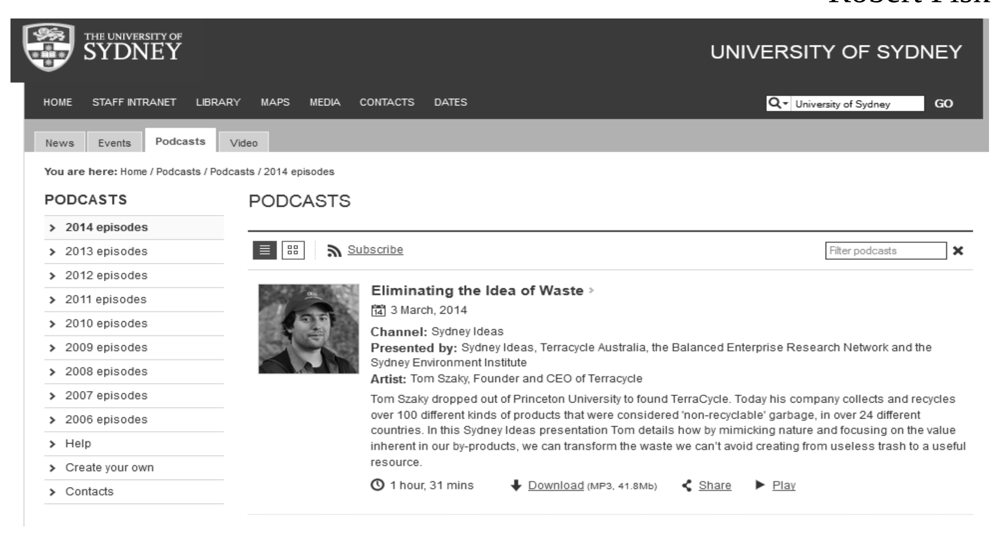
7/1 استخدامات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى التعليم :

1/ 7 / 1 تسجيل المحاضرات وبثها: اتخذت العديد من الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية تطبيقات البث الإلكترونى المسموعPodcasting فى الجامعات للاستفادة من سهولة إنتاج واستخدام البث الإلكتروني المسموع بغرض استعراض ومناقشة المحاضرات والبرامج التعليمية والتى يمكن تسجيلها وبثها، وفي عام 2004 وزعت جامعة ديوك أجهزة آي بود محملة مسبقا بمواد تعليمية على طلاب السنة الأولى، بينما في جامعة ولاية أريزونا عام 2005، فإنه بدأ نظام البث الإلكترونى المسموع Podcastingالذى يلبى احتياجات الطلاب(Lum 2006)،وقد انضم عدد من الجامعات مثل براونBrown، ديوكDuke، و استنافورد Stanford مع شركة أبلApple للكمبيوتر لاختبار مواد تستخدم فى إنتاج البث الإلكتروني المسموع وهذايشير إلى اعتماد هذه التكنولوجيا الجديدة في عملية التعليم والتعلم(Femandez, 2009).

وفي قطاع التعليم العالي في أستراليا، هناك عدد من التطورات والتى تشير إلى زيادة شعبية وفائدة البث الإلكتروني المسموع على سبيل المثال تنتج مكتبات جامعة جريفيث Griffith Universityكما هو موضح بالشكل رقم (1 -4) البث الإلكتروني المسموع الذى يغطي أخبار وأحداث الجامعة.

الشكل رقم (1-2) موقع مكتبات جامعة جريفيث **Griffith University**

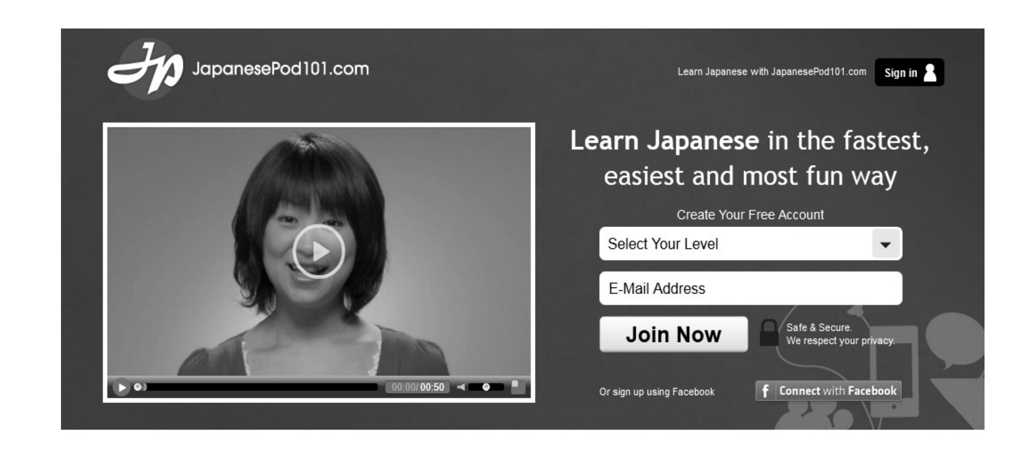
في حين أن مكتبات جامعة سيدنيUniversity of Sydneyكما هـو موضـح بالشـكل رقـم (1 -5) بودكاست المحاضـرات العامـة مـن قبـل المتحـدثين البـارزين مثـل Kim Beazley و Robert Fisk



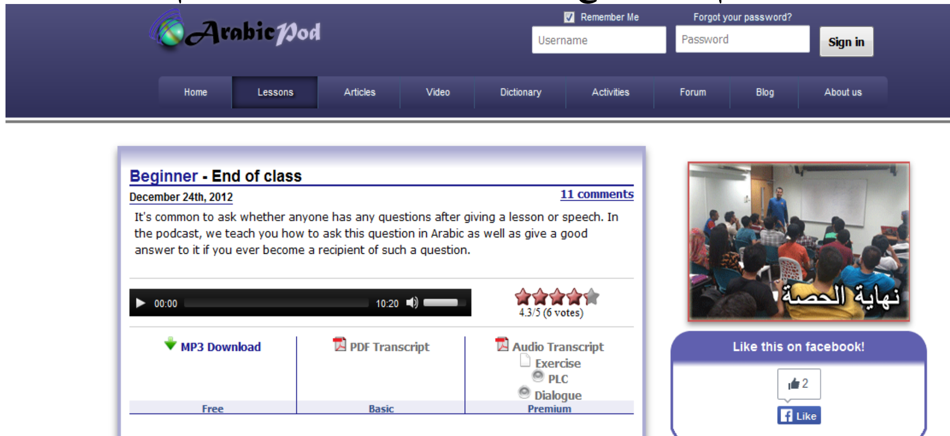
الشكل رقم (**1 -3**) موقع مكتبات جامعة سيدني University of Sydney

وتوفر مكتبات جامعة نيوكاسل University of Newcastleالبث الإلكتروني المسموع الذى يستهدف فئة الطلاب، مع مواضيع متنوعة مثل قضايا الصحة، وأحدث التقنيات، وقام موقع جامعة كورتين Curtin University بإنشاء ملفات البث الإلكتروني المسموع لتحقيق محو الأمية المعلوماتية.

1/ 7/ 2 تعليم اللغة: هناك العديد من معاهـد اللغـة الـتي تعتمـد علـى تقنيـة التـدوين الصوتي لتدريب طلابها على نطق الكلمات أوالاسـتماع للحـوارات وغيرهـا. فموقـع مثـل English as a Second Language Podcast لتعلـيم اللغـة الإنجليزيـة لغير الناطقين بها، يوفر عددا كبيراً من الملفات التي يمكن تحميلها والاستفادة منهـا. كـذلك ملفات البث الإلكتروني المسموع التعليمية للغاتJapanese Podجابـانيز بـود لتعلـيم اللغــة اليابانيــة كمــا هــو موضــح فــى الشــكل رقــم (1 -4) وموقــع أرابــك بــود arabicpodلتعليم اللغة العربية كما هو موضح فى الشكل رقم (1–5) .



الشكل رقم (1 -4) موقع جابانيز بود Japanese Pod لتعليم اليابانية



الشكل رقم (1-5) موقع أرابك بود arabicpodلتعليم اللغة العربية

8/1 مزايا تطبيقات البث الإلكتروني المسموع في التعليم:

أثبت البث الإلكتروني المسموع فاعليته في العملية التعليمية بما لا يدع مجالاً للشك، بل إنها قد تجاوزت حدود توقعات الدارسين في بعض الأحيان. فالميزة الرئيسية للبث الإلكتروني المسموع هي إمكانية استخدامها مراراً وتكراراً لمراجعة المحاضرات مما يمكن المعلومات لدى الدارسين. ومن هنا، يستطيع الدارسون إعادة تشغيل ملفات البث الإلكتروني المسموع أكثر من مرة لاستظهار أدق التفاصيل في المحاضرات، والتي قد لا يلتفتوا إليها عند تشغيلها في المرة الأولى أو الثانية. ومن فوائد البث الإلكتروني المسموع

إنها تحرر الدارسين من قيد تدوين الملاحظات التي قد تصيب بعضاً منهم بتشتيت الـذهن وضياع التركيز(Meriem,2015).

كما إنها تمنح الدارسين ميزة التعلم بالسرعة التي تناسبهم، وتلقى هذه الميزة قبـولاً كـبيراً لدى من يجدون صعوبة في فهم لهجة المحاضر، أو الدارسين الذين لايجيدون لغة المحاضـرة إجادة تامة بدرجة تمنحهم الفهـم السـريع لمحتواهـا. وعنـد طـرح المحاضـرات في سلسـلة متصلة، فنادراً ما يفقد الدارسون أية معلومة، نظراً لأن أماهم فرصة أخرى للحاق بركب زملائهم في المجموعة وعدم التخلف عنهم. وهذا الأمر غاية في الأهمية، خاصـة لدارسـي البرامج المتصلة بهدف تحسين مستواهم ووضعهم المهني.

كما ينتشر استخدام البث الإلكتروني المسموع هذه الأيام في مجال التعليم عن بعد حيـث تساعد المؤسسات الأكاديمية على تقديم المواد الدراسية في شتى أرجـاء العـالم المتباعـدة، كما أنها تساعد على التعلم التفـاعلي خاصـة عنـد اسـتخدامها بـالتزامن مـع مـؤتمرات الفيديو. كما إن أهمية البث الإلكتروني المسموع لا تخفى على دارسي اللغـة الإنجليزيـة، حيث إنها تمكنهم من سماع المحاضر ورؤيته في الوقت ذاته، وعامل الرؤيـة هـذا غايـة في الأهمية بالنسـبة لـتعلم اللغـات الأجنبيـة. أضـف إلى ذلـك، يسـاعد البـث الإلكترونـي المسموع على تثبيت المعلومات أكثر في أذهان المستخدمين (Morell,2015).

وكما هو معلوم أصبحت تكاليف الانتقال باهظة جداً، فقد ارتفعت أسعار المحروقات بشدة، مما أقعد الدارسين عن السفر، ومن ثم تضاءلت فرص حضور المحاضرات. ومن هنا، فإن البث الإلكتروني المسموع تساعد فعلياً على تقليل تكاليف العملية التعليمية، وبخاصة عندما يتطرق الأمر إلى التعليم العام – حيث تقل تكاليف صيانة وترميم الفصول، وأعباء توظيف المدرسين، وطباعة المقررات، فضلاً عن كونها صديقة للبيئة (Neil,2016).

أجهزة إعداد ملفات البث الإلكتروني المسموع ليست غالية، كما أن أسعارها تقل يوما تلو الآخر. الأمر الأكثرأهمية في الموضوع هو أن المستخدمين لا يضطروا إلى شراء أية أجهزة جديدة – حيث إن أغلب تطبيقات البث الإلكتروني المسموع تتوافق مع الأجهزة المنتشرة مثل ايفونi Phone، وأيبود i Pad، بل إن أي حاسب آلي عادي يفي بالغرض تماماً. ومن هنا، تستطيع المدارس والجامعات في دول العالم الثالث توفير الوصول إلى ملفات البث الإلكتروني المسموع عبر جهاز واحد فقط، مما يعتبر مفيدا جدا خاصة عند

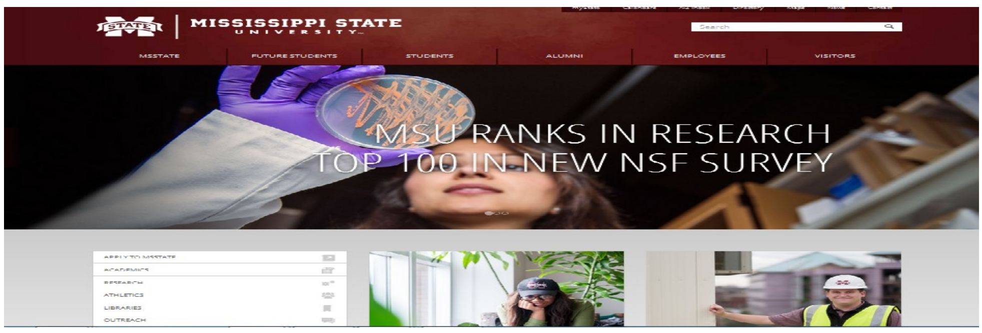
العمل في ظل ظروف مالية صعبة (Hwang,2014).ومن أهم مميزات البث الإلكتروني المسموع هي إمكانية تخصيص الدروس وفق دارسين بعينهم ضمن مجموعة كبيرة. والطريقة المتبعة لتفعيل هذه الميزة هي توفير البث الإلكتروني المسموع كمادة علمية إضافية على برنامج الدراسة الأساسي، كما يلقى البث الإلكتروني المسموع اهتماماً خاصاً لدى ضعاف التحصيل التعليمي، وذوي الاحتياجات الخاصة(Chen,2015).

9/1 أشكال مواقع البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية :

تتركز أشكال مواقع البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية فى أربعة أشكال رئيسية وهى شكل صفحة من الموقع الرئيسى للمكتبة (جزء من كل، شكل غير مستقل)، وشكل مسستقل على هيئة قاعدة البيانات، ومجلة، ومدونة يستعرضها الباحث فى السطور التالية:

1/9/1شكل صفحة من الموقع الرئيسى للمكتبة :

بالنسبة لمكتبات جامعة ولاية ميسيسيبي Mississippi State University فقد أنشأت صفحة للبث الإلكتروني المسموع فى خريف 2006من خلال مشروع لتطوير البث الإلكتروني المسموع الذى يقدم لطلاب الجامعة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ومن خلال هذا المشروع قدمت اللجنةالمسئولة عن مشروع التطوير العديد من النصوص الصوتية لمواد وخدمات أقسام المكتبة، وقد قامت اللجنة بتسجيل وتعديل النصوص قبل نشرها على موقع المكتبة كما هو موضح بالشكل رقم (1-6) *(http://www.msstate.edu/Accessed on 18 Feb2016).*



الشكل رقم (1-6) موقع مكتبات جامعة ولاية ميسيسيبيMississippi State University

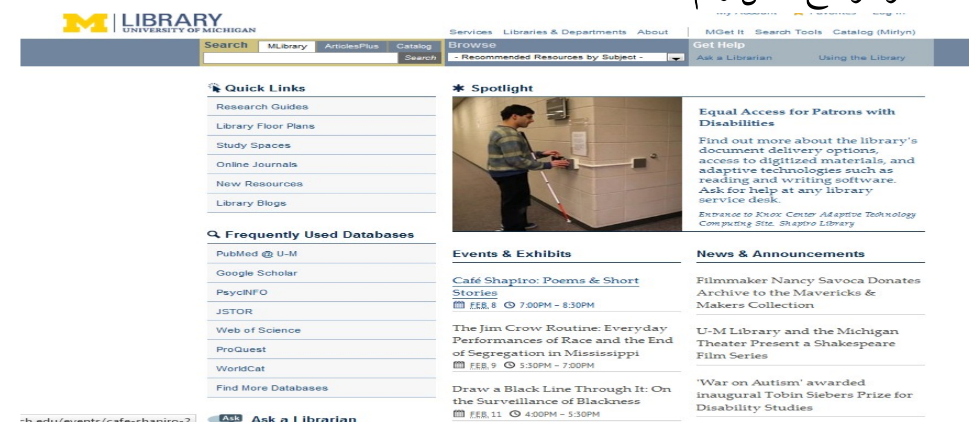
اما فى مكتبات جامعة ولاية ميشيجان فإننا نجد أن صفحة بودكاست@ مكتبتك «Podcasts @ Your Library» هى مدخل إلىالبث الإلكترونى المسموع

Podcasting، حيث توفر هذه الصفحة وصفا موجزا لما هو البث الإلكتروني المسموع، وكذلك إرشادات حول كيفية الوصول إليه وتشغيله على أي جهاز كمبيوتر أو مشغل إم بي ثريMP3،ولكن هذه الصفحة لا توفر أي معلومات عن ملفات الإلكتروني المسموع خاصة بتاريخ نشرها، المدة الزمنية، وطول / حجم، ونسخة من أي حلقة.

وبالإضافة إلى الصفحة السابقة أنشأت لجنة مكتبات جامعة ولاية ميشيجان صفحة بودكاست بإسم مكتبتك هذا الأسبوع "This Week @ Your Library" والتي تحتوي على معلومات حول الأحداث المستقبلية التي سوف تجري في جميع أنحاء مكتبات جامعة ولاية ميشيجان.

كما أنشأت لجنة مكتبات جامعة ولاية ميشيجانUniversity of Michiganصفحة بث إلكتروني مسموعأخري بعنوان "Didgi know" وتختص هذه الصفحة بمعلومات عن الخدمات التي تقدمها مكتبات جامعة ولاية ميشيجان. وبجانب هذا، يتم سرد العديد من ملفات البث الإلكتروني المسموع حول مواضيع مختلفة مثل: فرع مكتبة كلية الطب البيطري، ومهارات البقاء على قيد الحياة، وملفات عن المؤلفين جامعة ولاية ميشيجان، وايضا ملفات عن الخدمات والوثائق الحكومية، والميكروفيلم، والمجلات الحالية بصيغة (.m4a) و (.mp3)

كما هو موضح شكل رقم (1-7) *(httphttp://www.lib.umich.edu/Accessed on 18 Feb2016).*



الشكل رقم (1-7) موقع مكتبات ولاية ميشيجان**Library - University of Michigan**

بالإضافة إلى ما سبق لابد أن نشير لصفحات بعض مواقع مدارس المكتبات وعلم المعلومات والتى أنشأت العديد من ملفات البث الإلكتروني المسموع المختلفة بشأن

موضوعات علوم المكتبات والمعلومات ومنها على سبيل المثال موقع مكتبات جامعة أريزونا [The University of Arizona](http://www.lib.umich.edu/) كما هو موضح شكل رقم (1-8) *(http://www.lib.umich.edu/Accessed on 18 Feb2016).*



الشكل رقم (1-8) موقع مكتبات جامعة أريزونا [The University of Arizona](http://www.lib.umich.edu/)

حيث تعد مدرسة مصادر المعلومات وعلم المكتبات في جامعة ولاية أريزوناUniversity of Arizona مدرسة رائدة في التعليم عن بعد منذ عام 1985، حيث انها تقدم دورات مختلفة في علوم المكتبات والمعلومات بما في ذلك مستوى الماجستير مع التركيزعلى الخدمات والتقنيات، والوصول إلى المعرفة واستخدامها ومصادر المعلومات في المكتبات وغيرها من وسائل إعداد المعلومات .

ويقدم موقع جامعة أريزوناUniversity of Arizona من خلال صفحة مدرسة مصادر المعلومات وعلم المكتبات " The School of Information Resources & Library Science " ملفات للأحداث التعليمية والمحاضرات،بالإضافة إلى أنواع أخرى من العروض الحية مصاحبة بالوسائل السمعية والفيديو والمواد التكميلية للعرض التقديمي لاستخدام الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والخريجين، والعاملين، وغيرهم في مجتمع مدرسة مصادر المعلومات وعلم المكتبات.

كما بدأ موقـع جامعـة أريزونـاUniversity of Arizona فـى مـارس 2006 تقـديم التعليمات والبرمجيات اللازمة لتشغيل وتحميل كل بودكاست، فالموقع يضع المستخلص، وتاريخ ووقت النشـر، والعنـوان، ولكـن لا يوجـد أى بيانـات عـن مـدة عـرض البـث الإلكتروني المسموع أو شكل البـث الإلكترونـي المسـموع فـى كـل إدخـال،ويتم إتاحـه التجول فى الموقع، بالإضافة إلى التوجيهات للتصفح أو البحـث فـى البـث الإلكترونـي المسـموع مـن قبـل مسـتخدمى الموقـع، وتتـوفر إمكانيـة البحـث فـى أرشـيفات البـث الإلكتروني المسموع القديمة، أما بالنسبة لملفات البث الإلكتروني المسـموع الحاليـة فإنهـا تصدر شهرياً ولكن فى بعض الأحيان يتم إصدار اثنين من البث الإلكتروني المسموع فى الشهر الواحد، ويتم تصنيف جميع البث الإلكتروني المسموع بالسنوات.

2/9/1 قاعدة بيانات:

من ابرز اشكال مواقع المكتبات الأكاديمية التي تتيح البث الإلكترونى المسموع قاعدة بيانات إميرالدEmerald المعروفة كما هي موضحة فى الشكل رقم (1 -9) والتى تتاح بصيغة MP3. والتى تنشر فى الإدارة والمجالات الأخرى، محتويات إدارتها بطريقة البث الإلكتروني المسموع والتى يتم استخلاصها من مراجعة لقاعدة بيانات تسمى "Emerald Management Review" والتى يتم تحديثها شهريا مع مراجعات مستقلة من المقالات فى منشورات عالم الإدارة (http://www.emeraldinsight.com/loi/mrr/Accessed on 18 Feb2016).

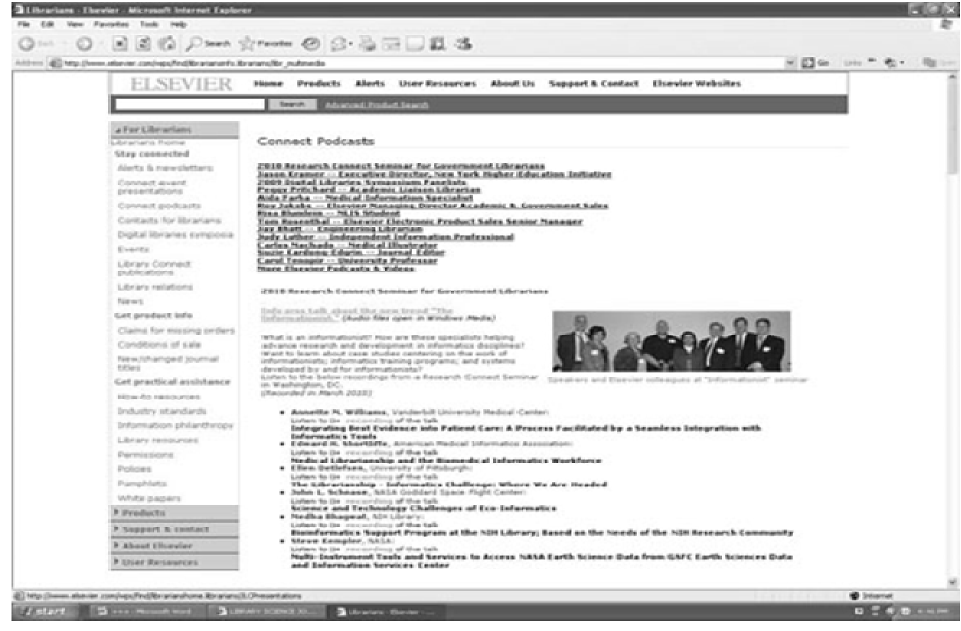


الشكل رقم (1 -9) موقع قاعدة بيانات إميرالد Emerald

وكذلك أيضاً قاعدة بيانات إلسفيرElsevier الموضحة فى الشكل رقم (1 -10) هى قاعدة بيانات عالمية، ورائدة في مجال وخدمات المعلومات العلمية، والتقنية، والطبية، تعمل في شراكة مع المجتمعات العلمية، والصحية العالمية، ويعمل لدى Elsevier7000موظف على مستوى سبعين مكتباً حول العالم، وتنشر قاعدة بيانات الـ Elsevier أكثر من2000مجلة و1900 كتاب سنويا، وتنتجElsevier أيضاً مجموعة من المنتجات الإلكترونية المبتكرة، مثل Science Direct،

MD Consult، وScopus، وقواعد البيانات الببليوجرافية، والمراجع على شبكة الإنترنت، وتوفر أيضاً كل بودكاست معلومات عن مواضيع مختلفة في شكل إم بي ثريMP3. كما أنها توفر المبادئ التوجيهية بشأن كيفية استخدام البث الالكترونى المسموع بإسم "Connect Podcasts" .

(http://www.mea.elsevierhealth.com / accessed on 18 Feb2016)



شكل رقم (1 -10) موقع قاعدة إلسفير بيانات Elsevier

3/9/1 مجلة:[1]

يعتبر موقع فيرست ماندي First Monday من أشهر مواقع البث الإلكتروني المسموع على شكل مجلة كما هو موضح بالشكل رقم (1-10)، وبدأ عمل هذا الموقع في أغسطس 2007. ويقدمالموقع ملفات شهرية عن الاتجاهات الحديثة والمعايير والقضايا التقنية، والاستخدامات التعليمية، والجوانب السياسية والاجتماعية لشبكة الإنترنت. وتركز الهيئة المسئولة عن الموقع على الأفكار الجديدة الخاصة بمستقبل الإنترنت، وتقوم كذلك بمراجعة محتوى الملفات من خلال ثلاث معايير رئيسية هي : المحتوي والعرض والجوانب الفنية، ويتكون كل معيار رئيسي أيضا من العديد من معايير فرعية محددة.

ويحتوى موقع First Monday على ملخص وجيز لكل ملف بث إلكتروني مسموع، وهذا الملخص متاح في شكل إم بي ثري MP3، ويحتوى هذا الملخص على المدة الزمنية للحلقة،وكذلك تاريخ الحلقة(الشهر والسنة)، وبهذه المعلومات يقدم الموقع مميزات إضافية للمستخدمين بحيث إنها تساعد المستخدم على اختيار البث الإلكتروني المسموع الذى يريده، بالإضافة إلى أن الموقع يوفر أرشيفات للبث الإلكتروني المسموع القديمة (http://firstmonday.org/index /accessed on 19 Feb2016) .



شكل رقم (1 -11) موقع فيرست ماندي First Monday

[1] هذا الشكل الذى اتخذه الباحث للموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة"الموقع التجريبي الخاص بالرسالة.

ويعتبر أيضاً موقع نيتشرNatureمن المواقع الهامة للبث الإلكتروني المسموع والتى تتخذ شكل المجلة كما هو موضح بالشكل رقم (1-12) والذي يقدم ملفات بث إلكتروني مسموع جديدة ومجانية كل أسبوع علي هيئة طبعة أسبوعية، وتحتوى هذه الملفات على مقابلات مع العلماء، وكذلك مقابلات مع الصحفيين الذين يغطون العلوم في جميع أنحاء العالم، وهذا الموقع يعتبر مفيداً للطلاب والباحثين في مختلف مجالات العلوم(http://www.Nature.com podcasts, accessed19 Feb, 2016)



شكل رقم (1 -12) موقع مجلة نيتشرNature

4/9/1 مدونة صوتية :

هناك العديد من مواقع المكتبات الأكاديمية التي تتيح البث الإلكترونى المسموع على شكلمدونة صوتية ومنها على سبيل المثال : مدونة أو بى ايه أل الـ OPAL (Online Programming for All Libraries- all Users) كما هو موضح فى الشكل رقم (13- 1) (http://www.opal-online.org/ accessed19 Feb, 2016)



شكل رقم (1 -13) موقع مدونة أو بى ايه ألOPAL

وتستعرض هذه المدونة محتويات الكتب، والأحداث الحالية، والدورات التدريبية الخاصة بالمكتبات، وورش عمل كتابة المذكرات، وجولات افتراضية للمجموعات، المكتبة الرقمية الخاصة في مجال المكتبات وعلم المعلومات. وقد تأسست الـ OPAL عام2003 بواسطة تحالف نظام المكتبات "the Alliance Library System" و "the Mid-Illinois Talking Centre" و "the IIlinois State Library Talking Book" و "Braille Service" و "TAP" لخدمات المعلومات". وتحتوى هذه المدونة على العديد من ملفات البث الإلكتروني المسموع مع موجز قصير، يوضح المدة الزمنية، وتاريخ التسجيل، وتسمح المدونة بمكان مخصص لكتابة التعليقات من قبل مستخدمى البث،كما تقدم المدونة اللينكات ذات الصلة بموضوع ملف البث الإلكتروني المسموع، والمشاركات السابقة والأرشيفية منذ مارس 2005.

وقد لوحظ وجود فجوة زمنية بين ملفات البث الإلكتروني المسموع المنشورة، على سبيل المثال، نشرت الإدخالات الثلاثة الأخيرة فى20 أغسطس2008، و23 يناير2009، و30 يناير 2009.

10/1 استخدمات مواقع البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية :

أوصى بعض الكتاب أمثالمهجوريMahjouriوبورنلPurnell، وفتجيfetaji، وبرنزBarnes[1] بإدراج تكنولوجيا البث في المكتبات الأكاديمية لتعزيز خدماتها، وعلى سبيل المثال فقد حث كرافتKraft على دمج تكنولوجيا البث فى مجموعات المكتبة الأكاديمية، وأكد على طرق التى يمكن للمكتبة أن تجد، وتنظم، وتقيم وتدمج بها برامج

[1] فقد وفر كل من "Mahjouri" و "Purnell" خطوات أساسية لإنشاء البث الإلكتروني المسموع فى مجال المكتبات الاكاديمية (Mahjouri & Purnell 2009)، وقد وصف "Fetaji" دور البث لإنتاج وتوزيع المحتوى الإلكتروني وتعزيز مستوى التواصل بين مختلف القراء من خلال دراسة الحالة لجامعة جنوب شرق أوروبا (Falloon,2014).

البث فى فى مجموعاتهم من خلال مثال البث الخاص بالمكتبة الطبية بجامعة بوينت بارك Point Park University،ويتناول الباحث فى هذه النقطة أمران هامان وهما أشكالواستخدامات مواقع البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية.

لذا تبنتالمكتبات الأكاديمية شبكة الإنترنت كقناة للمعلومات، بحيث إنه أصبح هو المنفذ الوحيد الذى من خلاله يسعى الطلاب الآن عن المعلومات،حيث يعطي البث الالكترونى المسموع المكتبات الأكاديمية وسيلة جديدة للوصول إلى المستخدمين في الحرم الجامعي وخارجه،فالبث الإلكتروني المسموع لديه قدرة على التعاملمعالوسائط السمعية والكمبيوتر المحمول، ومواقع المكتبات الأكاديمية التى تبنت استخدام البث الإلكترونى المسموع موقع مكتبة أدلنAlden Library بجامعة أوهايو والتى استخدمت ملفات البث الإلكتروني المسموع فى إعطاء معلومات فيما يتعلق بكل محتويات المكتبة كاملة في15.3MB (حوالي خمسة عشر دقيقة) مع التوجيه اللازم لكل طابق ,accessed 23 Feb (https://www.library.ohiou.edu /2016).

وكذلك نجد أيضاً موقع مكتبة معهد البحوث الفضائية Lunar and Planetary Institute Library الذي يلقى الضوء على الإضافات الجديدة إلى مجموعات المكتبة،ونصائح حول كيفية استخدام خدمات المكتبة . فيما نجد موقع مكتبة كلية جورجيا Georgia Perimeter Collegeالتى استخدمتملفات البث الإلكتروني المسموع لديه أساساً شهرياً منذ عام2005والذي يركز على الأخبار والأحداث التى تتعلق بالمكتبة وتطوير خدمات المستفيدين.

وكذلك موقع مكتبات جامعة أبردين The Universityof Aberdeen الذي بدأ عام 2006 مشروع لتطوير ملفات البث الإلكتروني المسموع وقامت بإنشاء البث الإلكتروني المسموع خاصبالاتفاقية الدولية الحيوية (Bio International Convention)، وكذلك إنشاء ملفات بث إلكتروني مسموع خاص بمرض السرطان (Cancer Podcast)، وتغيرات المناخ (Climate Change Podcast) وما شابه ذلك، ويتم تحديثها باستمرار من قبل اللجان التابعة للبث الإلكترونى المسموع لكليات

جامعة أبردين.ووفقا للموقع الإلكترونى الخاص بالجامعة، هناك ما هو أكثر من ذلك بكثير، فهناك جولات صوتية audio pod لجميع طوابق المكتبة الأم Queen Mother Library(المكتبة المركزية)، وكلا من طوابق المكتبة تايلور Taylor Library، و"مرحبا بكم" في المكتبة الطبية Medical Library، كما إنها توفر مجموعة تسجيلات حول تدريس المصادر وكيفية استخدام الآلات، وملفات منتظمة لمجلة المكتبات الخاصة بهم، ويطلقون على البث الإلكتروني المسموع الخاصة بهم :"الجولات الصوتية للمكتبة"والتي يتم تحديثها بمعلومات جديدة على أساس منتظم

accessed23 Feb, 2016). /(http://www.abdn.ac.uk/library

كما تستخدم مكتبة جامعة جنوب ويسليان Southern Wesleyan University's libraryالبث الإلكتروني المسموع لتوصيل خطابات عن مواعيد الصلاة فى الكنائس، وغيرها من المناسبات المختلفة، وتقدم إرشادات حول كيفية تنزيل البث الإلكتروني المسموع باستخدام منصة أي تيونز iTunes platform.

وكذلك توفرمكتبة معهد ملبورن الملكي لجامعة التكنولوجيا The Library of Royal Melbourne Institute of Technology Universityنصوص المحاضراتمن خلال البث الإلكتروني المسموع (http://www.swu.edu/academics/library ./accessed 21 Feb, 2016)

وأخيراً بدأت المكتبات الأكاديمية اكتشاف إمكانية البث الإلكتروني المسموع كأداة لتعليم محو الأمية المعلوماتية، فالعديد من المكتبات تنتج البث الإلكتروني المسموع كطريقة للتواصل مع طلاب التعليم عن بعد، الذين غالباً ما يكونون غير مدركين لخدمات المكتبة المتاحة وغير قادرين على أخذ دروس تعليم**(**Ferguson,2014**)**.ومع ذلك، فإن استخدام تكنولوجيا البث الالكترونى المسموع قد تختلف من مكتبة إلى مكتبة، حيث تطور كل مكتبة البث الإلكترونى المسموع وفقاً لاحتياجات المعلومات الخاصة بها، أو التركيز على منطقة من الخدمات.وباستخدام تقنية البث الإلكترونى المسموع في خدمات المكتبة، ويكون لدى المستخدمين خيار آخر للحصول على المعلومات الجاهزة في شكل محمول، والذى تعزز بيئة التعلم النقال (James, 2011) . وفي الوقت الحاضر بدأ أمناء المكتبات باستخدام البث الإلكتروني المسموع كوسيلة لإشراك وتمكين المراهقين

الذين يستخدمون هذه التكنولوجيا، ويمكن أيضاً لأمناء المكتبات إنشاء البث الإلكتروني المسموع للتعبير عن آرائهم.

11/1 كيفية إنشاء سلسلة البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية :

إن الشيء الأكثر جاذبية بشأن البث الإلكترونى المسموع كم هو سهل،وهو أمر يمكن لأي أخصائي مكتبات القيام به مع المعدات التى ربما لديه ويملكها بالفعل، ومع البرامج التي يمكنه تحميلها مجاناً، ومع وجود مقدار صغير من التعليمات التي يمكنك الحصول عليها من البحث البسيط لجوجلGoogle، وفيما يلي ملخص لكل خطوة في عملية إنشاء سلسلة البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية:

1/11/1 الأدوات:[1]

كل ما يلزم هو : جهاز كمبيوتر، وميكروفون[2]، وبرمجيات صوتية، وموسيقى (وإذن حقوق الطبع والنشر لاستخدامها)، وصفحة الويب التي يتم النشر بها، تغذية البث الإلكتروني المسموع ومكان هادئ للتسجيل[3].

---

[1] انظر الملحق رقم ملحق رقم 9 أدوات تسجيل ملف صوتي (البث الإلكتروني المسموع).

[2] أوضحت مكتبة جامعة أبردين أن هناك بعض المشكلات الخاصة باستخدام ميكروفون قياسي وخاص بالكمبيوتر بغض النظر عن أن هذا الميكروفون عالى الثمن (حيث لا يفكر الشخص الذى يقرأ عن مكان تحديد وضبط مستويات الصوت) والآخر رخيص، وأثناء التعامل مع الميكروفونات منخفضة الثمن فوجئ العاملين بمكتبة جامعة أبردين بوجود مشكلة كبيرة مع التوافق؛ وذلك بسبب توصيل كابل الميكروفون بمكان خطأ مما خلق أزيز أو همهمة، فوجدت مكتبة جامعة أبردين أيضاً أنه بمجرد تحويل الملفات الصوتية إلى ملفات إم بي ثريMP3، ثم تحميلها على أجهزة أي بودiPod، يظهر الفرق في الجودة بين الميكروفون الجيد والآخر الرخيص.

[3] أوضحت مكتبة جامعة ميشيجانUniversity of Michigan أن هناك صعوبات فى اختيار مكان ومساحة هادئة للتسجيل، فمعظم المساحات المكتبية بها صوت عال بسبب وجود أجهزة التكييف وصوت معداتها، وكانت المكتبة فى ذلك الوقت تمر بتجديدات، لذا قامت المكتبة بإختيار غرفة العروض السمعية والبصرية فى المكتبة كمنطقة للتسجيل فيها نظراً لما تتضمنه هذه الغرفة من مميزات منها:إنها محاطة بعازل ومانع للصوت على الجدران، وبعد أن تم التسجيل تم عمل نسخ من

2/11/1 البرمجيات:

أوصتالعديد من أقسام تكنولوجيا المعلومـات بالمكتبـات الأكاديميـة باسـتخدامالبرامج السـمعية"Audacity"[*]، والسـبب فـى اسـتخدام هـذا البرنـامج هـو سـهولة اسـتخدامه وفاعليته، وأثبت البرنامج أنه يفعل كل شئ تحتاج إليه المكتبات الأكاديمية، بجانـب ميـزة أخرى إضافية وهى أنه لا يحمل المكتبـة أى تكلفـة، كمـا انـه يسـهل تحميلـه مـن شـبكة الانترنت، وكانت المشـكلة التـى واجهـت المكتبـات الأكاديميـة عنـدما اسـتخدمت هـذا البرنامج أنه أخذ بعض الوقت للعثور على جميع الوظائف التـى كانتالمكتبـات الأكاديميـة تريدها (Ting,2014).

3/11/1 حقوق الملكية الفكرية :

مع أي شكل من أشكال البث الإلكترونى المسموع يجب النظر في حقوق الملكية الفكرية، وقد اتخذت المكتبات الأكاديمية الدليل القانوني للبث الإلكترونى المسموع عبر الإنترنت كدليل مفيد لها في مسائل حقوق الملكية الفكرية .

فمسألةحقوق الملكية الفكريةتحتاج إلى النظر في سلسـلة البـث الإلكترونـى المسـموع لدي المكتبات الأكاديمية وقد امتثلت هذه المكتبات لتشريعات حق المؤلف عنـد اسـتخدام الموسيقى فى البث الإلكتروني المسموع،وذلك بسبب أنه لم يكن لدى المكتبات الأكاديميـة الوقت أو المصادر اللازمة لكتابة الموسيقى الخاصة بها،وكان عليها أن نستخدم قطعة مـن الموسيقى من مكانآخر، وكان أحد الخيارات المتاحة بالنسبة لهـا هـى اسـتخدام الموسـيقى تحت الترخيص Creative Commons.

حيث إن مواد الترخيص Creative Commons متوفرة من قبل مالك حقوق الطبع والنشر، والذى عادة ما يكون هو الصانع. وعادة ما تحدد هذه التراخيص المواد

ملفات الصوت عبر الشبكة، حتى يمكن من تحريرها ومزجها في محطات العمل الخاصة بمكتبة جامعة ميشيجان University of Michigan .

[*] **برنامج رائع وسهل الاستخدام لتحرير الصوت وتسجيل الصوت من الميكروفون وإنشاء الملفات الصوتية و تحرير وتعديل ملفات الصوت وإضافة المؤثرات.**

التى يمكن استخدامها لأغراض غير تجارية طالما يتم إعطاء المبدع الائتمان،وفي بعض الأحيان يكون لدى المؤلفين شروط إضافية مثل أن القطعة الموسيقية لابد أن تستخدم في مجملها أو يمكن أن يستخدم منها جزء فقط لاغير، ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات على الرابط التالي:/http://creativecommons.org ، وهناك عدد من موسيقى Creative Commons على شبكة الإنترنت حيث تكون الموسيقى متاحة للتنزيل والاستخدام في ظل هذه الظروف،وبعد التحقق من خيارات المكتبات الأكاديمية وتجربة كل أنواع الموسيقى المختلفة، وقداختارت مكتبة جامعة كورتين Library - Curtin Universityموسيقى من موقع Creative Commons music site وتسمى CC Mixter، وهى متاحة على هذا الرابط/http://ccmixter.org

وكان النمط الموسيقي الذى اخترته مكتبة جامعة كورتين Library - Curtin University "مهدئ للأعصاب" للمساعدة في تحقيق هدفها المتمثل في انشاء ملف بث إلكتروني مسموع غير تقليدي، وعصري، والذى سوف يلبى احتياجات الطلاب، وللامتثال لمتطلبات ترخيص Creative Commonsلذا أدرجت مكتبة جامعة كورتين حقوق الملحن فى نهاية كل ملف بث إلكتروني مسموع (DiCerbo,2014) .

4/11/1 تغذية خلاصة المواقع الـ RSS:

لكى تنشأ المكتبة الأكاديمية ملف بث الإلكتروني مسموع فإنها تحتاج إلى استخدام خلاصة المواقع RSS الإصدار2.0، واستخدام إنكلوشير "enclosure"(تاج) للملف ال إم بى ثري ـMP3، وبالرغم من وجود مولدات لخلاصة المواقعRSS متاحة على شبكة الإنترنت والتي يمكن أن تنشأ تغذية RSS نيابة عن المكتبة الأكاديمية؛ إلا أن بعض مكتبات الجامعات الأكاديمية كانت غير قادرة على العثور على واحدة من شأنها أن تنشأ تغذية البث الإلكتروني المسموع في بداية تجربة إنشاء البث الإلكتروني المسموع لديها، ومع مرور الوقت وضيقه قررت هذه المكتبات الأكاديمية (على سبيل المثال مكتبة جامعة ميشيجانUniversity of Michigan) إنشاء تغذية لنفسها، ولم تجد مكتبة جامعة

ميشيجانUniversity of Michiganهذه العملية صعبة للغاية، ويتجلى ذلك مـن حقيقـة أن هذه المكتبات لم نكن نعرف ماهو XML*لكنتمكنت من تنفيذه، وكـانوا قـادرين علـى الاستفادة من خدمة الـ RSS والتى استخدمت فى المدونة الخاصة بالمكتبـة، ولكـن بعـد تعديل التفاصيل لتكييفها لتغذية البث الإلكتروني المسموع، ومن مميـزات إنشـاء التغذيـة الخاصة للمكتبات الأكاديمية :معرفة كيف يعمل الرمز، وإذا حدث شئ خطأ فى النظـام، سيكون لدي هذه المكتبات الأكاديمية أفضل الطرق لكيفية إصلاحه (Powell,2014).

5/11/1الترويج:

أنشأت العديد من المكتبات الأكاديمية صفحة للبث الإلكتروني المسموع على موقع المكتبة، وفى محاولة لجعل هذه الصفحة أكثر وضوحا للطلاب تم وضع الروابط فيها مثل ما قامت به مكتبة جامعة كورتين والتى أنشأت على الانترنت "دليل البقاء على قيد الحياة" «Survival Guide» لتستهدف الطلاب الجدد، وفى مكتبة جامعة كورتين أيضا تم الترويج للبث الإلكتروني المسموع من خلال مداخل جديدة فى نشرات المكتبة الإخبارية و مدونة المكتبة، وأظهرت إحصاءات الاستخدام للبث الإلكتروني المسموع زيادة على مدار السنة من مئة تحميلفى فبراير2012 إلى ألف وثماني مئة تحميل فى أكتوبر2012،وفى مايو2012قامت مكتبة جامعة كورتين Library - Curtin University بتطوير هذه التجربة، حيث طلبت من الطلاب اقتراح مواضيع للحصول على مزيد من البث الإلكتروني المسموع. وقدمت خمس جوائز قدرها عشرون بطاقة آى تونزITunes للذى يطرح أفضل اقتراح. وأنشأت رسوم بيانية على الصفحة الرئيسية لتعزيز المنافسة وزيادة وضوح الرؤية والردود؛ وعلى الرغم من أن مكتبة جامعة كورتينLibrary - Curtin Universityلم تلقى سوى إحدى عشر اقتراح من الطلاب إلا أنه كانت هناك زيادة كبيرة في استخدام ملفات البث الإلكتروني المسموع الخاصة بمكتبة جامعة كورتين Library - Curtin Universityخلال هذه التجربة مع المزيد من التنزيلات في النصف الأول من شهر مايو، أكثر من أبريل (Smith,2014).

(*) XMLهي لغة وصف رمزية للمحتوى مصممة لتخزين وعرض الوثائق بشبكة الويب العالمية. وعن طريق فصل المحتوى عن الرموز، تتيح لنا XML بناء معلومات يمكن دمجها بسهولة مع مصادر أخرى بالويب. نقلاً عنhttp://www.fao.org/docrep

6/11/1 تكلفة إنشاء البث الإلكتروني المسموع :

إن البث الإلكترونى المسموع هو وسيلة غير مكلفة نسبياً، والمعدات والبرمجيات المطلوبة واللازمة عموماً تمتلكها العديد من المكتبات الأكاديمية بالفعل ويسهل الوصول إليها، أو يمكن الحصول عليها بثمن بخس أو في بعض الحالات مجانا، لقد كان الاستثمار الرئيسي هو في الوقت الذي يقضيه العاملون فى العمل على التفاصيل الدقيقة لمحتوى البث الإلكتروني المسموع والجوانب التقنية للمشروع.فالعديد من العاملين فى المكتبات الأكاديمية فى أوروبا وأمريكا كانوا قادرين على تسجيل وإنشاء البث الإلكتروني المسموع، ومع ذلك بمجرد أن تم توضيح المعايير والمسائل التقنية؛ فإن تسجيل وإنتاج البث الإلكتروني المسموع لم يكن يأخذ وقتاً طويلاً وكان هذا الجزء من المشروع سريعاً جداً،وسرعان ما أصبح إنشاء البث الإلكتروني المسموع سهل وواضح، وهذا التحول السريع هو جزء من جاذبية قوية لاستخدام مثل هذه التقنية (Coles,2014).

وأخيراً فقد غيرت الابتكارات الثورية لتقنيات شبكة الإنترنت من الطرق التى يفكر بها الناس والتى يتواصلون بها ويبحثون بها عن المعلومات، وللمكتبات الأكاديمية تحديات كبيرة فى هذا السياق، وفي كثير من الأحيان لم يكن لدى الباحثين الوقت الكافي للقيام بعمليات بحث شاملة على شبكة الإنترنت لتحديد أحدث المعلومات ذات الصلة أو المتعلقة بتخصصاتهم، وعلى الرغم من زيادة توافر المحتويات عبر شبكة الإنترنت، والحاجة المستمرة إلى الحصول على أحدث المعلومات التى يسهل الوصول إليها، هناك حاجة إلى طريقة جديدة لجلب المعلومات للمستخدم بطريقة فعالة وتتسم بالكفاءة.

12/1 الخاتمة :

ركز هذا الفصل على ما هو البث الإلكتروني المسموع؟، ونشأته، وتطوره، وأوجه الإفادة منه فى التعليم والمكتبات، وكذلك طريقة عمل هذه التقنية، وماهى فئات المستخدمين لهذه التقنية وأنواع المواقع التى تقدم هذه التطبيقات، وختاماً التعرف على طريقة إنشاء سلسلة البث الإلكترونى المسموع فى المكتبات الأكاديمية تمهيداً للانتقال للفصل التالي والذى يتناول خصائص مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية.

الفصل الثاني

خصائص مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع في المكتبات الأكاديمية

0/2 تمهيد:

يتناول هذا الفصل طرق اختيار عينة من مواقع تطبيقات البث الإلكتروني المسموع وإجراء التحليل لهذه المواقع من خلال قائمة من معايير قائمة مراجعة مقترحة للتعرف على خصائص مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة.

1/2 عينة الدراسة :

للتعرف على خصائص مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية المتاحة من خلال شبكة الإنترنت تم تحديد الخطوات التالية لاختيار العينة وإجراء التحليل علي مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting **فى المكتبات الأكاديمية وهى :**

1-أن تكون مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية على أرض الواقع، لا مواقع لمكتبات افتراضية.

2- أن تكون غير مستضافة على مواقع مجانية.

3- أن تقدم خدمات تفاعلية، لا مجرد مواقع تعريفية عن المكتبة، أو تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting.

4- أن تكون مواقع مكتملة لا تحت الإنشاء.

5- أن تكون المواقع باللغة الإنجليزية.

6- أن تكون متاحة وقت البحث.

- وتم تحديد عناوين المواقع من خلال الدلائل التى تم الاعتماد عليها فى اختيار عناوين مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية .
- ثم الدخول للمواقع للتأكد من وجودها، وهنا وجد الباحث أن ما يعمل من المئة عنوان المختارين هما أربع وثمانون موقع فقط لاغير موزعين على خمس قارات.

1/1/2 الأدلة التى تم الاعتماد عليها فى اختيار عناوين مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية :

تم تجميع مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية من أدلة متعددة :

1- التصنيف الأكاديمي لجامعات العالم (2014)
(www.arwu.org/ARWU2010.jsp)، والتي تم نشرها من قبل مركز التعليم العالي في جامعة شنغهاي جياو تونغ، الصين.

2- التايمز للتعليم العالي : ترتيب الجامعات على مستوى العالم (2014) (www.timeshighereducation.co.uk/)، ويستند على المسح في جميع أنحاء العالم، معتمدا على 13000 من الأكاديميين ذوي الخبرة من 131 بلدا .

3 -دليل الكليات والجامعات في مختلف أنحاء العالم (www.4icu.org/) ويضم الجامعات والكليات المعتمدة في 200 بلد على مستوى شبكة الإنترنت.

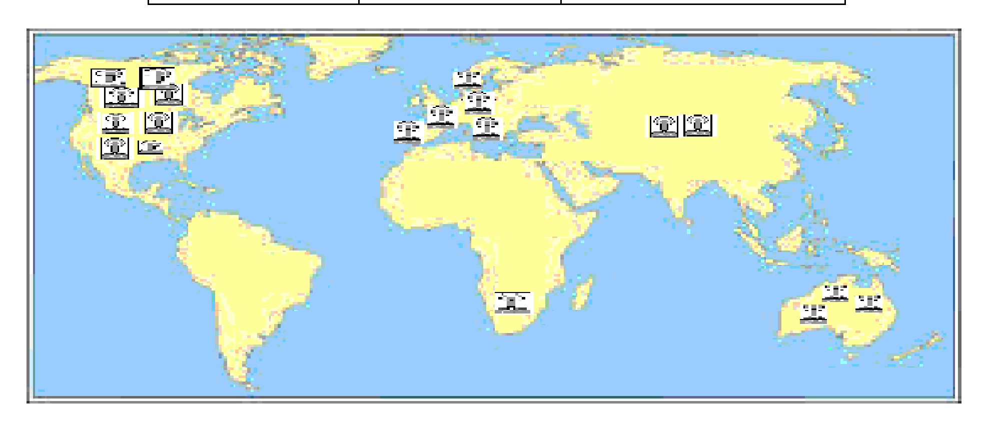
4- دليل مؤسسات التعليم العالي في الولايات المتحدة الأمريكية(www.utexas.edu/world/univ/alpha/) والتي نشرته جامعة تكساس عام 2014.

2/ 1/ 2 المناطق الجغرافية التى تنتمى إليها مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني محل الدراسة :

روعى التمثيل الجغرافي للمواقع محل الدراسة بحيث تمثل مناطق العالم المختلفة كما هو موضح بالجدول رقم (2-1).

الجدول رقم (2-1) المناطق الجغرافية التى تنتمى إليها مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية

المنطقة	عدد المواقع	النسبة المئوية
أمريكا الشمالية	45	٪54
أوروبا	18	٪22
أستراليا	12	٪14
آسيا	8	٪ 9
أفريقيا	1	٪1
المجموع	**84**	**٪100**



الشكل رقم (2-1) خريطة المناطق الجغرافية التى تنتمى إليها مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية.

يبين الشكل رقم (2-1) أن أمريكا الشمالية[1] تأتي فى المقدمة بعدد خمسة وأربعين موقعاً خاصاً بتطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية بنسبة 55٪، ثم أوروبا فى المرتبة الثانية بعدد ثمانية عشر موقعاً بنسبة 22٪، ثم أستراليا فى المرتبة الثالثة بعدد إحدي عشر موقعاً تمثل 13٪، ويعود ذلك لتركز تقنية البث الإلكتروني المسموع فى العالم الغربي بشكل كبير وملفت، حيث إن جامعات العالم الغربي قد سخرت هذه التقنية للتواصل مع الطلاب، أو لبث برامج مفيدة، أو نشر أخبار الجامعة. وتأتي آسيا فى المرتبة الرابعة بعدد ثمانية مواقع بنسبة 9٪ وأخيرا فى المرتبة الخامسة أفريقيا بموقع واحد بنسبة 1٪ من مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية .

2/2 عناوين مواقع عينة الدراسة :

الجدول رقم (2-2) التوزيع العددي لمواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية وفقاً للقطاع الجغرافي .

م	اسم الموقع	رابط الموقع	البلد
1	New Mexico State University Library	lib.nmsu.edu/	أمريكا
2	California Institute of Technology	http://library.caltech.edu/	أمريكا
3	Utah Valley University	www.uvu.edu/	أمريكا
4	MIT University Library	http://libraries.mit.edu/	أمريكا
5	Columbia	www.columbia.edu/cu/lweb/	أمريكا

[1] المقصود بامريكا الشمالية هى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا.

		University	
أمريكا	www.library.yale.edu/	Yale University	6
أمريكا	http://library.duke.edu	Duke University	7
أمريكا	www.bridgew.edu/	Bridgewater State University	8
أمريكا	www.library.jhu.edu/	Johns Hopkins University	9
أمريكا	www.sul.stanford.edu/	Stanford University	10
أمريكا	www.lib.unimelb.edu.au/	Carnegie Mellon University	11
أمريكا	http://campusgw.library.cornell.edu/	Cornell University	12
أمريكا	http://lib.berkeley.edu/	University of California, Berkeley	13
أمريكا	www.library.northwestern.edu/	Northwestern University	14
أمريكا	http://dl.lib.brown.edu/libweb/	Brown University	15
أمريكا	www.lib.umich.edu/	University of Michigan	16
أمريكا	www.ucla.edu/library.html	University of California, Los Angeles	17
أمريكا	www.bu.edu/library/index.shtml	Boston University	18
أمريكا	http://library.nyu.edu/	New York University	19

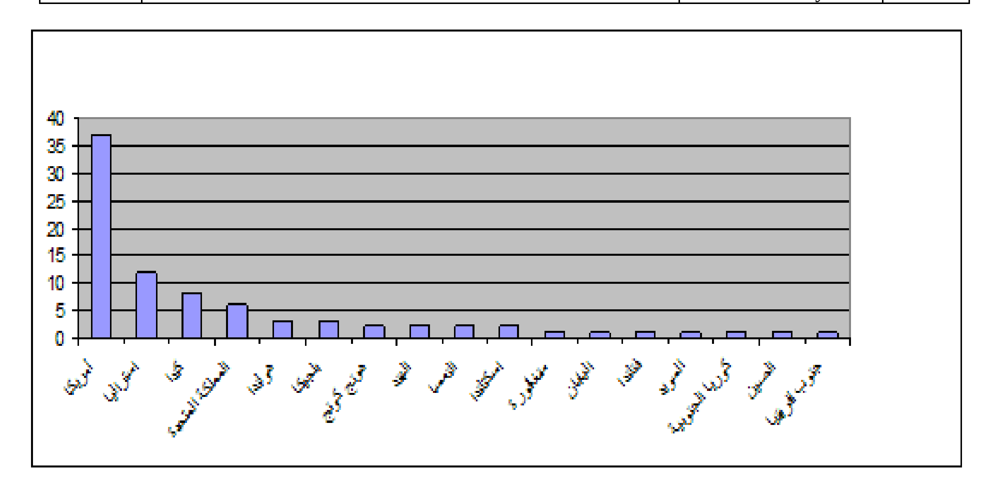
أمريكا	www.lib.utexas.edu/	University of Texas at Austin	20
أمريكا	www.lib.washington.edu/	University of Washington	21
أمريكا	www.library.wisc.edu/	University of Wisconsin-Madison	22
أمريكا	www.ucsd.edu/portal/site/ucsd	University of California, San Diego	23
أمريكا	www.library.uiuc.edu/	University of Illinois	24
أمريكا	http://web.library.emory.edu/	Emory University	25
أمريكا	www.lib.purdue.edu	Purdue University	26
أمريكا	www.lib.umd.edu/	University of Maryland	27
أمريكا	http://library.case.edu.ksl/	Case Western Reserve University	28
أمريكا	www.libraries.psu.edu/	Pennsylvania State University	29
أمريكا	http://library.rice.edu/	Rice University	30
أمريكا	www.library.rachester.edu/	University of Rochester	31
أمريكا	www.lib.ucdavis.edu/	University of California, Davis	32
أمريكا	www.library.gatech.edu/	Georgia Institute of Technology	33
أمريكا	www.st-andrews.ac.uk/library/	University of St	34

		Andrews	
أمريكا	library.harvard.edu/	Harvard University	35
أمريكا	www.library.upenn.edu/	University of Pennsylvania	36
أمريكا	www.clarion.edu/libraries/	Clarion University	37
أستراليا	www.anulib.anu.edu.au/lib_home.html	Australian National University	38
أستراليا	www.lib.monash.edu.au/	Monash University	39
أستراليا	http://info.library.unsw.edu.au/	University of New South Wales	40
أستراليا	www.lib.unimelb.edu.au/	University of Melbourne	41
أستراليا	www.adelaide.edu.au/library/	University of Adelaide	42
أستراليا	www.library.uwa.edu.au	University of Western Austraila	43
أستراليا	www.cqu.edu.au/student-life/library	Central Queensland University	44
أستراليا	www.csu.edu.au/division/library	Charles Sturt University	45
أستراليا	www.deakin.edu.au/library	Deakin University	46
أستراليا	federation.edu.au/library	Federation University Australia	47

أستراليا	www.vu.edu.au/library	Victoria University	48
أستراليا	www.library.usyd.edu.au/	University of Sydney	49
كندا	https://www.lib.uwo.ca/	Western University	50
كندا	library.columbia.edu/	The University of British Columbia	51
كندا	www.content.library.utoronto.ca/	McGill University	52
كندا	www.mcgil.ca/library/	University of Toronto	53
كندا	www.library.ualberta.ca/	University of Alberta	54
كندا	www.soton.ac.uk/library/	University of Southampton	55
كندا	libraries.dal.ca/	Dalhousie University	56
كندا	www.lib.sfu.ca/	Simon Fraser University	57
المملكة المتحدة	www//library.leeds.ac.uk/	Leeds University	58
المملكة المتحدة	www.southampton.ac.uk/library/index.page	University of Southampton	59
المملكة المتحدة	www.hotcourses.ae	University of East Anglia	60
المملكة المتحدة	www.lib.cam.ac.uk/	University of Cambridge	61
المملكة	www3.imperial.ac.uk/library	Imperial	62

المتحدة		College London	
المملكة المتحدة	www.lib.ed.ac.uk/	University of Edinburgh	63
هولندا	www.uva.nl/...amsterdam/university-library/university-li	University of Amsterdam	64
هولندا	www.eur.nl/english/library/	Erasmus Universities Rotterdam	65
هولندا	libraries.leiden.edu/	Leiden University	66
بلجيكا	www.pinterest.com/pin/	Catholic University of Leuven	67
بلجيكا	www.unamur.be/en	University of Namur	68
بلجيكا	library.coleurop.be/	College of Europe	69
الهند	www.unipune.ac.in/university_files/library.htm	Tsinghua University	70
الهند	www.du.ac.in/du/index.php?page=libraries	University of Delhi	71
النمسا	bibliothek.univie.ac.at/english/	Vienna University	72
النمسا	www.ub.tuwien.ac.at/eng/	TU Wien University	73
اسكتلندا	www.st-andrews.ac.uk/library/	University of St Andrews	74
اسكتلندا	www.abdn.ac.uk/library/	University of Aberdeen	75
سنغافورة	http://libpweb1.nus.edu.sg	National University of Singapore	76

سنغافورة	www.ntu.edu.sg/library/Pages/default.aspx	Nanyang Technological University	77
اليابان	www3.kulib.kyoto-u.ac.jp/index-e.html	Kyoto University	78
فنلندا	www.helsink.fi/kirjastot/english/index.htm	University of Helsinki	79
السويد	www.ub.uu.se/eindex.cfm	Uppsala University	80
كوريا الجنوبية	www.useoul.edu /	Seoul National University	81
الصين	www.lib.tsinghua.edu.cn/english/	Tsinghua University	82
هونج كونج	http://lib.hku.hk/	University of Hong Kong	83
جنوب أفريقيا	http://fmhspod.sun.ac.za/?portalid=0	Faculty of Medicine and Health Sciences (FMHS) at Stellenbosch University	84



الشكل رقم (2 -2) توزيع مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية وفقاً للدول

يبين الجدول رقم (2-2) والشكل رقم (2-2) أن الولايات المتحدة الأمريكية تـأتى فى المرتبة الأولى من حيث عدد المواقع محل الدراسة بعـدد سـبعة وثلاثـين موقعـاً بنسـبة 44٪ من عينة الدراسة، ثم تأتي أستراليا فى المرتبة الثانية بعدد اثنى عشـر بنسـبة 14٪ ، وتأتي كندا فى المرتبة الثالثة بعدد ثمانية مواقع بنسبة 9٪، كذلك تـأتي المملكـة المتحـدة فى المرتبة الرابعة بعدد ستة مواقع، وتشترك كلا من بلجيكا وهولندا فى المرتبـة الخامسـة بعدد ثلاثة مواقع بنسبة 4٪ ، وتأتى كل من هونج كونج و الهند والنمسا واسـكتلندا فـى المرتبة السادسة بعدد موقعين لكلا منهم، وأخيراً سـنغافورة واليابـان وفلنـدا والسـويد و كوريا الجنوبية والصين وجنوب أفريقيا فى المرتبة السابعة بعدد موقع واحد.

3/2 قائمة المراجعة :

أعد الباحث قائمة مراجعة لتحليل خصائص مواقع تطبيقات تقنيـة البـث الإلكترونـي المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية اعتماداً على معـايير تقيـيم المواقـع علـى شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى معايير تقييم ملفات البث الإلكترونى المسموع حتى يتمكن الباحث من الوقوف علي خصائص مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسـموع فـى المكتبات الأكاديمية .

1/3/2 معايير تقييم المواقع على شبكة الانترنت :

- "Evaluating Internet Resources: An Annotated Guide to Selected Resources" (Library of Congress).
- "Evaluating Health Web Sites" (National Network of Libraries of Medicine).
- "Evaluating Web Sites: Criteria and Tools" (Cornell University Library).
- "Evaluating Web Sites" (University of Maryland Libraries).
- "Evaluating Websites" (Purdue University Libraries).
- "Evaluating Web Pages" (Duke University Libraries).

- “Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask” (University of California, Berkeley).

- Kent State university , Criteria for Evaluating Web Resources.

- Evaluation Websites and Online Information for Middle School Student and Teachers .

- Virginia Algonquin University Library, Evaluating internet information.

2/3/2 معايير تقييم ملفات البث الإلكترونى المسموع :

- Garcia, Kristy."podcast evaluation"2009. Iournalistk podcasting. 5 August 2009

يركز Garcia بشكل خاص فى تقييم أى محتوى معلومـاتى علـى عنصـرى الهـدف والسياق، والذى يقصد به الشكل الذى تظهر فيه المعلومات: مثـل نوعيـة الـورق الـذى يتاح عليه المصـدر سـواء أكانـت دوريـة أم كتابـاً، ومعـدل ظهـور الإعلانـات، ومعـدل الأخطاء الإملائية، وأخطاء الشكل فى صفحة المعلومات formatting errors بالنسـبة للمواقع الإلكترونية . وعلى الرغم من أن هذا لا يرتبط بالمعلومات نفسـها إلا أنـه يـؤثر على مدى الدقة فى مصدر المعلومات ومدى الإتقان فى تقديمها .

-Autria, Joy I.. "Developing evaluation criteria for podcasts," Libri,Vol.57 (2007.

يشير أستريا Autria لمجموعة من العناصر الخاصة بتقييم معد ملف البث الإلكترونى المسموع أو من يقوم بالإلقاء فيه وهي:

1 -سرعة الإلقاء pacing ؛ فمثلاً إذا كان السياق يرتبط بقصة مرعبـة ، فلابـد مـن أن يكون الإلقاء بطيئاً ، والعكس صحيح إذا كان المحتوى المعلوماتى إعلانياً .

2-نغمة صـوت المتحـدث Intonation حيـث يـرى ضـرورة أن تـتلاءم نـبرة صـوت المتحدث مع السياق وطبيعة الموضوع المقدم .

3-جودة ونقاء الصوت Audio quality التى ترتبط بظروف وتجهيزات تسجيل وإنتاج الملف الإلكترونى المسموع .

4- اختيار وملاءمة استخدام المؤثرات الموسيقية Music effects، حيث لابد أن تكون موظفة لخدمة الهدف من المعلومات المتضمنة فى الملف المسموع .

3/3/2 تحديد معايير قائمة المراجعة:

قام الباحث فى هذا العنصر بتحديد وحصر المعايير التي وردت فى المصادر السابقة، مع استبعاد المعايير المتشابهة، وتم ترتيب هذه المعايير وفقاً لتكرار كل معيار كالآتي:

الجدول رقم (2 -3) معايير تقييم المواقع على شبكة الانترنت

م	المعيار	التكرار
1	المسئولية	18
2	الدقة	17
3	المحتويات	15
4	التغطية	15
5	التحديث	15
6	الموضوعية	14
7	المجال	14
8	التنظيم	14
9	وضوح الصوت وسلامة التعبير ووضوح المحتوى	14
10	مدة عرض الشريط	13
11	الشمولية	13
12	التكلفة	12
13	التفرد	12
14	التوازن	11
15	سهولة الاستخدام	11

16	الغرض	10
17	الإتاحة	9
18	المصداقية	9
19	الصلاحية	8
20	التوثيق	8
21	التصميم	8
22	الوسائط المتعددة	7
23	التفاعلية	7
24	صديق للمستفيد	7
25	العرض	6
26	المراجعات	6

وبتحليل بيانات الجدول نجد الآتي :

١- تأتى فئات (المسئولية، والدقة، والمحتويات، والتغطية، والتحديث، والموضوعية، والمجال، والتنظيم ، و وضوح الصوت وسلامة التعبير ووضوح المحتوى، ومدة عرض الشريط) فى المرتبة الأولى.

٢- بينما تأتى فئات (الشمولية ، والتكلفة ، والتفرد ، والتوازن ، وسهولة الاستخدام ، والغرض، والإتاحة ، والمصداقية) فى المرتبة الثانية.

٣- ثم تأتى فئات (الصلاحية، والتوثيق، والتصميم، والوسائط المتعددة، والتفاعلية، وصديق للمستفيد، والعرض، والمراجعات) فى المرتبة الثالثة.

لما كان الهدف الأساس فى هذه الدراسة هو تصميم قائمة مراجعة بالمعايير لتقييم مواقع البث الإلكتروني المسموع المتاحة على شبكة الإنترنت؛ فقد قام الباحث من أجل هذا بالإطلاع على الإنتاج الفكري الذي تيسر الحصول عليه والوصول إليه من خلال شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى المصادر المطبوعة التي تحدثت عن المعايير ، ونتيجة لذلك، فإن الباحث قد توصل إلى قائمة بالمعايير، **وتتكون القائمة من ستة فئات رئيسة**.

الأولى : المسئولية.

الثانية : نوع الإتاحة.

الثالثة : الإمكانات التى يتيحها البث الإلكتروني المسموع.

الرابعة : الوصول إليها.

الخامسة : التصميم الشكلي للموقع.

السادسة: البحث فى المواقع محل الدراسة.

والجدير بالذكر أنه عند تصميم القائمة فإن هناك مجموعة من الاعتبارات والخصائص التي ينبغي ذكرها :-

1- المعايير المستخدمة هي المعايير التي يمكن تطبيقها من جانب أخصائي المكتبات.

2- إن هذه القائمة يمكن استخدامها من قبل فئات أخرى لتقييم مواقع البث الإلكتروني السموع.

3- تتسم القائمة بالبساطة وسهولة الاستخدام.

4- هذه القائمة تقترب من درجة الشمولية فى تغطيتها لعناصر التقييم التي تتبع فى تقييم مواقع البث الإلكتروني السموع المتاحة على الإنترنت.

5- إن هذه الأداة تتسم بالمرونة، وقابليتها للحذف والإضافة.

6- ليس شرطاً أساسياً أخذ كل العناصر عند التقييم، بل يمكن اختيار عناصر التقييم التي تلائم مواقع البث الإلكتروني السموع التي سيتم تقييمها.

٩- إن الباحث لا ينكر فضل من سبقوه فى هذا الشأن.

4/3/2 معايير قائمة المراجعة المقترحة :

الفئة الأولي : المسئولية

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	يخضع الموقع لمؤسسة أو جهة مسئولة		يكتب أسم الموقع أو الجهة
2	نوع الموقع		جامعة، كلية، معهد أو مركز أكاديمي

3	الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع	تاريخها وخبرتها العملية فى مجال إنتاج ونشر ملفات البث الإلكتروني المسموع	
4	معلومات عن كيفية الاتصال بالمؤسسة أو الجهة المسئولة عن الموقع	تتوفر فى موقع البث الإلكتروني المسموع معلومات عن كيفية الاتصال بالمؤسسة أو الجهة المسئولة عن الموقع	تقليدياً: رقم التليفون ، رقم الفاكس العنوان البريدى، إلكترونياً: عنوان البريد الإلكتروني استمارة ارسال جاهزة

الفئة الثانية : نوع الإتاحة

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع سواء مجانا أو من خلال نظام مقابل مادي.	يتيح الموقع تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع مجانا، أم يتم الإفادة منها من خلال نظام مقابل مادي	مجاني، مقابل مادى خليط بين المجانية والمقابل المادى
2	يذكر المقابل المادى في طرق الدفع.	طرق دفع المقابل المادى	

الفئة الثالثة : الإمكانات التى يتيحها البث الإلكتروني المسموع

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	يذكر الهدف من إنشاء ملفات البث الإلكتروني المسموع.	الهدف من ملفات البث الإلكتروني المسموع	
2	تعدد فئات المستفيدين من الموقع.	المستفيدين من الموقع	طالب، باحث، عضو هيئة تدريس، أخري
3	المحتوى الموضوعي يتناسب مع ملفات	يتناسب المحتوى	نعم ، لا

	البث الإلكتروني المسموع مع تخصصات المستفيدين الموضوعية.	الموضوعي لملفات البث الإلكتروني المسموع مع تخصصاتهم الموضوعية	
4	إمكانية وجود إعلانات فى الصفحة الرئيسية للموقع.	هناك إعلانات فى الصفحة الرئيسية للموقع	نعم ، لا
5	لا تؤثر الإعلانات على ملفات البث الإلكتروني المسموع "فى حالة وجودها".	فى وجود إعلانات، هل تؤثر سلبا على ملفات البث الإلكتروني المسموع	نعم ، لا
6	يتيح الموقع خدمة خلاصة المواقع RSS Feed .	يتيح الموقع خدمة خلاصة المواقع RSS Feed	نعم ، لا
7	الموقع يتيح تلقى الاقتراحات والاستفسارات من المستفيدين.	يتيح الموقع إمكانية تلقى الاقتراحات والاستفسارات من المستفيدين	
8	يتيح الموقع صفحة خاصة به على شبكات التواصل الاجتماعي.	يتيح الموقع صفحة خاصة به على شبكات التواصل الاجتماعي	
9	ترتبط الصفحة الخاصة بالموقع الرئيسي.	فى حالة توفر صفحة خاصة فإنها ترتبط بالموقع الرئيسي :	نعم ، لا
10	يذكر الموقع مؤلف ملفات البث الإلكتروني المسموع، ومؤهلاته العلمية، وخبراته العلمية فى المجال .	مؤلف ملفات البث الإلكتروني المسموع، مؤهلاته العلمية وخبراته العلمية فى المجال الموضعى لملفات البث الإلكتروني المسموع	

الفئة الرابعة : الوصول إليها :

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	الوصول إلي الموقع من خلال أكثر من محرك بحث مختلف .	يمكن الوصول إلي الموقع من خلال أكثر من محرك بحث مختلف	
2	الولوج وتصفح الموقع على الخط المباشر من خلال أكثر من برنامج تصفح شبكة الإنترنت.	يمكن الولوج وتصفح الموقع على الخط المباشر من خلال أكثر من برامج تصفح الانترنت	سيتم تطبيق هذا المعيار على على أساس أشهر محركات البحث، وهى جوجل Google، وياهوYahoo، ولاسيوس Lycos، وأسك Ask، وبينج Bing
3	يقترح الموقع استخدام برنامج معين من برامج تصفح شبكة الإنترنت لتصفح الموقع بصورة جيدة .	يقترح الموقع استخدام برنامج معين من برامج تصفح شبكة الإنترنت لتصفح الموقع بصورة جيدة	سيتم تطبيق هذا المعيار على أساس أشهر برامج التصفح، وهي : إنترنت Internet Explorer، وموزيلا فايرفوكس Mozilla Firefox، وجوجل كروم Google Chrom، وأوبرا Opera، ونتسكيب Netsca
4	يسهل الوصول إلى موقع البث الإلكتروني المسموع.	يسهل الوصول إلى موقع البث الإلكتروني المسموع	
5	سهولة تحميل وتصفح موقع البث الإلكتروني المسموع.	يتم تحميل وتصفح موقع البث الإلكتروني المسموع بسهولة وسرعة (مرونة الاستخدام)	
6	يتمير الموقع بسرعة التحميل .	سرعة التحميل	سريع، متوسط، بطيء
7	الموقع يتيح إمكانية الاشتراك فى ملفات البث الإلكتروني المسموع.	يتيح الموقع برامج الاشتراك فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	نعم ، لا

الفئة الخامسة : التصميم الشكلى للموقع:

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	* الموقع : تعدد صيغ ملفات الصوت المستخدمة فى الموقع .	صيغ ملفات الصوت المستخدمة فى الموقع	
2	تصميم الموقع للمستفيدين جذاب.	يجذب تصميم الموقع المستفيدين من حيث	الخطوط، الألوان، الصور...
3	تسهل الألوان المستخدمة فى الصفحة عملية القراءة	تسهل الألوان المستخدمة فى الصفحة عملية القراءة	نعم ، لا
4	المظهر العام للصفحة الرئيسية جذاب.	المظهر العام للصفحة الرئيسية :	جذاب، معتدل، رديء
5	الموقع يستخدم عناصر الوسائط المتعددة .	يستخدم الموقع عناصر الوسائط المتعددة	نعم ، لا
6	الوسائط لاتؤثر على تحميل صفحات الموقع .	تبطئ تلك الوسائط من تحميل صفحات الموقع	نعم ، لا
7	تظهر الأيقونات المستخدمة فى الموقع الوظيفة المطلوبة منها .	الأيقونات المستخدمة فى الموقع تظهر الوظيفة المطلوبة منها	نعم ، لا
8	*** ملفات البث الإلكتروني المسموع :** سهولة تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع.	يتم تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع بسهولة وسرعة (مرونة الاستخدام):	نعم ، لا
9	تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع المضغوطة.	يتم تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع المضغوطة	
10	تعدد أشكال ملفات البث الإلكتروني المسموع المستخدمة .	أشكال ملفات البث الإلكتروني المسموع المستخدمة	ملفات صوت، ملفات صوت وصور ثابتة ملفات صور ثابتة، ملفات مرئية فيديو.

11	تعدد صيغ ملفات الصوت المستخدمة فـــى ملفـــات البـــث الإلكترونـــي المسموع.	صيغ ملفات الصوت المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	
12	تعدد صيغ الصور المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	صيغ الصور المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	
13	قصر فترة عرض ملفات البث الإلكتروني المسموع.	فترة عرض ملفات البث الإلكتروني المسموع	
14	تحديث ملفات البث الإلكتروني المسموع بالموقع بشكل منتظم.	يتم تحـديث ملفـات البـث الإلكترونـــي المســـموع بالموقع بشكل منتظم	

الفئة السادسة : البحث فى المواقع محل الدراسة

م	المعيار	الفقرة	الملاحظات
1	سهولة البحث داخل الموقع .	يسهل البحث داخل الموقع	نعم ، لا
2	الموقع يقدم المساعدة للمستفيدين.	يتيح الموقع أى انـواع مـن الـــدعم أو المســـاعدة للمستفيدين	نعم ، لا
3	تعدد مسـتويات محـرك البحـث داخـل الموقع.	مستويات محرك البحث فى الموقع	بسيط / أساسي بحث متقدم، بحث بالمداخل ، بحث بالمصطلح ، أو البحث عن كل كلمة فيه على حدة، أخرى
4	تعدد مداخل للبحث داخل الموقع .	نوع مداخل البحث	

4/2 خصائص مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة :

يناقش هذا الجزء النتائج التي تم التوصل إليها من دراسة البيانات التي تم جمعها من المواقع المبحوثة باستخدام قائمة المراجعة[1] كما يلي:

الجدول رقم (2 -4) خصائص المواقع محل الدراسة

م	المعيار	المواقع	النسبة	الملاحظات
	الفئة الأولي : المسئولية			
1	يخضع الموقع لمؤسسة أو جهة مسئولة	84	٪100	
2	نوع الموقع	جامعة 59 كلية 14 معهد أو مركز تعليمي 11	٪70 ٪16 ٪14	
3	الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع	71		
4	معلومات عن كيفية الاتصال بالمؤسسة أو الجهة المسئولة عن الموقع	84	٪100	
	الفئة الثانية : نوع الاتاحة			
1	تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع سواء مجانا أو من خلال نظام مقابل مادي.	مجانا 84	٪100	
2	يذكر المقابل المادى في طرق الدفع.	–		–
	الفئة الثالثة : الإمكانات التى يتيحها البث الإلكتروني المسموع			
1	يذكر الهدف من إنشاء ملفات البث الإلكتروني المسموع.	84	٪100	

[1] للإطلاع على مجموعة من نماذج من المواقع التى تم تحليلها أنظر الملحق رقم 10.

2	تعدد فئات المستفيدين من الموقع.	84	100٪	
3	المحتوى الموضوعي يتناسب مع ملفات البث الإلكتروني المسموع مع تخصصات المستفيدين الموضوعية.	84	100٪	
4	إمكانية وجود إعلانات فى الصفحة الرئيسية للموقع.	-	-	لايوجد اعلانات
5	لا تؤثر الإعلانات على ملفات البث الإلكتروني المسموع "فى حالة وجودها".	-	-	لاتأثير
6	الموقع يتيح خدمة خلاصة المواقع RSS Feed .	28 تقدم 56 لاتقدم	34٪ 66٪	
7	الموقع يتيح تلقى الاقتراحات والاستفسارات من المستفيدين.	78 تتيح 6 لا تتيح	92٪ 8٪	
8	يتيح الموقع صفحة خاصة به على شبكات التواصل الاجتماعي.	70	83٪	
9	ترتبط الصفحة الخاصة بالموقع الرئيسي.	57	81٪	57 من عدد 70
10	يذكر الموقع مؤلف ملفات البث الإلكتروني المسموع، مؤهلاته العلمية وخبراته العلمية فى المجال .	84	100%	لاتذكر
	الفئة الرابعة : الوصول إليها :			
1	الوصول إلي الموقع من خلال أكثر من محرك بحث مختلف .	84	100%	سهل الوصول
2	الولوج وتصفح الموقع على الخط المباشر من خلال أكثر من برنامج تصفح شبكة الإنترنت.	84	100%	سهل الوصول

3	يقترح الموقع استخدام برنامج معين من برامج تصفح شبكة الإنترنت لتصفح الموقع بصورة جيدة .	84	%100	لاتقترح
4	يسهل الوصول إلى موقع البث الإلكتروني المسموع.	84	%100	يسهل الوصول إليها
5	يتميز الموقع بسرعة التحميل .	80 سريع 4 بطيء	٪95 ٪5	
6	الموقع يتيح إمكانية الاشتراك فى ملفات البث الإلكتروني المسموع.	49 تتيح 35 لا تتيح	٪59 ٪41	
	الفئة الخامسة : التصميم الشكلى للموقع:			
1	* الموقع : تعدد صيغ ملفات الصوت المستخدمة فى الموقع .	mp3 76 Wav 8	٪90 ٪10	
2	تعدد صيغ الصور المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	JPGE 58 GIF 20 PNG 6	٪69 ٪23 ٪7	خمسة مواقع لا تستخدم اي صور
3	تصميم الموقع جذاب.	83 جذاب 1 غير جذاب	٪99 ٪1	
4	تسهل الألوان المستخدمة فى الصفحة عملية القراءة	83 تسهل 1 صعب	٪99 ٪1	
5	الموقع يستخدم عناصر الوسائط المتعددة .	43 يستخدم 41 لايستخدم	٪51 ٪49	
6	الوسائط لاتؤثر على تحميل صفحات الموقع .	-	-	لاتؤثر على تحميل صفحات الموقع .
7	تظهر الأيقونات المستخدمة فى الموقع الوظيفة المطلوبة منها .	82 تظهر الوظيفة 2 لا تظهر الوظيفة	٪ 97 ٪ 3	

8	* **ملفات البث الإلكتروني المسموع :** سهولة تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع.	82 سهولة 2 صعب	٪ 97 ٪ 3	
9	تحميل وتصفح ملفات البث الإلكتروني المسموع المضغوطة.	84	%100	لا يوجد تحميل ملفات مضغوطة
10	تعدد أشكال ملفات البث الإلكتروني المسموع المستخدمة .	83 بث صوتي 1 بث صوتي ومرئي	٪99 ٪1	
11	تعـــدد صـــيغ ملفـــات الصـــوت المســـتخدمة فـــى ملفـــات البـــث الإلكتروني المسموع .	MP3 62 Wav 22	٪73 ٪27	
12	تعدد صيغ الصور المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع	JPGE 61 GIF 12 PNG 11	٪72 ٪15 ٪13	
13	قصر فترة عرض ملفات البث الإلكتروني المسموع.	80 قصيرة 4 طويلة	٪95 ٪5	
14	تحديث ملفات البث الإلكتروني المسموع بالموقع بشكل منتظم.	79 تقوم بالتحديث 3 لا تقوم بالتحديث	٪94 ٪6	
	الفئة السادسة : البحث فى المواقع محل الدراسة			
1	سهولة البحث داخل الموقع .	70 سهل 14صعب	٪83 ٪17	
2	الموقع يقدم المساعدة للمستفيدين.	18 يتيح 66 لا يتيح	٪21 ٪79	

3	تعدد مستويات محرك البحث داخل الموقع.	بحث بسيط 84 بحث متقدم 84 البحث المصطلح 22	٪100 ٪100 ٪26	
4	تعدد مداخل البحث داخل الموقع .	المؤلف 4 عنوان ملف البث 57 الموضوع 17 الكلمات المفتاحية 6	٪6 ٪67 ٪20 ٪7	

يبين الجدول رقم (2 -4) عدد ونسب تواجد معايير قائمة المراجعة الموجودة فى المواقع محل الدراسة، وهي كالآتي :

1/4/2 المسئولية :

يقصد بالمسئولية اسماء الأشخاص أو الهيئات عن محتوي الموقع وكذلك وظائفهم وتخصصاتهم ووسائل التواصل معهم. وبالنسبة للمواقع محل الدراسة وجد الباحث أن تسعاً وخمسين موقعاً بنسبة 70٪ من مجتمع الدراسة تابعة للجامعة، وأربعة عشر موقعاً بنسبة 70٪ تابعة للكلية، و إحدى عشر موقعاً بنسبة 14٪ تابعة لمعهد أو مركز تعليمي. وتتوفر فى كل مواقع البث الإلكتروني محل الدراسة معلومات عن كيفية الاتصال بالمؤسسة أو الجهة المسئولة . تتوفر فى عدد واحد وسبعين موقعاً محل الدراسة الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع، ماعدا ثلاثة عشر موقعاً لم تذكر اى شئ عن الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع.

2/4/2 نوع الإتاحة :

ثبت من التحليل أن كل مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة تسمح بتحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع مجاناً.

3/4/2 الإمكانات التى يتيحها البث الإلكتروني المسموع :

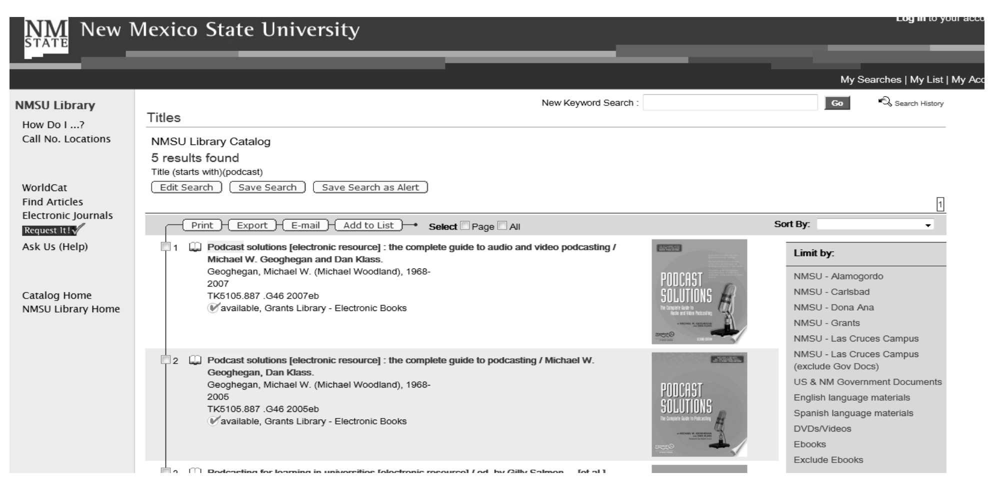
- تأتي جولات للتعريف بمحتويات المكتبة فى المرتبة الأولي من حيث تطبيقات البث الإلكتروني المستخدمة، تلتها إرشادات لاستخدام مرافق المكتبة مثل مكتبة، جامعة ساري وجامعة أبردين، ثم تلتها البحث فى فهارس المكتبات مثل مكتبة سانت أندروز، ثم بث المحاضرات التعليمية مثل جامعة ولاية بريدج، ثم البرامج التعليمية لمحو الأمية المعلوماتية، وتذييل المقابلات أو خطابات الشخصيات الهامة / الرؤساء مثل موقع جامعة أكسفورد بروكس .

- وثبت من تحليل المواقع محل الدراسة أن المستفيدين من المواقع هم طلاب وباحثون وأعضاء هيئة التدريس الذين ينتمون إلى الموقع .

-وأيضا ثبت من تحليل مجتمع الدراسة أن المحتوى الموضوعي لملفات البث الإلكتروني المسموع مع تخصصاتهم الموضوعية سواء للطلاب أو اعضاء هيئة التدريس للمواقع محل الدراسة.

- وضح من تحليل المواقع محل الدراسة أنه لايوجد أى اعلانات فى الصفحة الرئيسية للمواقع .

- من خلال مجتمع الدراسة وضح للباحث أن ستة وخمسون موقع بنسبة 66٪ لا تقدم خدمة RSS Feed لمستخدميها ومن المواقع التى لاتقدم هذه الخدمة موقع مكتبة جامعة نيو مكسيكو New Mexico State University Library رغم أهمية الموقع لانه يقدم خدمة الكتب المسموعة من خلال البث الإلكتروني المسموع إلا أنه لايقدم هذه الخدمة كما هو موضح بالشكل رقم (2-12)، فى حين ثمانية وعشرين موقعاً بنسبة 34٪ تقدم هذه الخدمة، وهذا ما دفع الباحث إلى عدم الاعتماد على خدمة خلاصة المواقع RSS Feed فى النموذج التجريبي لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة.



الشكل رقم (2 -3) موقع مكتبة جامعة نيو مكسيكو New Mexico State University Library

- من خلال مجتمع الدراسة وضح أن ثمانية وسبعين موقع بنسبة 92٪ تتلقى الاستفسارات والاقتراحات من المستفدين من خلال صفحة اتصال بينا، ويرى الباحث الأهمية البالغة لصفحة اتصال بينا فهي تتيح التواصل الدائم مع المستفيدين والإجابة على أي استفسار أو تلقي النصائح الإجابية لزيادة نشاط الموقع، بينما نجد أن ستة مواقع بنسبة 8٪ لاتتلقى أى استفسارات أو اقتراحات من المستفيدين لديها.
- من خلال مجتمع الدراسة وجد الباحث سبعين موقعاً بنسبة 84٪ لديها صفحات خاصة على Facebook وMySpace وTwitter ولايف بوون وهاي فايف وأوركت وGoogle+، بينما نجد أن أربعة عشر موقع بنسبة 16٪ لاتنشأ أى صفحة خاصة به على شبكات التواصل الاجتماعي.
- من خلال مجتمع الدراسة وضح أن هناك سبع وخمسون موقعاً بنسبة 81 ٪ من عدد [سبعين موقعاً] لديها صفحات على شبكات التواصل الإجتماعي تقدم روابط لهذه الصفحات على مواقع التواصل الإجتماعي، بينما نجد أن ثلاثة عشر موقعاً بنسبة 19٪ لاتقدم اى روابط لهذه الصفحات على الموقع الرئيسي.
- كما وضح من تحليل المواقع محل الدراسة أنها لا تذكر المؤهلات العلمية والخبرات العلمية لمؤلف ملف البث الإلكتروني المسموع .

4/4/2 الوصول إليها :

- يمكن الوصول إلي مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية على شبكة الانترنت من خلال أشهر محركات البحث، وهى جوجل Google ، وياهوYahoo، ولاسيوس Lycos، وأسك Ask، وبينج Bing كما تبين أن أربعة وثمانين موقعاً يمكن الوصول إليهم من كل محركات البحث، بالاضافة أن المواقع محل الدراسة لاتقترح استخدام برنامج معين من برامج تصفح الانترنت، بالإضافة إلى سهولة الوصول إلى كل مواقع البث الإلكتروني المسموع للمواقع محل الدراسة.

- إن سهولة وسرعة تحميل وتصفح مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية تمثل مدي مرونة استخدامها والبساطة فى تصميمها وبنائها، وقد استخدم الباحث ايضا أداة جوجل لقياس سرعة تحميل الموقع Google Page Speed Online كما هو موضح فى الشكل رقم (2-4) وهي من افضل ادوات قياس سرعة الموقع وحيث لا تقوم بقياس سرعة تحميل الموقع فقط ولكن تقوم بإرشادنا الى نقاط الضعف فى الموقع وكيفية التخلص منها لتحميل الموقع بسرعة.

الشكل رقم (2-4) أداة جوجل لقياس سرعة تحميل الموقع جوجل بيج سبيد Google Page Speed Online

كما استخدم الباحث "شريط أدوات أليكسا Alexa Tool Bar"، وهو برنامج من إنتاج شركة "أليكسا Alexa" التابعة لموقع "أمازون. كوم Amazon.com "، والذي يشتهر بتقديم معلومات عن ترتيب المواقع علي شبكة الإنترنت، حيث يقدم الترتيب العالمي بالتقريب " حسب تصنيف أليكسا" لأي موقع تقوم بزيارته، والإحصاءات المختلفة عن المستخدمين، وغيرها من الإحصاءات، بالإضافة إلي معرفة متوسط مدة التحميل الموقع

وسرعته ويمكن تحميل شريط الأدوات من خلال الموقع الالكتروني لأليكسا المتاح علي الرابط التالي:

. http://www.alexa.com

وبعد استخدام الأدوات السابقة وضح أن ثمانين موقعاً من المواقع محل الدراسة بنسبة 95٪ تتميز بسرعة التحميل.

- اتاح تسع وأربعون موقع بنسبة 59% برامج الاشتراك فى ملفات البث الإلكتروني المسموع وهى iTunes, Jiuce, iPodder . وقد وجد الباحث أن برنامج iTunes حاز على أكبر نسبة إتاحة من خلال ثلاث وثمانين موقع بنسبة 79٪.

5/4/2 التصميم الشكلى للموقع:

الموقع :

- كانت أكثر الصيغ المستخدمة فى مواقع البث الإلكتروني المسموع هى "MP3" بنسبة 90 ٪ بواقع ستة وسبعين موقعاً، ثم " WAV " بنسبة 10٪ بواقع ثمانية مواقع .

- بالنسبة للصور المستخدمة فى المواقع فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "JPGE " بنسبة 69 ٪ بواقع ثمانية وخمسين موقع، ثم "GIF " بنسبة 23٪ بواقع عشرين موقعاً، و"PNG" بنسبة 7% بواقع ستة مواقع.

- يعد التصميم الجيد لمواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية، من حيث الاستخدام المتوازن والجيد للخطوط، والرسومات، والألوان، والصور، والأشكال وغيرها من أهم وسائل جذب المستفيدين إلى الموقع، ويعد التصميم الجيد للمواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية لحد كبير يتناسب مع فئات المستفيدين الموجه إليهم بنسبة 99٪ بعدد ثلاث وثمانين موقعاً.

إلا أن تصميم موقع كلية القانون بجامعة هارفاد كما هو موضح بالشكل رقم (2 -5) غير جيد بسبب أنه يفتقد أى وسيلة لجذب المستفيد من حيث الخطوط، والرسومات، والألوان، والصور.

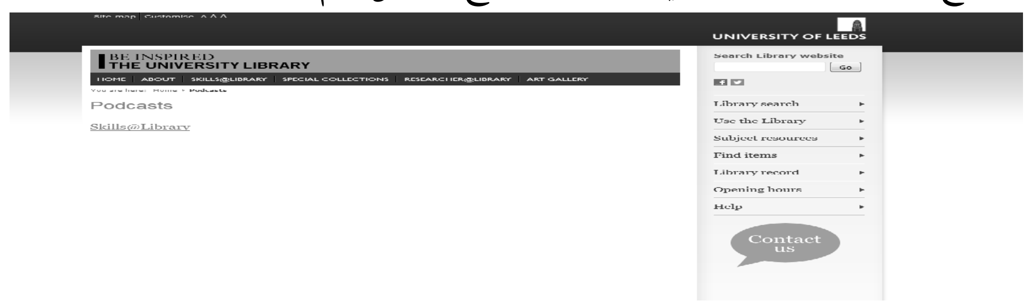


الشكل رقم (2 -5) موقع كلية القانون بجامعة هارفاد Harvard Law University

- يتميز ثلاث وثمانون موقعاً بنسبة 99٪ بإستخدم ألوان تسهل عملية القراءة.
- في الغالب تتميز المواقع الإلكترونية المرموقة بما يعرف بـ(المظهر العام للصفحة الرئيسية) الخاصة بها تميزها عن باقي مواقع شبكة الإنترنت تكون أشبه بالدالة التي يميز من خلالها المتصفح الموقع عن غيره من المواقع الأخرى، و المظهر العام للصفحة الرئيسية يكون في نمط توزيع ألوان الخطوط أو الخلفيات وألوان القوائم والمنسدلات والنوافذ على أن تكون سائرة في باقي النوافذ والمنسدلات الداخلية للموقع وفي كافة تفرعاته، لذا ثمانون موقعاً بنسبة 95٪ يتميز بمظهر جذاب للصفحة الرئيسية .
- يستخدم ثلاث وأربعون موقع بنسبة 51٪ عناصر الوسائط المتعددة من الصوت والفيديو، والعروض ثلاثية الابعاد.
- لم يلحظ الباحث أى تأثير سلبى على ثلاث واربعين موقعاً استخدم عناصر الوسائط المتعددة الأبعاد، بل على العكس كان الشكل الجمالي أاكثر جاذبية.
- ظهرت وظيفة الأيقونات فى اثنان وثمانين موقعاً بنسبة 97%، بينما لم تظهر وظيفة للايقونات فى عدد موقعين بنسبة 3٪.

* ملفات البث الإلكتروني المسموع :

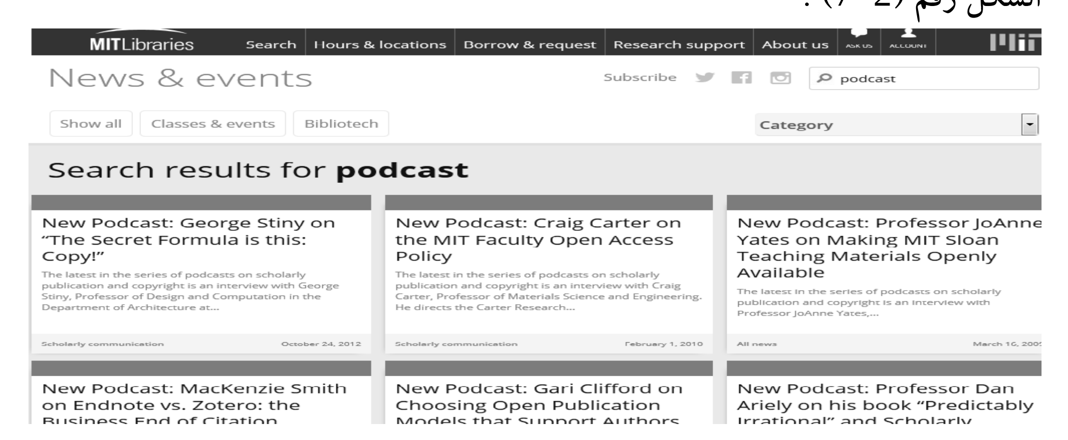
- يتميز ثلاث وثمانين موقعاً بنسبة 99٪ من المواقع محل الدراسة بسرعة تحميل وتصفح ملفات البث ماعدا مكتبة جامعة ليدز Leeds لايوجد فيه اى ملفات بث الإلكتروني مسموع (مجرد صفحة فقط لاغير) كما هو موضح بالشكل رقم (2-6).



الشكل رقم (2-6) موقع مكتبة جامعة ليدز Leeds

- من خلال المواقع محل الدراسة لا يوجد تحميل وتصفح لملفات البث الإلكتروني المسموع مضغوطة .

-من خلال مجتمع الدراسة وجد الباحث ان اثنين وثمانين موقعاً تستخدم بث إلكتروني مسموع فقط ماعد موقع مكتبة معهد ماساتشوستس للتقنية MIT University Library فهو يقدم ملفات البث الإلكتروني مسموعاً ومرئياً كما هو موضح فى الشكل رقم (2-7) .



الشكل رقم (2-7) موقع مكتبة معهد ماساتشوستس للتقنية MIT University Library

-وبالنسبة لملفات الصوت المستخدمة فى ملفات البث الإلكتروني المسموع فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "MP3" بنسبة 73 ٪ بواقع اثنين وسبعين موقعاً، ثم " WAV " بنسبة 27٪ بواقع اثنين وعشرين موقعع، ويرى الباحث أن استخدام صيغة MP3 يرجع إلى تميز هذه الملفات الصوتية بنقائها ووضوحها وقلة حجم الملف الذي تحجزه من ذاكرة الحاسوب.

- **ملفات الصور المستخدمة:**

غالبا ما تتخذ الصور التى تقدمها مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية من حيث استخدامها ثلاثة أشكال، هي:

الصور المعلوماتية: وهى التى تقدم معلومات إلى القارئ، وتتعدد أنواعها وتقسيماتها، فمنها على سبيل المثال: الرسوم التوضيحية المتمثلة فى الرسوم البيانية، والأشكال التوضيحية، ... وغيرها.

شعار الموقع: والذى يمثل شخصية الموقع، ويقوم بعملية ربط بصري بين القارئ والموقع.

الصور كروابط: تستخدم الكثير من مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcasting فى المكتبات الأكاديمية هذا النوع بدلا عن النصوص لتقديم شكل جمالي إلى المستخدم. **وعادة ما تقوم الصور بأربع وظائف رئيسة، هى:**

- الوظيفة التزينية: المتمثلة في تقديم الشكل المرئي والتصديق عليه.
- الوظيفة التصويرية: هى التى تحوى العناصر المذكورة أو الواردة بالنص.
- الوظيفة التنظيمية: المتمثلة في تصوير العلاقات بين العناصر المذكورة في النص.
- الوظيفة التفسيرية: المتمثلة في توضيح كيفية حدوث الأشياء (عبد الوهاب، ٢٠٠٧).

وبالنسبة للصور المستخدمة فى المواقع محل الدراسة فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "JPGE " فى عدد واحد وستين موقعاً بنسبة 74٪ ، ثم "GIF " فى عدد اثني عشر موقعاً بنسبة 14٪، و"PNG" فى عدد أحد عشر موقعاً بنسبة 12٪ .

- **فترة عرض ملفات البث الإلكتروني المسموع:**

إن الملفات قصيرة المدة من 3-5 دقائق استحوذت على اعلى نسبة مئوية بنسبة 95٪ بعدد ثمانين موقعاً من المواقع محل الدراسة، ويرجع ذلك لان الملفات قصيرة المدة سريعة التحميل، بالاضافة إلى انها تحمل مواد اخبارية تهم المستخدم لذا كلما كانت قصيرة المدة لاتسبب ملل، وتؤدى مهمتها بسرعة ودقة، وقد استفاد الباحث من هذه الجزئية عندما قام بعمل موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة –جامعة الإسكندرية.

- **تحديث ملفات البث الإلكتروني المسموع :**

إن عدد تسع وسبعين موقعاً بنسبة 94٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة تقوم بتحديث ملفات البث الإلكتروني المسموع بشكل منتظم، فى حين عدد ثلاث مواقع بنسبة 6٪ متوقفة عن التحديث ومنها موقع مكتبة جامعة ساوثهامبتون University of Southampton متوقف فيه بث المحاضرات منذ عام 2014 كما هو موضح بالشكل رقم (2-8) .

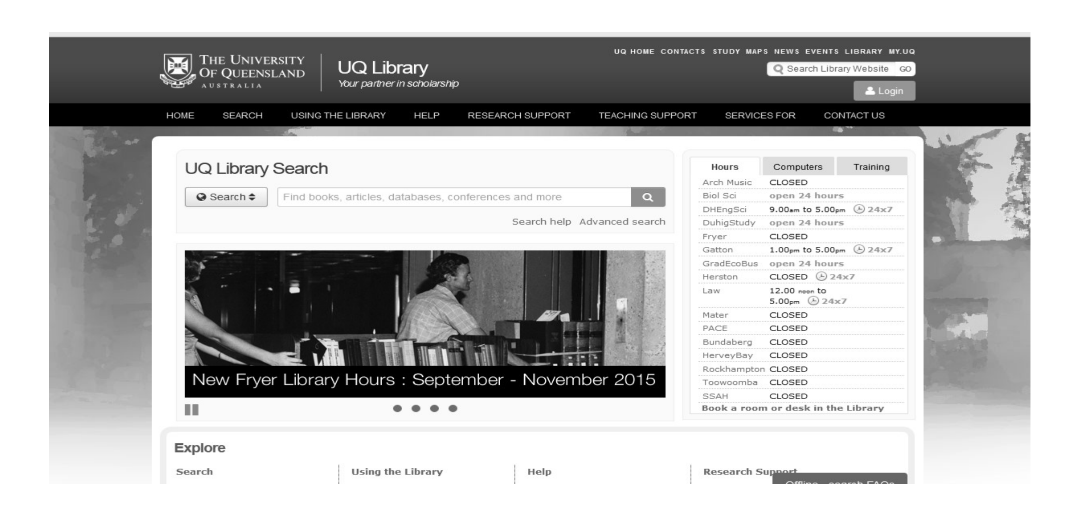


الشكل رقم (2-8) موقع مكتبة جامعة ساوثهامبتون University of Southampton

6/4/2 البحث فى المواقع محل الدراسة :

- أن عدد سبعين موقعاً بنسبة 83٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموع يسهل البحث داخلها، فى حين عدد أربعة عشر مواقعاً بنسبة 17٪ يصعب البحث فيها ومنها موقع

مكتبة جامعة كوينزلاند The University of Queensland (الأسترالي) من أصعب المواقع التى يمكن فيها إجراء بحث عن ملفات البث الإلكتروني المسموع داخله كما هو موضح فى الشكل رقم (2-9).



الشكل رقم (2-9) موقع مكتبة جامعة كوينزلاند The University of Queensland

- إن عدد ثمانية عشر موقعاً بنسبة 21٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة يتيح مساعدة المستفيدين، ومن المواقع التى تتيح مساعدة المستفيدين موقع مكتبة جامعة Charles Sturt University Library الذى يقوم بإنتاج ونشر (بث إلكتروني مسموع إرشادي) عن كيفية التعامل مع البث الإلكتروني المسموع المنشور على الموقع، **فى حين عدد ستة وستين موقعاً بنسبة 79٪ لا تقدم اى مساعدة للمستفيدين.**

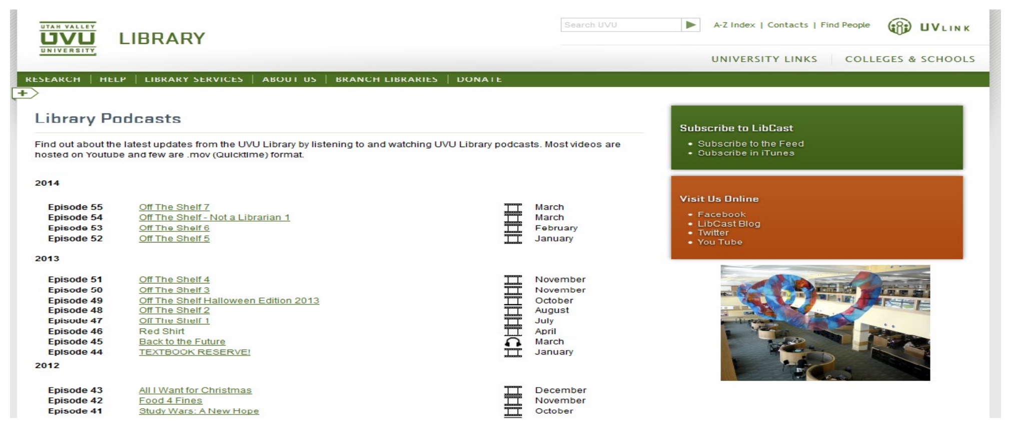
-تتنوع مستويات البحث بحيث تشمل عملية البحث الإمكانات التالية:

بحث بسيط / أساسي: متوفر بجميع مواقع الدراسة .

بحث متقدم (استخدام البحث البوليني للربط بين أكثر من مدخل استرجاعي (و AND، أو OR، ليس NOT) : وهى متوفرة بكل مواقع الدراسة .

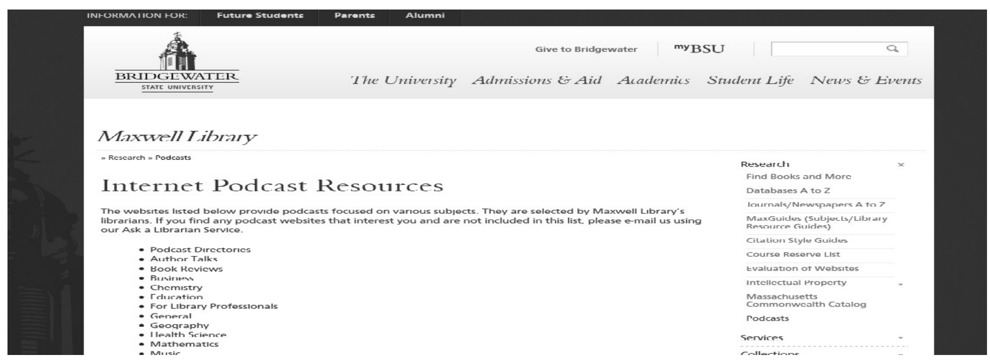
البحث بالمصطلح كاملاً أو البحث عن كل كلمة فيه على حدة: وهو متوفر فى أثنين وعشرين موقعاً فقط من مواقع الدراسة.

- عنوان ملف البث الإلكتروني المسموع جاء فى المرتبة الأولي كمدخل من مداخل البحث بعدد سبع وخمسين موقعاً بنسبة 67٪، ثم في المرتبة الثانية مدخل الموضوع بعدد سبعة عشر موقعاً بنسبة 20٪، ثم فى المرتبة الثالثة الكلمات المفتاحية بعدد ستة مواقع بنسبة 7%، وفى المرتبة الرابعة والأخيرة جاء مدخل البحث بالمؤلف بعدد أربعة مواقع بنسبة 6٪، ومن المواقع التى قامت بعمل أرشيف لمداخل البث الإلكتروني المسموع منذ عام 2007 موقع مكتبة جامعة يوتا فالي Utah Valley University كما هو موضح بالشكل رقم (2 -10) .



الشكل رقم (2 -10) موقع موقع مكتبة جامعة يوتا فالي Utah Valley University Library

- وقد لحظ الباحث أن أفضل موقع للبحث بداخله هو موقع مكتبة جامعة ولاية بريدج ووتر Bridgewater State University كما هو موضح بالشكل رقم (2 -11) وذلك لأن الموقع مقسم ملفات البث الإلكتروني المسموع حسب الموضوعات، ومن داخل كل موضوع يوجد كل ملفات البث الإلكتروني المسموع الخاصة بالموضوع ومع كل عنوان لملف بث الإلكتروني المسموع يوجد ملخص عما بداخل البث الإلكتروني المسموع .



الشكل رقم (2 -12) موقع مكتبة جامعة ولاية بريدج ووتر **Bridgewater State University**

5/2 ملاحظات الباحث على عينة المواقع محل الدراسة :

لحظ الباحث بالإضافة إلى ما سبق ذكره ما يلي من ملاحظات:

1- تستخدم العديد من المواقع المبحوثة مصطلحات أخري غير مصطلح Podcasting "البث الإلكتروني المسموع" على الملفات الصوتية لديها مثل webcast, libcast, netcast, screencast .

2- موقع University of Bristol Library وأيضا موقع University College Cork لايقومون بإنتاج البث الإلكتروني المسموع وإنما يقومون بتوفير وصلات لمواقع أخرى تنشره.

3- موقع La Trobe University Library يعرض النص مع البث الإلكتروني المسموع .

4- إن مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية فى الولايات المتحدة الأمريكية تتميز بجودة التصميم مقارنة مع مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية الكندية والأوروبية والأسترالية والأسيوية المبحوثة، والسبب في ذلك أن معظم المواقع التطبيقات الأمريكية تهتم بالجوانب الشكلية التي تجذب المستفيد إليها من خلال استخدام الألوان والصور الجذابة أو الحركات الإبداعية في هذه المواقع من أجل تكوين تصور أو مكانة ذهنية إيجابية لدي المستفيدين، بعكس المواقع الأخرى محل الدراسة التي كثيرا ما تعرض المواقع دون الاهتمام بهذه

الجوانب، والسبب قد يعود إلى قلة الخبرة للقائمين على إدارة هذه المواقع في كيفية جذب المستفيدين إليها.

5- إن مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية فى الولايات المتحدة الأمريكية تتميز بجودة التنظيم مقارنة مع المواقع الأخرى محل الدراسة، وهذا ما كان واضحا في النتائج التطبيقية، والسبب قد يعود إلى اهتمام المواقع فى الولايات المتحدة الأمريكية بفهرست مواضيعها واستعراضها في صفحات وفقرات متناسقة، والأمر المهم هو وجود الروابط والوصلات التي تربط المواضيع مع بعضها، والصفحات داخل الموضوع، وهذا ما يساعد المستفيد على الوصول إلى مبتغاه عند البحث عن موضوع محدد، بعكس المواقع الأخرى التي تم بحثها فإنها لا تحتوي على هذه الميزات بالصورة المطلوبة.

6- أن مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية فى الولايات المتحدة الأمريكية المبحوثة أفضل من المواقع الأخرى محل الدراسة حسب خاصية سهولة التعامل، وذلك من خلال سهولة الاطلاع على صفحات المواقع واستخدامها والأمر المهم هو إمكانية تحميل المعلومات المتوفرة فيها، ولعل السبب يعود إلى عدم رغبة هذه المواقع بإخفاء المعلومات، أو طلب مبالغ مقابل الحصول على المعلومات من قبل المستفيد.

6/2 الخاتمة:

اهتم هذا الفصل باختيار عينة من مواقع تطبيقات البث الإلكتروني المسموع وتحليلها من خلال قائمة من المعايير للتعرف على خصائص هذه المواقع والتى تمكن الباحث من إنشاء النموذج التجريبى لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة وذلك هو هدف الفصل القادم من الرسالة.



الفصل الثالث

إنشاء موقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع

لمكتبة كلية التجارة بجامعة الإسكندرية

دراسة تجريبية

0/3 تمهيد :

يتناول هذا الفصل أسباب إنشاء الموقع التجريبى للبث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة وكذلك رؤية الموقع والأدوات التى تم الاعتماد عليها فى إعداد الموقع، ثم مهام الباحث والمبرمج في إنشاء الموقع التجريبي، ثم بيانات الموقع، وأخيراً شرح تفصيلي لتصميم صفحات النموذج التجريبى للموقع.

1/3 أسباب إنشاء موقع بث إلكتروني مسموع لمكتبة كلية التجارة :

اتجهت المكتبات في الآونة الأخيرة إلى إنشاء وتصميم مواقع لها على الويب، وكان الهدف في البداية من هذهالمواقع لا يتجاوز إيجاد صفحات ومعلومات تعريفية بالمكتبة وخدماتها، إلا إنه ومع مرور الوقت تحولت هذه الفكرة لدى بعض المكتبات والقائمين عليهاوخصوصاً في الدول الغربية إلى ضرورة تقديم خدمات المعلومات للمستفيدين منخلال موقع المكتبة على شبكة الإنترنت، كما لو أن المستفيد يحصل على هذه الخدماتأثناء تواجده داخل المكتبة أو مركز المعلومات. **ومما سبق يمكن إجمال أهم أسباب إنشاء موقع بث إلكتروني مسموع لمكتبة كلية التجارة فيالنقاط الآتية:**

1- مكتبة كلية التجارة لا تملك موقع على شبكة الإنترنتتقدم منه أو حتى تعرف المستفيدين بخدماتها من خلاله، لذا فكان لابد من إنشاء موقع للمكتبة على شبكة الإنترنت يحصلمنه المستفيد على هذه الخدمات.

2 -اختزال المسافات وإلغاء بعض الحواجز المكانية والزمانية، واختصار أوقات الذهاب والإياب بالنسبة للمستفيد، وهذا من وجهة نظر المستفيد أمراً هاماًفي حال أمكن تقديم

هذه الخدمات من خلال موقع المكتبة عبر البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كليـة التجـارة على شبكة الإنترنت .

3 - تأكيد التزام المكتبة تجاه المستفيد في تقديم خدمات معلومات متميزة ترقى إلى مستوى الجودة في الخدمات المطلوبة.

4 - الاقتصاد في التكلفة من حيث الوقت والجهد والمـال المبـذول مـن قبـل العـاملين في المكتبة.

5 - توظيـف تقنيـة البـث الإلكترونـي المســموع وتطبيقاتهـا في مجـال تقـديم خـدمات المعلومات.

6 - تطوير مستوى وجودة خدمات المعلومات المقدمة.

7 - تقديم خدمات معلومات جديدة في الشكل والمضمون.

8 -ظهور تقنية البث الإلكتروني المسموع كوسيلة جديدة للتواصل والحوار بين المسـتفيد وأخصائي المكتباتوالمعلومات.

2/3 رؤية موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة :

1 - مساعدة الباحثين فى الكلية على تطوير أنفسهم ومن ثم تطوير طلابهم .

2 - مساعدة مكتبة الكلية على الارتقاء بمستوها الذى يحقق أهدافها ورؤيتها فى خدمة مجتمع كلية التجارة.

3 - مساعدة الكلية فى تحقيق هدفها فى تحقيق الجودة والاعتماد الأكاديمي.

4 - الارتقاء وتنمية الوعى المعرفي لدى الهيئة الإدارية بالكلية بما يرتقي بمستوى الكلية بشكل عام.

3/3 أهدافموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

1 - استثمار تقنية البث الإلكتروني المسموع فى اجتذاب مستفيدين لمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية وزيادة معدل الإفادة من مجموعاتها وتسويق خدماتها.

2 - تقديم الخدمة المكتبية والمعلوماتية المختلفةلمجتمع المستفيدين بالكلية (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، الباحثون، الهيئة الإدارية) مثل خدمات الإعارة، والدوريات، والمراجع والارشاد،وخدمات الإحاطة الجارية، والبث الانتقائي للمعلومات مما يؤدي إلى دعم العملية التعليميةوالبحث العلمي في مجتمع كلية التجارة.

3- تطوير علاقات التعاون بين مكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية مع المكتبات الأخرى بشكل عام، والمكتبات الجامعية بشكل خاص وذلك للافادة من تطبيقات البث الإلكتروني المسموع داخل مصر وخارجها .

4- تدريب المستفيدين بالكلية على حسن استخدام المكتبة، ومصادرها، وخدماتها المختلفة من خلال إعداد ملفات البث الإلكتروني المسموع الإرشادية المناسبة.

5- مساعدة الإداريين بالكلية على التواصل المباشر مع كل ماهو جديد بالكلية .

6- تدريب العاملين في حقل المكتبات والمعلوماتمن خلال عقد دورات التدريبية والمحاضرات والندواتوورش العمل لشرح دور وظيفية عمل تطبيقات البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية .

4/3 الأدوات التى اعتمد عليها الباحث فى إعداد الموقع:

4/3 المعايير:

اعتمدت الدراسة على مجموعة من المعايير الصادرة عن الجامعات العالمية المختلفة والخاصة بإنشاء مواقع البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية، وتتنوع هذه المعايير بين معايير حداثة المعلومات – الدقة – القدرة على تحديد موقع المعلومة، وغيرها من المعايير الأخرى، وهذه المعايير التى تم الاعتماد عليها تفاصيلها كالآتي:

- Standards for Effective Use Podcasting, The office Distance Education, Jacksonville State University, 2010.

مجموعة من المعايير الصادرة عن جامعة جاكسونفيلJacksonville University عام 2010 وتحتوى هذه المعايير على إرشادات حول شركات الاستضافة التى توفر المكان الذي تشغله مواقع البث الإلكتروني المسموع والتجهيرات اللازمة للاستضافة، وقواعد البيانات التي تتطلبها هذه المواقع .

-Standards for Dedesign Podcast, Griffith University, 2012.

مجموعة مـن المعـايير الصـادرة عـن جامعـة جريفـث الخاصـة Griffith University بإنشاء مواقع البث الإلكتروني المسموع، وتشمل هذه المعايير حداثة المعلومات – الدقـة – القدرة على تحديد موقع المعلومة – سهولة الاسـتخدام والتصـفح – الأمـان – سـرعة تحميل الصفحات – المساعدة المقدمة على الموقع – أسلوب العرض – الاعتمادية للموقع

-DedesignStandards Podcasting, University of Sydne, 2013.

مجموعة من المعايير الصادرة عن جامعة سـيدني University of Sydneعـام 2013 الخاصة بمواصفات ملفـات الصـوت والموسـيقى، وأنواعهـا المسـتخدمة في مواقـع البـث الإلكتروني المسموع، وقد اعتمـد الباحـث علـى المجموعـة التاليـة مـن معـايير الصـوت والموسيقى لإستخدامها فى عمل موقع مكتبة كلية التجارة.

-Standards of Podcasting in University of Newcastle, 2014.

مجموعة من المعايير الصادرة عن جامعة نيوكاسل University of Newcastle عـام 2014 خاصة بمواصفات الصور من حيث *مواصفات*فنية وتعبيرية وجمالية لمواقـع البـث الإلكتروني المسموع، وما افضل نوعية يمكن استخدامها فى إنشاء الموقع .

-Standards for Design Podcast "Image, recorded radio stations" AOhio University, 2014.

مجموعة مـن المعـايير الصـادرة عـن جامعـة أوهـايو Ohio University عـام 2014 الخاصة بالإرشادات التى تقدمها الجامعات المختلفة،والتى تعرض تجاربها لإنشاء مواقـع البث الإلكتروني المسموع الجامعية من حيث المسئولية – التغطية – القدرة الاسـترجاعية، وكذلك سهولة الإفادة، والإتاحة والجدوى، وكذلك طرقإنتاج ملفـات البـث مـن حيـث الادوات المستخدمة من أجهزة كمبيوتر وسماعات وبرامج تسـجيل، وقـد أسـتفاد منهـا الباحث فى عملية إنشاء موقع بودكاست كليـة التجـارة، وكـذلك إنتـاج ملفـات البـث داخل الموقع.

- Standards for Create Podcasting, University of Michigan, 2014.

مجموعة من المعايير الصادرة عن جامعـة ميشـجان University of Michiganعـام 2014 الخاصة بالمسئولية – التغطية – القدرة الاسترجاعية، وكذلك سـهولة الإفـادة، والإتاحـة،

والجدوى، وكذلك طرق إنتاج ملفات البث من حيث الأدوات المستخدمة من أجهزة كمبيوتر، وسماعات، وبرامج تسجيل.

-Standards for Podcasting &podcasting, University of Oxford, 2015.

مجموعة من المعايير الصادرة عن جامعة أكسفورد University of Oxford عام 2015 خاصة بكيفية إنشاء الملف الصوتي للطلاب من حيث غنى المعلومات وتنوعها – توفر المعلومات – تنوع طريقة العرض – سهولة الاستخدام – الاعتمادية في توفر المعلومات – التكيف حسب رغبة الطالب.

5/3 مهام الباحث والمبرمج في إنشاء موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة :

بعد تحديد خصائص مواقع البث الإلكتروني المسموع من خلال قائمة المراجعة بدأ الباحث فى خطوات إنشاء الموقع وكانت البداية هي اختيار المبرمج القادر على تفهم هذه التقنية ولديه القدرة على عمل هذه النوعية من المواقع، وبعد وقت من البحث توصل الباحث إلى المهندس إسلام سميح مبرمج الموقع، وفى جلسة العمل الأول تم الاتفاق على تحديد مهام ومتطلبات كل من الباحث والمبرمج كالآتي:

1/5/3 مهام الباحث :

1- تحديد الأهداف القريبة والأهداف البعيدة من وراء تأسيس هذا الموقع.

2- اطلع المبرمج على خصاص مواقع تطبيقات البث الإلكتروني المسموع العالمية للاستفادة منها خلال تصميم الموقع.

3- إنشاء صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بمكتبة كلية التجارة.

3- تجهيزالمحتوى المتمثل في مادة الصفحات الكتابية و الصور، والفيديوهات، والمدونات بطريقة تناسب منهجية التصفح على شبكة الإنترنت.

2/5/3 مهام المبرمج :

1- اختيار البنية التحتية المناسبة لبناء الموقع واستضافته.

2- اختيار التصميم المناسب الذي يتناغم مع تطبيقات البث الإلكتروني المسموع.

3- سهولة التعامل مع نظام إدارة المحتوى لإجراء التغيرات والإضافات وإلغاء محتوى الصفحات بيسر.

4- ربط الموقع بشبكات التواصل الاجتماعي ومواءمته مع استراتيجيات التسويق على شبكة الإنترنت نظراً لازدياد نمط التصفح من خلال الاجهزة الذكية، والاجهزة النقالة (الموبايل) .

5- ضمان الانسجام بين ادارة نظام المحتوى ونظام ادارة علاقات المستفيدين، ونظام البث الإلكتروني المسموع عبر البريد الإلكتروني.

6- اختيار البرامج المستخدمة لإنشاء الموقع كما هو موضح فى الجدول رقم (3-1)، وكذلك كتابة الأكواد الخاصة بها.

الجدول رقم (3-1) البرمجيات التى استخدمها المبرمج فى عمل النموذج تجريبى

اسم البرنامج	دور البرنامج فى عمل النموذج التجريبي لموقع بودكاست كلية التجارة
برنامج PHP Hypertext Preprocessor	**- يساعد فى تجديد الموقع يومياً.** **-يوفر محركات بحث تساعد المستخدم من الحصول على شيء معين في** موقع بودكاست كلية التجارة **دون تعب.** **-سوف يساعد مستقبلاً عند وضع إعلانات تتجدد ديناميكياً.**
برنامج My SQL	-يتحكم في تنظيم وتخزين وإدارة وسحب البيانات(المعطيات) للمشتركين فى الموقع من قاعدة البيانات.
برنامج HTML Hyper Text Markup language	-استخدم البرنامج في صنع الروابط التشعبية لصفحات الموقع، لتنقل الزائر لأي صفحة ويب أخرى أو حتى أي شيء آخر في عالم الإنترنت، بحيث تكون المعلومات مترابطة ومتشابكة بشكل سلس، ويصبح من السهل الوصول إليها بطرق عديدة وشتّى، وأماكن مختلفة وكثيرة. - استخدم البرنامج فى تسهيل الوصول للمعلومات وانتشارها سهلاً ومرناً .
برنامج	-استخدم البرنامج فى تحويل لغةصفحات الHTML من الصفحة

Java Script	الثابتة إلى صفحة ديناميكية متغيرة، حيث إن الصفحات تكون عبارة عن شيء ثابت لا يسمح للمستخدم بالتفاعل معه وتقوم JavaScript بجعل الصفحات تتسم بالحيوية بحيث تجعلها قائمة على الأوامر الصادرة من المستخدم. -تم إنشاء لغة JavaScript لتعمل بالكامل من خلال المتصفح حيث إنه يتم تفسيرها مباشرة بواسطة متصفح شبكة الإنترنت على جهاز المستخدم: فهي لغة مخصصة لتطبيقات الويب كما أن معظم المتصفحات تدعم هذه اللغة بدون مشاكل.
برنامج JQuery	–وفر عناء كتابة الكثير من السطور للتوافق مع جميع المتصفحات خاصة أن بعض هذه المتصفحات لها هيكل أحداث مختلف كثيراً عن البقية كإنترنت إكسبلورير –توفير أدوات سهلة للتحريك مما يساعد على عمل تطبيقات تفاعلية بشكل أفضل. –سهل عملية تبادل البيانات عن طريق تطوير أدوات خاصة للـ Ajax.
برنامج Photoshop	-إنشاء التصاميم البصرية المتنوعة والبانرات، وذلك من خلال دمج الصور والنصوص وغيرها من العناصر مع بعضها البعض في تصميم واحد. -تعديل الصور الفوتوغرافية، من خلال تغير الألوان، أو الإضاءة، أو التباين، كما يستخدم لتطوير ملفات صور RAW وإنتاج صور منها. -التلاعب بالصور والتصميمات بإدخال أو إزالة أجزاء أخرى غير موجودة بالملف الأصلى. - إعداد وتجهيز الصور بغرض استخدامها كنقوش للكائنات ثلاثية البعد في البرامج ثلاثية البعد ٣ Dأو الصور المستخدمة في أعمال إنتاج الفيديو.
برنامج دريم Dreamweaverويفر	- يدعم معظم لغات برمجة الويب بدءاً من HTML وJavascritpوحتى يصل إلى PHP و ASPX و JSP وغيرها. - ساعد المبرمج في كتابة كود البرمجة بالشكل الصحيح .
برنامج Sublime	- استخدم فى تحريربرمجة الموقع .

برنامج Google API Application Programming Interface	- الهدف الرئيسي منها توفير قائمة من الوظائف المستقلّة تماماً عن الآلية التي نفّذ بها الموقع، لتتيح لمستخدمى الموقع التواصل معه من خلال أيّ آلية أخرى.

6/3بيانات ومعلومات عن موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة :

العنوانالرسميللموقععلىالإنترنت(URL)	http//www.alex-library-of-commerce.net
السيرفر	Operating System: linux
حجم الموقع	Disk Space: 1 GB
نطاق التردد الشهرى للموقع	Monthly Bandwidth Transfer: 10 GB

7/3تصميم صفحات النموذج التجريبى لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

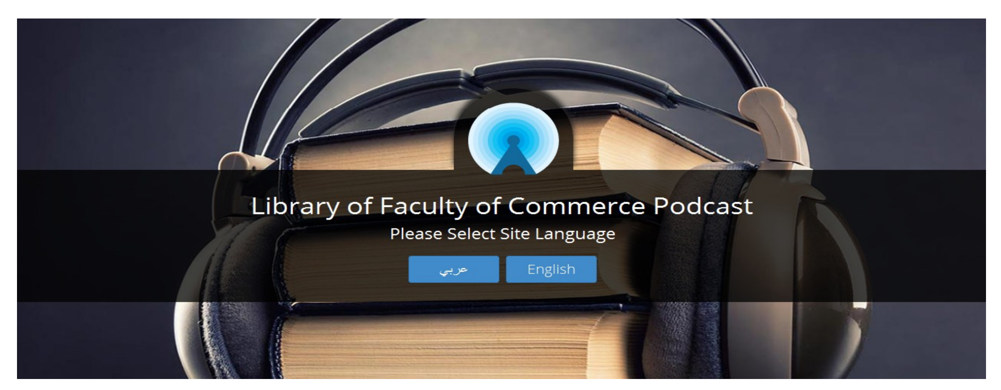
1/7/3اللغة المستخدمة فى موقع بودكاست كلية التجارة :

استخدم الباحث اللغة العربية، واللغة الإنجليزية[١] فى الموقع ويكون الاختيار فى الصفحة الافتتاحية، وللمستخدم اختيار اللغة التى يريد التصفح بها[٢] .

---

[١] ركز الباحث فى شرح تصميم صفحات النموذج التجريبى لموقع بودكاست كلية التجارة فى هذا الفصل على النسخة العربية، أما للاطلاع على النسخة الإنجليزية لصفحات النموذج التجريبى يرجى الاطلاع على الملحق رقم 14.

[٢] فى بداية إنشاء الموقع كانت لغة الموقع هى الإنجليزية فقط تأثرا من الباحث ببيئة عمل البث الإلكتروني المسموع الأصلية لكن د/ أمانى الرماديالمشرف على الرسالة رأت أنه لابد من عمل نسخة عربية حتى يحقق الموقعهدف التواصل مع المستخدمين فى بيئتهم العربية وهي مكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية، كما أن الفضل يعود لسيادتها فى مراجعة نسختي الموقع العربية والإنجليزية وخلو الموقع من الأخطاء الشكلية واللغوية ودقة الترجمة، لذا ارتفع مستوى جودة الموقع.



الشكل رقم (3 -1)الصفحة الافتتاحية

- يبين الشكل رقم (3 -2) أن الصفحة الافتتاحية تحتوي على:

*زر عربى : للانتقال إلى الصفحة الرئيسية للنسخة العربية من الموقع .

*زر English: للانتقال إلى الصفحة الرئيسية للنسخة الإنجليزية من الموقع.

2/7/3 الصفحة الرئيسية للنسخة العربية من الموقع :

يوضح الشكل رقم (3 -2) تصميم الكامللصفحة الرئيسية للنسخة العربية للنموذج التجريبى لموقع بودكاست كلية التجارة .

رسالة ترحيب
أزار اختيار اللغة
شريط الشبكات الاجتماعية
شعار الموقع
شريط المهام
مجموعة من الصور المتحركة
مجموعة من الايقونات على شكل شجرة
آخر بث إلكتروني مسموع
وتعرض أحدث ٤ ملفات صوتية تم تسجيلها ونشرها على الموقع
اشتراكك
وتعرض ٣ صفحات بالموقع يمكن تصفحهما ويتم اختيارهما و تغيرهما من داخل لوحة التحكم
طرق الاتصال
اكثر الفيديوهات مشاهدة على اليوتيوب
آخر بث إلكتروني مسموع
اهداء موجه لمكتبة كلية التجارة
حقوق الملكية الفكرية وتاريخ تصميم الموقع اسم البرامج
شريط المهام

الشكل رقم (3 -2) تصميم الصفحة الرئيسية للنموذج التجريبى لموقع الث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة

3/7/2/1 الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية:



الشكل رقم (3 -3) الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة يبين الشكل رقم (3 -3) الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية والذي يتكون من :

١-رسالة ترحيب اعلى يمين الصفحة

أهلا بك فى موقع البث الإلكترونى المسموع لمكتبة كلية التجارة

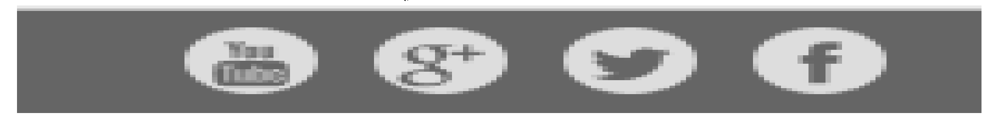
*زرArabic: للانتقال إلى الصفحة الرئيسية للنسخة العربية من الموقع.

*زر English: للانتقال إلى الصفحة الرئيسية للنسخة الإنجليزية من.

٢- لوجو (شعار الموقع) اعلى يمين الصفحة



اعلى الصفحة شمال شريط صفحات شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمكتبة والتى أنشأها البحث سابقاً



٣- مجموعة الصور المتحركة :



الشكل رقم (3 -4) مجموعة صور المتحركة المستخدمة فى الموقع

يبين الشكل رقم (3 -5) مجموعة من الصور المتحركة المعبرة عن طبيعة استخدامات الموقع.

2/2/7/3 الجزء الأوسط من الصفحة الرئيسية:

ينقسم الجزء الأوسط من الصفحة الرئيسية إلى ثلاثة أقسام وهى :



الشكل رقم (3 -5) القسم الأول من الجزء الأوسطمن الصفحة الرئيسية لموقع

يبين الشكل رقم (3 -5) أن القسم الأول من الجزء الأوسطمن الصفحة الرئيسية لموقع البث الإلكتروني المسموع لكلية التجارة من ست ايقونات بالنقر عليهم بالماوس يتم الانتقال إلى الصفحة المكتوبة على الأيقونة .



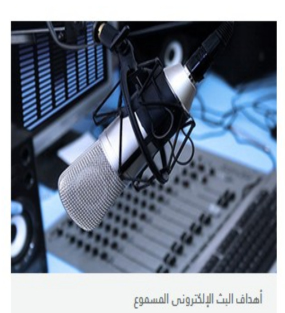
الشكل رقم (3 -6) القسم الثاني من الجزء الأوسطمن الصفحة الرئيسية لموقع

ويظهر من الشكل رقم (3-6) أن القسم الثاني من الجزء الأوسطمن الصفحة الرئيسية لموقع بودكاست كلية التجارة يتكون من عدد أربع ملفات بث إلكتروني مسموعويكونوا أحدث بث تم إعداده ونشره للمستخدمين.

اخترنا لكم ..







الشكل رقم (3-7) القسم الثالث من الجزء الأوسطمن الصفحة الرئيسية لموقع

يتكون هذا الجزء من ثلاث صفحات يقوم باختيارهم مدير الموقع، ويعرضهم من خلال ثلاث صور ومن خلال الضغط على منتصف الشكل يظهر مربع أبيض مكتوب بداخله كلمة مزيد أو بالضغط على الجملة المكتوبة أسفل الشكل يتم الانتقال إلى الصفحة المطلوبة ومثال على ذلك :

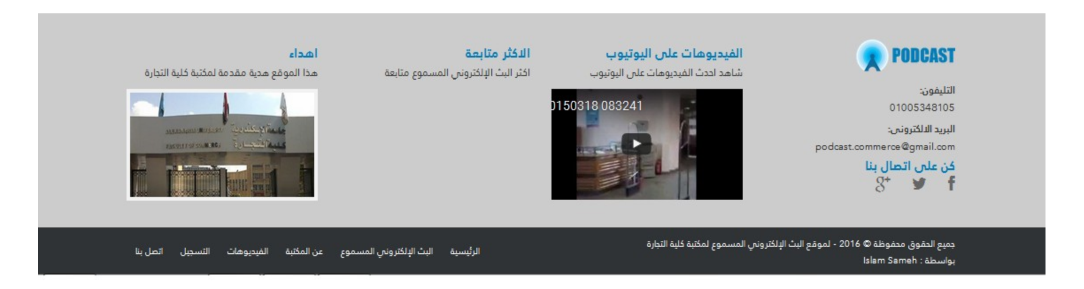
بالضغط على صورة الخدمات، وخاصة على المربع الأبيض ☐ الذى يظهر فى منتصف الصورة يفتح صفحة الخدمات التى يقدمها الموقع كما فى الشكل رقم (3-8).



الشكل رقم (3 -8) الخدمات التى يقدمها الموقع

يبين الشكل رقم (3 -8) الخدمات التى يقدمها الموقع، وهى عبارة عن خدمة الإحاطة الجارية، والبث الانتقائي، والاستخلاص، خدمات الإعارةالداخلية والخارجية، والخدمة المرجعية؛ وكذلك البث الإلكترونى المسموعالتعريفى للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالخدمات التي تقدمها المكتبة وكيفيةاستخدام مصادر المعلومات المتوفرة ،و البحث عن المعلومات واسترجاعها ،منأجل مساعدتهم على تحقيق الإفادة القصوى من هذه المصادر، وكذلك مساعدتهم علىالتعلُّم الذاتي المستمر

3/2/7/3الجزء السفلي من الصفحة الرئيسية:



الشكل رقم (3 -9) الجزء السفلي من الصفحة الرئيسية للموقع

يبين الشكل رقم (3 -9) الجزء السفلي من الصفحة الرئيسية للموقع والتى تتكون من :

أ-يمين الصفحة بيانات الاتصال (التليفون، البريد الإلكتروني، صفحات شبكات التواصل الاجتماعي)

- فيديو جولة حرة داخل مكتبة الدراسات العليا.
- آخر نشرة أخبار عن المكتبة.
- شكل لبوابة كلية التجارة جامعة الإسكندرية ومكتوب أعلي الشكل أن هذا الموقع إهداء

-فى يمين الشريط الأسود فى نهاية الصفحة مذكور أن كل الحقوق محفوظة للموقع بالإضافة إلى اسم المبرمج.

- فى يسار الشريط الأسود فى نهاية الصفحة مجموعة مـن الأزرار بالنقرعليهـا بالمـاوس يتم الانتقال إلى الصفحة المكتوبة على الزر.

3/7/3 شرح شريط المهام الذى يظهر بالشاشة الرئيسية:

يظهر بالشاشة الرئيسية شريط المهام الذى يتكون من الأزرار التالية:

الرئيسية البودكاست عن المكتبة الفيديوهات التسجيل اتصل بنا الاستبيان

* زر الرئيسية: بالنقر عليه من أى صفحة بالموقع يعود بالمستخدم للصفحة الرئيسية

*زر البث الإلكتروني المسموع بالنقر عليه بالماوس يعرض قائمة منسدلة بالصفحات التالية

البث الإلكترونى المسموع
الاحدث فى البث الإلكترونى المسموع
أهداف البث الإلكترونى المسموع
معنى البث الإلكترونى المسموع
كيف يعمل البث الإلكترونى المسموع؟
البث الإلكترونى المسموع والمكتبات
قيمة البث الإلكترونى المسموع
الادوات

- بالنقر بالماوس علي أحدث بث إلكتروني مسموع [١] قائمة البث المنسدلة تنقل إلى الصفحة التى تعرض كل ملفات البث الإلكتروني المسموع الموجود فى الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3-10).



الشكل رقم (3-10) صفحة أحدث بث إلكتروني مسموع

---

[١] انظر الملحق رقم 11 (أدوات تسجيل ملف صوتي "البث الإلكتروني المسموع") والتى استخدمها الباحث فى إنشاء ملفات البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة .

يبين الشكل رقم (3-10) أحدث ملفات بث إلكتروني مسموع موجودة فى الموقع ومنها علي سبيل المثال وليس الحصر يوفر موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة خدمة الإحاطة الجارية .

- ملف بث إلكتروني مسموع لعناوين الكتب-العربية/ الأجنبية التى وصلت إلى المكتبة كلاً حسب تخصصه.

- ملف بث إلكتروني مسموع يخطرالطلاب فى مرحلة البكالوريوس بميعاد فتح الاستعارة الخارجية، بالاضافة إلى جدول ايام وعناوين الكتب المعارة لهم .



الشكل رقم (3 -11) صفحة أهداف البث الإلكتروني المسموع

يبين الشكل رقم (3-11) الصفحة تعريفية بأهداف البث الإلكتروني المسموع، ومنها البث يوفر فرصاً جديدة لتقديم محتويات المعلومات بشكل أكثر فعالية و مرونةللوصول إليها في أي مكان وفي أي وقت يريد المستفيدين، أو تكون لديهم رغبة فيالاستماع . بالإضافة إلى العديد من الأهداف الأخري التى ذكرها الباحث فى صفحة الموقع التجريبي .

- وبالنقر بالماوس علي معني التدوين الصوتي فى قائمة بودكاست المنسدلة ننتقل إلى الصفحة التى تعرض معني التدوين الصوتي كما هو موضح بالشكل رقم (3 -12).



الشكل رقم (3 -12) صفحةمعنى البث الإلكتروني المسموع

يبين الشكل رقم (3 -12)الصفحة التعريفية بمعنى البث الإلكتروني المسموع وقد ذكر الباحث أكثر من معنى للبحث الإلكتروني المسموع ومنها أن " المدونات الصوتية هي تسجيلات صوتية معدة بشكل إلكتروني يمكن أن تحتوي على حوار أو موسيقى"، وقد اعتمد الباحث فى هذه التعريفات على القواميس العلمية المتخصصة.

- وبالنقر بالماوس علي كيف يعملالبث الإلكتروني المسموع ؟ فى قائمة بودكاست المنسدلة نتقل إلى الصفحة التى تعرض كيفية عمل ملفات البث الإلكتروني المسموع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -13) .



الشكلرقم (3 -13) صفحةكيفية عمل البث الإلكتروني المسموع

يبين الشكل رقم (3 -13)الصفحة التعريفية لكيفية عمل تقنية البث الإلكتروني المسموع من حيث يشرح كيف يخزن ملف البث الإلكتروني المسموع على شبكة الإنترنت حتى تلتقطه برامج البث، ثم تبث هذه الملفات عبر قناة ثابتة للبث الصوتي - المرئي لتمكن الأشخاص من الاشتراك في هذه القناة، وتحميل آخر الملفاتأوتوماتيكياً بمجرد الاتصال بشبكة الإنترنت"التزامن عن طريق الويب"، ويمكن تحميل هذه الحلقات عن طريق برامج خاصة لجذبملفاتالبث الإلكتروني المسموع تسمىPod catchers، منها الآي تونز iTunesوهو البرنامج الأشهر والمقدم من شركة أبل، يسمى كل بث الإلكتروني مسموع"ملف" ويمكن تخزينها في جهاز الحاسب الشخصي، ومن ثم نقلها إلى أي مشغل وسائط والاستماع إليها في أي وقت دون الحاجة للاتصال بشبكة الإنترنت، وكذلك دون الحاجة لامتلاك جهاز آي بود أو حاسب .

- وبالنقر بالماوس علي التدوين الصوتي والمكتبات فى قائمة البث الإلكتروني المنسدلة تنقل إلى الصفحة التى تعرض دور التدوين الصوتي في المكتبات كما هو موضح بالشكل رقم (3 -14).



الشكل رقم (3 -14) صفحة البث الإلكتروني المسموع والمكتبات

يبين الشكل رقم (3 -14) صفحة البث الإلكتروني المسموع والمكتبات تاريخ بداية استخدام المكتبات لهذه التقنية، وكذلك أنواع التطبيقات المستخدمة فى المكتبات .

- وبالنقر بالماوس على قيمة البث فى قائمة البث الإلكتروني المسموع المنسدلةتنقل إلى الصفحة التى تعرضقيمة البث كما هو موضح بالشكل رقم (3 -15).



الشكل رقم (3 -15) صفحةالبث الإلكتروني المسموع

يبين الشكل رقم (3 -15) صفحة قيمة البث الإلكتروني المسموع فوائد استخدام البث الإلكتروني فى المكتبات فى شكل نقاط تعريفية لمستخدم الموقع لكى يتعرف أكثر على فوائد تطبيقات البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات.

- وبالنقر بالماوس على الأدوات فى قائمة البث الإلكتروني المسموع المنسدلة تنقل إلى الصفحة التى تعرض أهم الأدوات التى يمكن من خلالها صناعة البث الإلكتروني المسموع كما هو موضح بالشكل رقم (3-16).



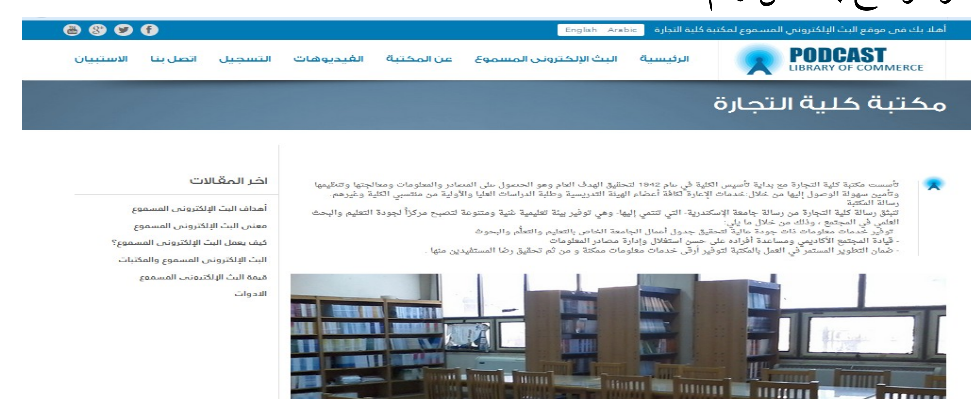
الشكل رقم (3-16) صفحة الأدوات

يبين الشكل رقم (3-16) صفحة الأدوات التى تستخدم لعمل ملف صوتى مع ذكر مثال لجامعة تقوم بعملية التسجيل مما يعطى المستفيد من الموقع معلومات تجعله قادر على عمل ملف صوتى بصورة صحيحة .

عن المكتبة

*زر

- وبالنقر عليه بالماوس تنقل إلى الصفحة التى تعرض معلومات وصورعن المكتبة كما هو موضح بالشكل رقم (3-17) .



الشكل رقم (3-17) صفحة معلومات وصور عن المكتبة

يبين الشكل رقم (3 -17) صفحة تعريفية بمكتبة كلية التجارة من حيث تاريخ تأسيس، قاعات المكتبة وتفاصيل مكوناتها، المقتنيات وأقسامها، والعاملين .

*زر الفيديوهات

- وبالنقر عليه بالماوس تنقل إلى الصفحة التى تعرض الفيديوهات الخاصة بالمكتبة كما هو موضح بالشكل رقم (3 -18) .



الشكل رقم (3 -18) صفحة آخر الفيديوهات

يبين الشكل رقم (3 -18) أحدث ملفات بث إلكتروني مرئي موجودة فى الموقع ومنها علي سبيل المثال وليس الحصر قسم الدوريات العلمية، وقاعات المكتبة .

*زر التسجيل

- وبالنقر عليه بالماوس يعرض الصفحة الخاصة باستمارة التسجيل كما هو موضح بالشكل رقم (3 -19).



الشكل رقم(3 -19) صفحة التسجيل بالموقع

يوضح الشكل رقم (3 -19) أن هذه الصفحة تتكون من :

أ-الخدمات التى يقدمها الموقع

ب- الجانب الأيسر: استمارة تسجيل خاصة بالمترددين على الموقع لتسجيل بياناتهم داخل قاعدة بيانات الموقع (وتظهر هذه البيانات من داخل لوحة التحكم).

* الاسم	* البريد الالكتروني
* التليفون	* الموبايل

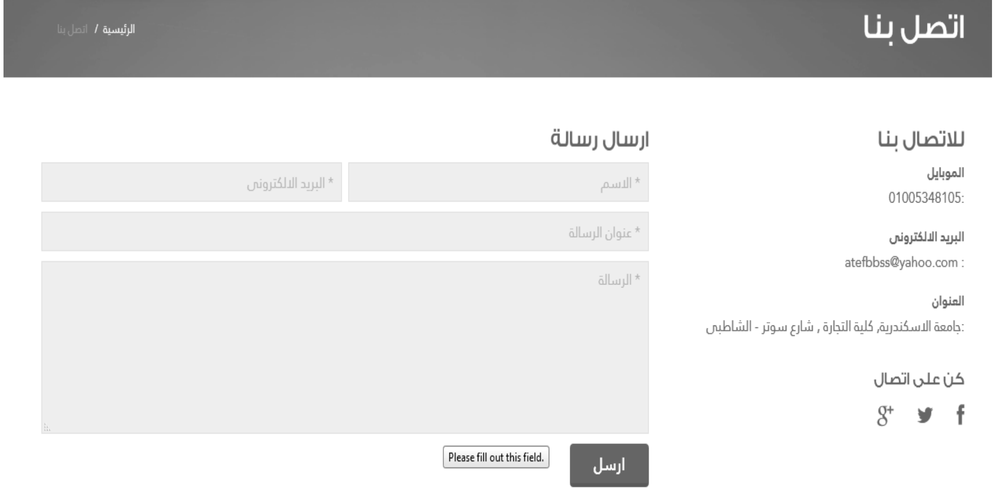
* اختار القسم (الإدارة، الاقتصاد، المحاسبة...)

جزء خاص يكتب فيه المسجل أية ملاحظات او اقتراحات أو طلبات يريدها من الموقع.

إرسل

***زر** اتصل بنا

- وبالنقر عليه بالماوس يعرض الصفحة الخاصة بالاتصال بالمكتبة كما هو موضح بالشكل رقم (3 -20).



الشكل رقم (3 -20) الصفحة الخاصة بالاتصال بالمكتبة

يوضح الشكل رقم (3 -20) أن هذه الصفحة تتكون من:

أ-الجانب الأيمن : بيانات الاتصال من موبايل، بريد إليكتروني، عنوان الكلية، إيقونات شبكات التواصل الإجتماعي.

ب- الجانب الأيسر: مخصص للمترددين على الموقع لإرسال رسالة من خلال النموذج التالي:

* الاسم	* البريد الالكتروني

* عنوان الرسالة

* عنوان الرسالة

إرسل

*زر الاستبيان

- وبالنقر عليه بالماوس يعرض الصفحة الخاصة بالاستبيان كما هو موضح بالشكل رقم (3-21).

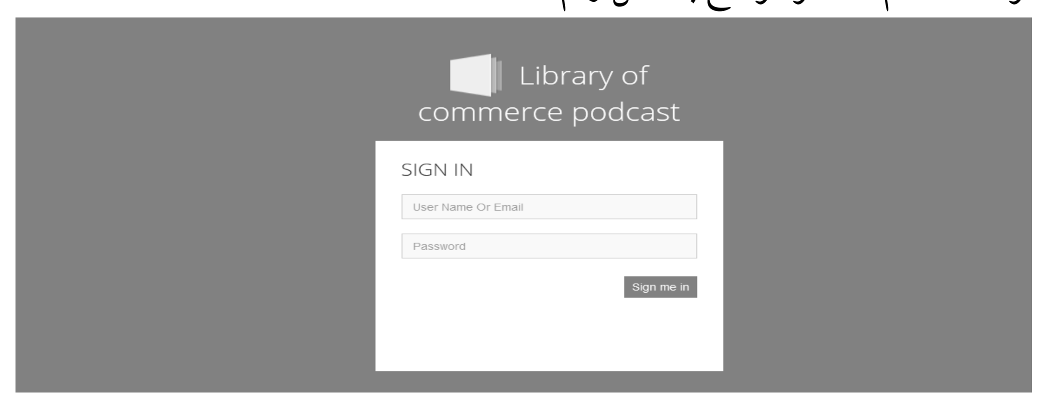
استبيان للتعرف على مدى افادة المستخدمين
الرئيسية /
أولا: تصميم الموقع
1-1 تحميل وتصفح الموقع
سريع
متوسط
بطئ
1-2 واجهة الموقع
ممتاز
جيد
رديئة
1-3 تنظيم صفحات الموقع
ممتاز
جيد

الشكل رقم (3 -21) صفحة استبيان المستخدمين للموقع

يبين الشكل رقم (3-21) صفحة استبيان للتعرف على آراء المستخدمين للموقع من خلال مجموعة من الأسئلة الاختيارية التى يجيب عليها المستفيد والاستبيان مقسم إلى جزأين (جزء خاص بالتصميم وجزء خاص بالمحتوي) وعدد سؤالين يقوم المستفيد بالكتابة فيهما كيفما شاء .

8/3 لوحة التحكم:

لوحة التحكم كما هو موضح بالشكل رقم (3-22).



الشكل رقم (3 -22) صفحة لوحة التحكم

يبين الشكل رقم (3-23)لوحة التحكم، أو ما يعرف بالـ (Control Panel) هي الأداة التيتمكن بواسطتها من إدارة الموقع ومحتوياته بشكل كامل. بدايةً من إضافة الصفحات الجديدة أو رفع الملفات(البث الإلكتروني المسموع، والفيديوهات) والصور إلى أي مسار في الموقع،أو إنشاء مسارات جديدة لحفظ الملفات، ومعرفة المسجلين المستخدمين للموقع واستخدمها أيضاً فى إرسال البث الإلكتروني المسموع إليهم كلاً حسب تخصصه، بالاضافة إلى الرد على استفسارات المترددين على الموقع، وأيضاً متابعة الردود على الاستبيان. وبإستخدام

http://www.alex-library-of-commerce.net/index.php?r=ecadminpanel/feedback/index

و يتم فتح الشاشة التى تحتوى على لوحة التحكم والتى تطلب الاسم والرقم السري للدخول إلى الموقع.

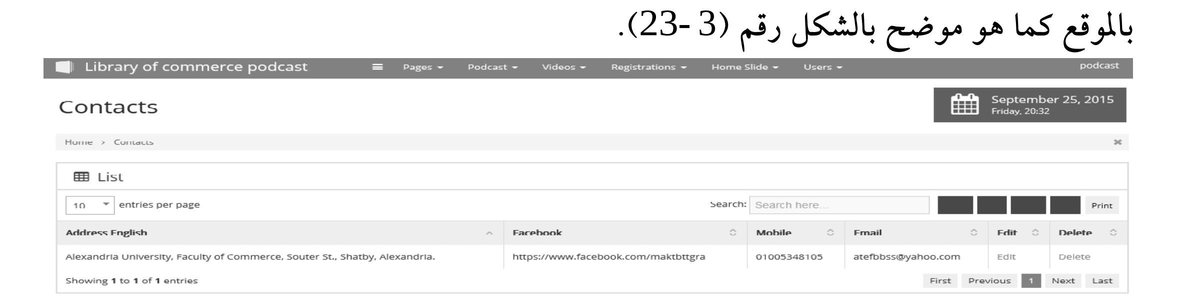
3/ 8/ 1أزرار شريط المهام الذى يظهربلوحة التحكم :



أولا: القائمة المنسدلة pages :



أ- بالنقر بالماوس على Contacts List يعرض الصفحة الخاصة ببيانات الاتصال بالموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3-23).



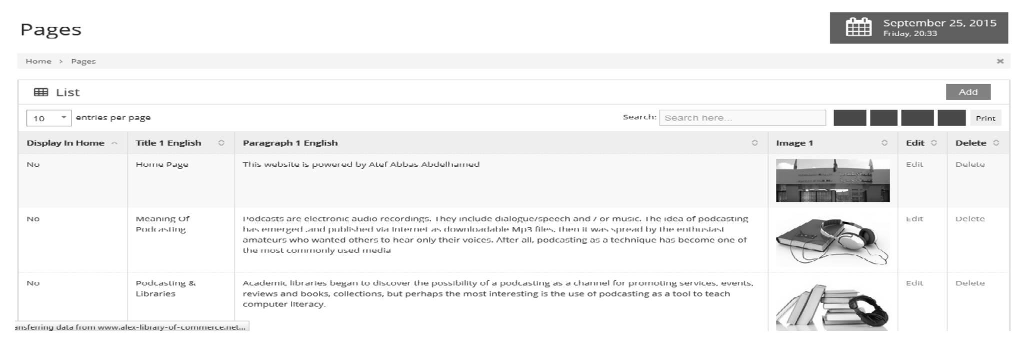
الشكل رقم (3 -23) قائمة الاتصال

يبين الشكل رقم (3 -24) مكونات صفحة قائمة، وهى عبارة عن جدول مكون من الخانات التالية:

العنوان بالانجليزية[١]	صفحة الفيس بوك الخاصة بالمكتبة	رقم الموبايل	الايميل	الحذف	التعديل
عنوان مكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية	⧖	⧖	⧖	⧖	⧖

ومهمة هذه الصفحة هى التحكم بالحذف والتعـديل وتغـير بيانـات الاتصـال الخاصـة بمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندريةعلى الموقع.

ب- وبالنقر بالماوس علـى Page List يعـرض الصـفحة الخاصـة التـى تظهـر قائمـة بالصفحات الموجودة بالموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -24).



الشكل رقم(3 -24) قائمة الصفحات Page List

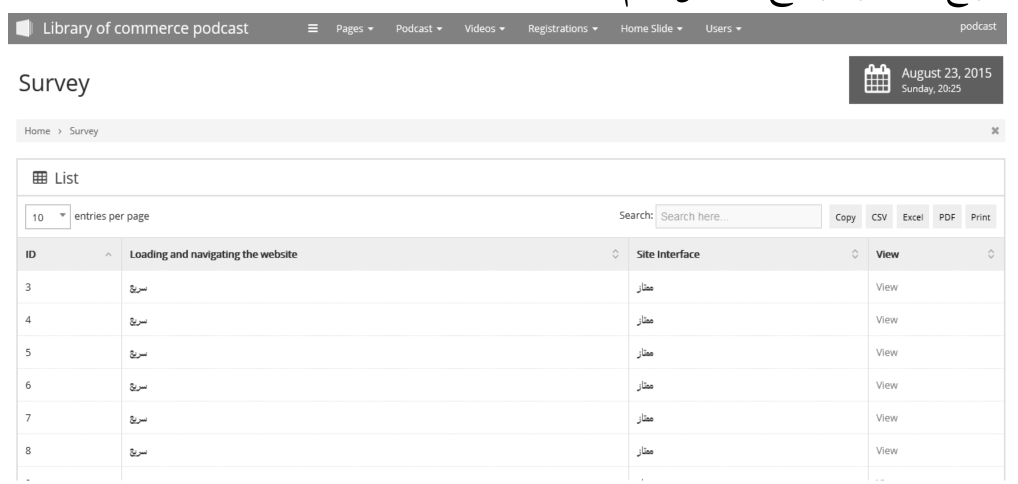
يبين الشكل (3 -24) أن هذه الصفحة مصممة علي شكل جدول مكـون مـن الخانـات التالية:

اختيار العرض فى الصفحة الرئيسية	عنوان الصفحة بالإنجليزية	الفقرات	الصور	الحذف	التعديل
	⧖	⧖	⧖	⧖	⧖

[١] وظيفـة هذا المثلث المتواجد فـى الخانـات أنـه بالضـغط عليـه يسـمح بالترتيـب حسـب الخانـة المـراد ترتيـب الملفات علـى أساسها تصـاعدياً وتنازلياً .

ومهمة هذه الصفحة هى تحكم بالحذف والتعديل والتغير لأي بيانات داخل صفحات الموقع.

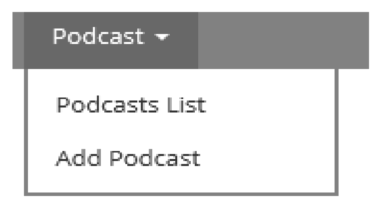
ج- بالنقر بالماوس على Surveyيعرض الصفحة الخاصة بتجميع ردود استبيان تقييم الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3-25).



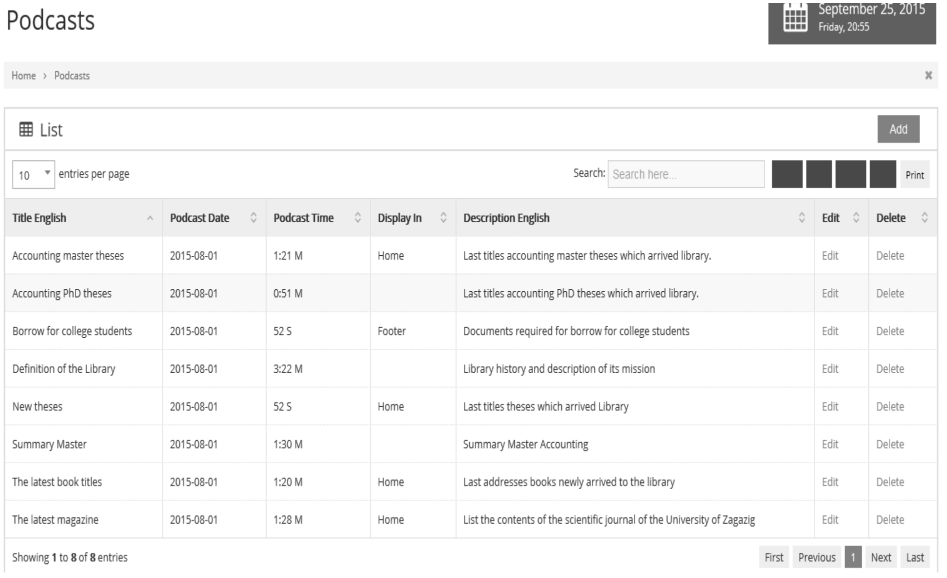
الشكل رقم (3-25) صفحة ردود استبيان تقييم الموقع

يبين الشكل (3-25) صفحة متابعة ردود استبيان الموقع، وهى مصممة على شكل جدول يظهر الاستجابة (الردود) على الاستبيان، وكذلك تظهر عدد الذين قاموا بملء الاستبيان، بالإضافة إلى تعريف الباحث بمشكلات التعامل مع الموقع واقتراحات تطوير الموقع، وقد أفادت الباحث فى تفريغ بيانات الاستبيان فى الفصل الرابع .

ثانياً: القائمة المنسدلةPodcast :



أ- بالنقر بالماوس على Podcast List يعرض الصفحة الخاصة بقائمة البث الإلكتروني المسموع كما هو موضح بالشكل رقم (3-26).



Podcasts

September 25, 2015
Friday, 20:55

Home › Podcasts

List

Add

10 entries per page

Search: Search here...

Print

Title English	Podcast Date	Podcast Time	Display In	Description English	Edit	Delete
Accounting master theses	2015-08-01	1:21 M	Home	Last titles accounting master theses which arrived library.	Edit	Delete
Accounting PhD theses	2015-08-01	0:51 M		Last titles accounting PhD theses which arrived library.	Edit	Delete
Borrow for college students	2015-08-01	52 S	Footer	Documents required for borrow for college students	Edit	Delete
Definition of the Library	2015-08-01	3:22 M		Library history and description of its mission	Edit	Delete
New theses	2015-08-01	52 S	Home	Last titles theses which arrived Library	Edit	Delete
Summary Master	2015-08-01	1:30 M		Summary Master Accounting	Edit	Delete
The latest book titles	2015-08-01	1:20 M	Home	Last addresses books newly arrived to the library	Edit	Delete
The latest magazine	2015-08-01	1:28 M	Home	List the contents of the scientific journal of the University of Zagazig	Edit	Delete

Showing **1** to **8** of **8** entries

First Previous 1 Next Last

الشكل رقم (3 -26) قائمة بث الإلكتروني المسموع Podcast List

يبين الشكل رقم (3 -26) أن هذه الصفحة مصممة علي شكل مكون من الخانات التالية :

عنوان البث الإلكتروني المسموع باللغة الانجليزية	تاريخ نشر البث الإلكتروني المسموع	مدة البث الإلكتروني المسموع	الظهور فى الشاشة الرئيسية نعم لا	وصف المحتوى باللغة الانجليزية	تعديل الملف	حذف الملف
⧖	⧖	⧖	▼	⧖	⧖	⧖

ومهمة هذه الصفحة هى تحكم بالحذف والتعديل وتغير ظهـور ملفاتالبـث الإلكترونـي المسموع على الموقع.

ب-بالنقر بالماوس على Add Podcast يعرض الصفحة الخاصة بإضافة البث الإلكتروني المسموع الجديد للموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -27).

Add

Display In: Select

Title English *

Title Arabic

Description English

Description Arabic

Podcast Date

Podcast Time

شكل رقم(3 -27) إضافة ملف البث الإلكتروني المسموع **Add Podcast**

وتتكون هذه الصفحة من مجموعة من الخانات التالية:

خانة اختيار البث الإلكتروني المسموع — وسط الصفحة الرئيسية / اسفل الصفحة الرئيسية

العنوان بالأنجليزية

العنوان بالعربية

وصف لمحتوى البث الإلكتروني المسموع بالإنجليزية

وصف لمحتوى البث الإلكتروني المسموع بالعربية

تاريخ النشر

وقت التشغيل

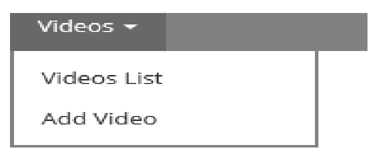
تحميل ملف البث رقم 1

تحميل ملف البث 2

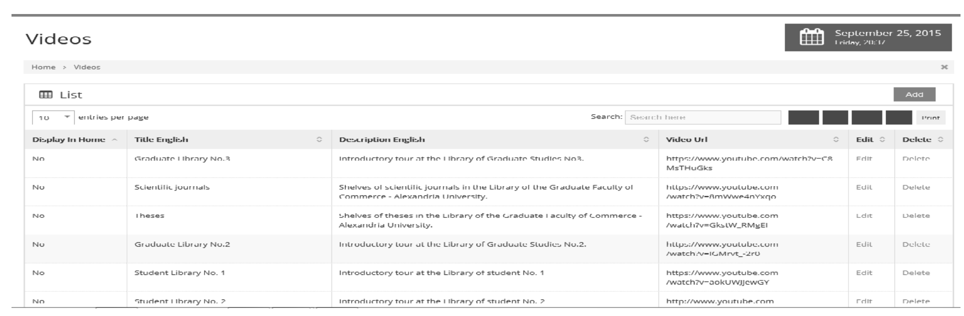
الإنشاء

ومهمة هذه الصفحة هى تحميل ملفاتالبث الإلكتروني المسموع للموقع .

ثالثاً: القائمة المنسدلة Videos :



أ- وبالنقر على الماوس Videos List يعرض الصفحة الخاصة بقائمة الفيديو الموجود فى الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -28).



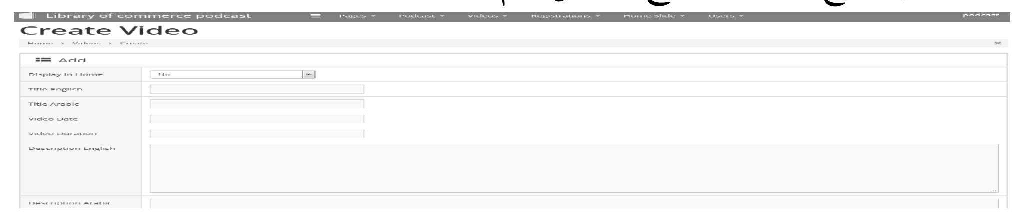
الشكل رقم (3 -28) قائمة الفيديو**Videos List**

إن هذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :

الظهور فى الشاشة الرئيسية	اسم الفيديو بالإنجليزية	وصف المحتوى باللغة الإنجليزية	وصلة الفيديو على اليوتيوب	حذف الملف	تعديل الملف
⧖	⧖	⧖	⧖	⧖	⧖

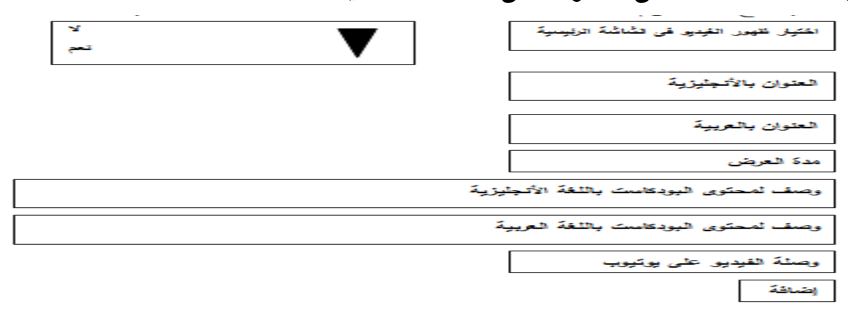
ومهمة هذه الصفحة هى التحكم بالحذف والتعديل وتغيير ظهور ملفات الفيديو على الموقع.

ب- بالنقر على الماوس Add Video يعرض الصفحة الخاصة بإضافة فيديو جديد للقائمة فى الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -29).



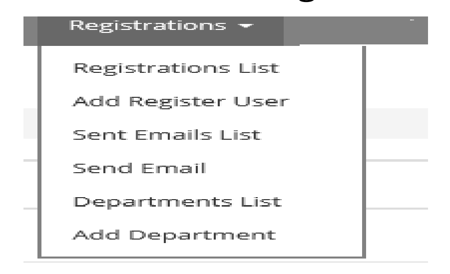
الشكل رقم (3 -29) إضافة فيديو جديد**Add Video**

وتتكون هذه الصفحة من مجموعة من الخانات التالية:

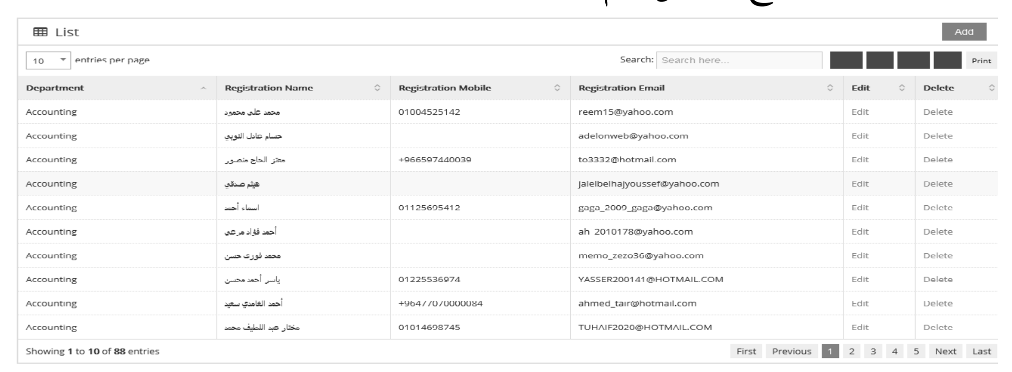


ومهمة هذه الصفحة هى تحميل ملفات الفيديو للموقع .

رابعاً: القائمة المنسدلة **Registrations** :



أ- بالنقر بالماوس Registration List تظهر صفحة قائمة التسجيل Registration List كما هو موضح بالشكل رقم (3 -30).



List

Add

10 entries per page

Search: Search here... Print

Department	Registration Name	Registration Mobile	Registration Email	Edit	Delete
Accounting	محمد على محمود	01004525142	reem15@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	حسام عادل النوبي		adelonweb@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	معتز الحاج منصور	+966597440039	to3332@hotmail.com	Edit	Delete
Accounting	هيثم صدقي		jalelbelhajyoussef@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	اسماء أحمد	01125695412	gaga_2009_gaga@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	أحمد فؤاد مرعي		ah 2010178@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	محمد فوزى حسن		memo_zezo36@yahoo.com	Edit	Delete
Accounting	ياسر أحمد محسن	01225536974	YASSER200141@HOTMAIL.COM	Edit	Delete
Accounting	أحمد الغامدي سعيد	+9647707000084	ahmed_tair@hotmail.com	Edit	Delete
Accounting	مختار عبد اللطيف محمد	01014698745	TUHAIF2020@HOTMAIL.COM	Edit	Delete

Showing **1** to **10** of **88** entries

First Previous 1 2 3 4 5 Next Last

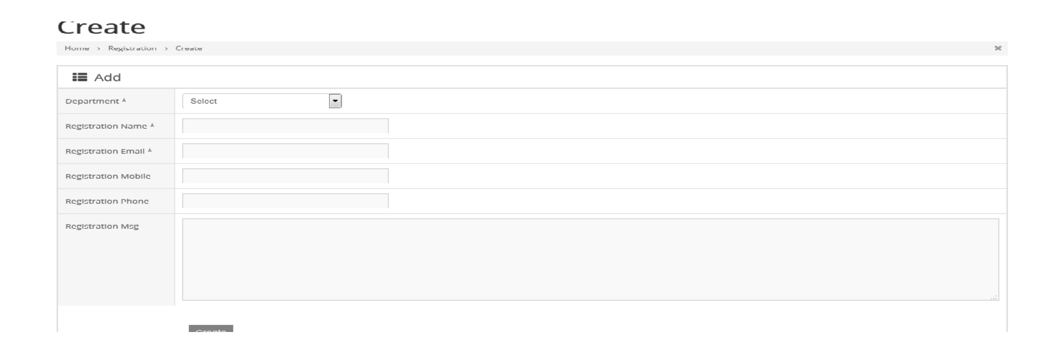
الشكل رقم (3 -30) قائمة التسجيل Registration List

وهذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :

القسم	اسم المشترك	رقم موبايل المشترك	الإيميل	حذف الملف	تعديل الملف

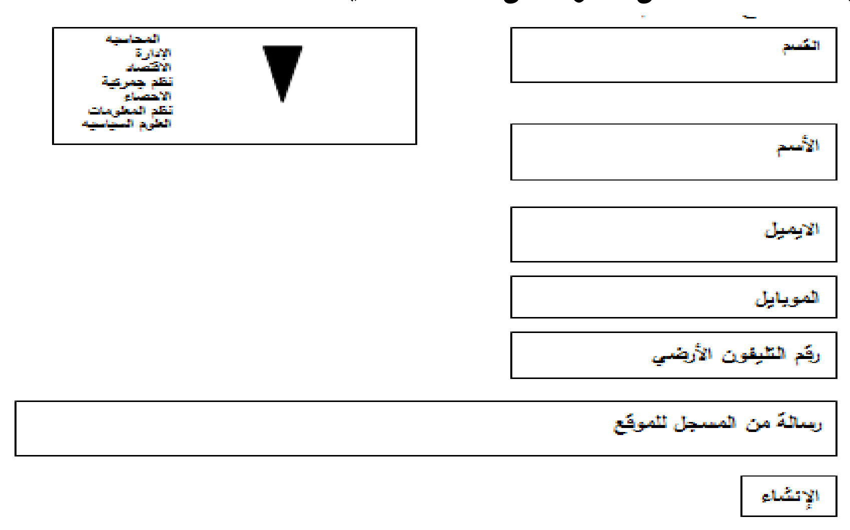
ومهمة هذه الصفحة هى تحكم بالحذف والتعديل وتغير ظهور ملفات البث الإلكتروني المسموع على الموقع.

ب-بالنقر بالماوس القائمة المنسدلة تظهر صفحة إضافة مشترك Add Register User List



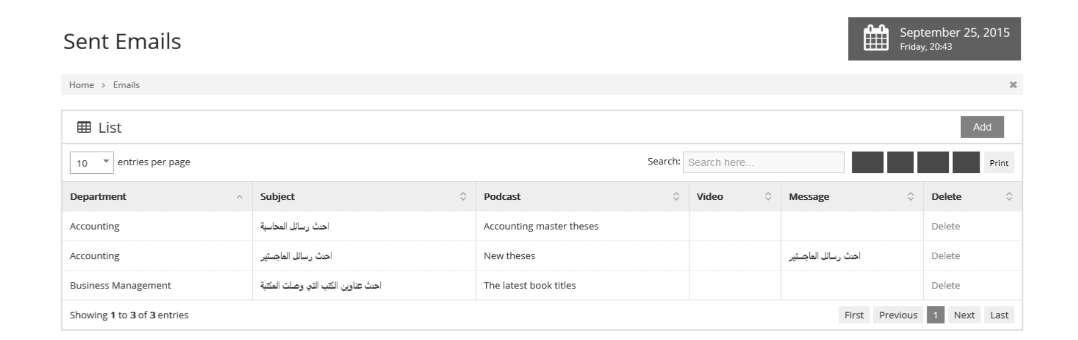
الشكل رقم (3 -31) صفحة إضافة مشترك Add Register User List

تتكون هذه الصفحة من مجموعة من الخانات التالية:



ومهمة هذه الصفحة هى إضافة مسجل للموقع من طرف مدير الموقع .

ج- بالنقر بالماوس عليه تظهر صفحة بيان إرسال الإيميلات Sent Emails كما هو موضح بالشكل رقم (3 -32).



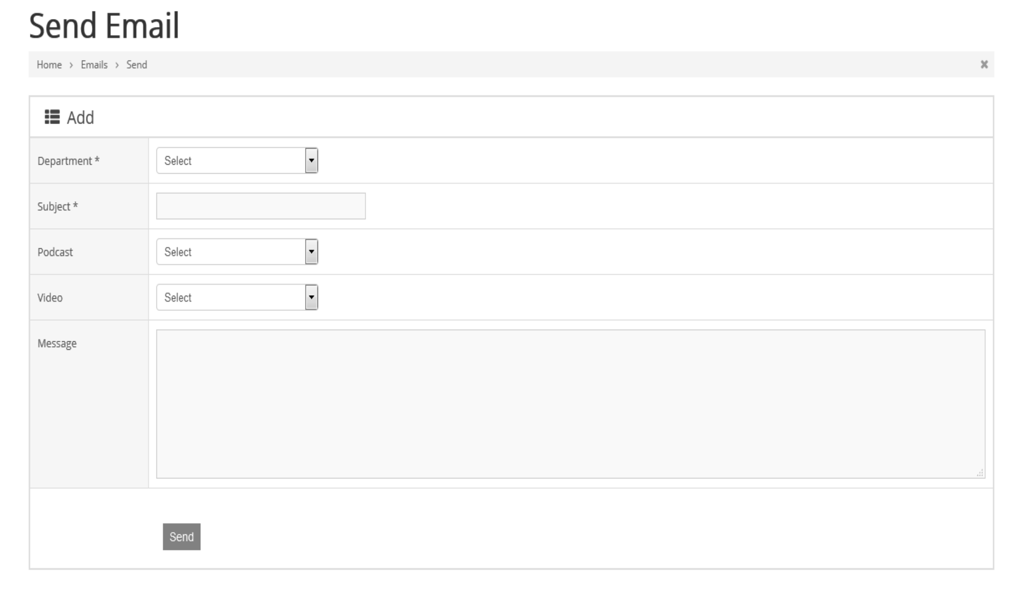
الشكل رقم (3 -32) صفحة بيان إرسال الإيميلات Sent Emails

هذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :

القسم	موضع الرسالة	بودكاست	فيديو	محتوى الرسالة	حذف الرسالة

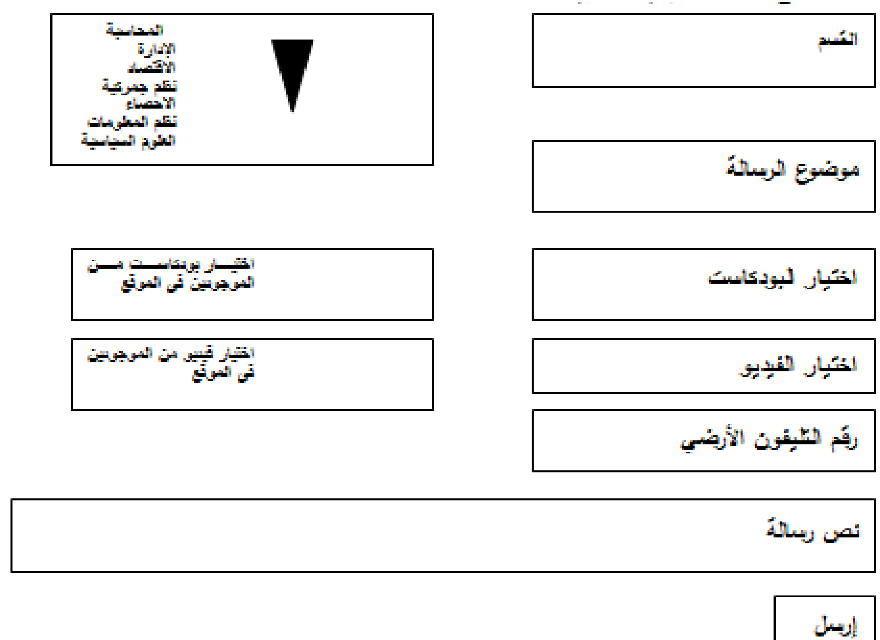
و مهمة هذه الصفحة : هى بيان بالإيميلات التى أرسلها مدير الموقع إلى المسجلين بالموقع

د- بالنقر بالماوس على Sent Email تظهر صفحة إرسال الإيميل Sent Emails كما هو موضح بالشكل رقم (3 -33).



الشكل رقم (3 -33) صفحة إرسال الإيميل Sent Email

وتتكون هذه الصفحة من الخانات التالية:



ومهمة هذه الصفحة هى إرسل إيميل (بودكاست/ فيديو/ نص) للمشتركين فى الموقع طبقاً للأقسام ولهذه الصفحة أكبر أهمية فى الموقع لأنه جسر التواصل بكل جديد بين مدير الموقع (الباحث) والمشتركين.

ه- تجربة إرسال بودكاست من خلال صفحة إرسال الإيميل Sent Email:

1- قام الباحث بالتسجيل فى الموقع بإيميل totadel91@gmail.com ضمن قسم المحاسبة.

2-إرسال الباحث من خلال صفحة Sent Email ملف بث إلكتروني مسموع لأحدث الرسائل.

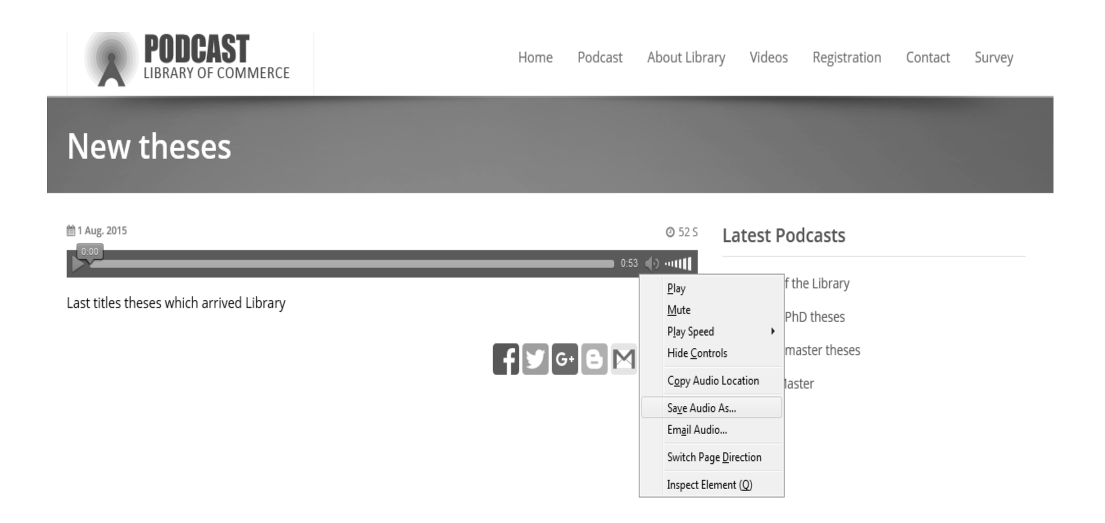
3-فتح الباحث الإيميل فوجد الإيميل المرسل من الموقع إليه كما هو موضح فى الشكل رقم (3 -35).

4-فتح الباحث الرسالة كما هو موضح فى الشكل رقم (3 -36) وجد الباحث ملف البث الإلكتروني المسموع لأحدث الرسائل وهنا قام الباحث بالضغط علي يمين الماوس

ظهرت قائمة منسدلة اختار منها الباحث send audio as إرسال ملف البث الإلكتروني المسموع لأحدث الرسائل إلى سطح المكتب لكى يستمع إليه وقت ما يشاء.

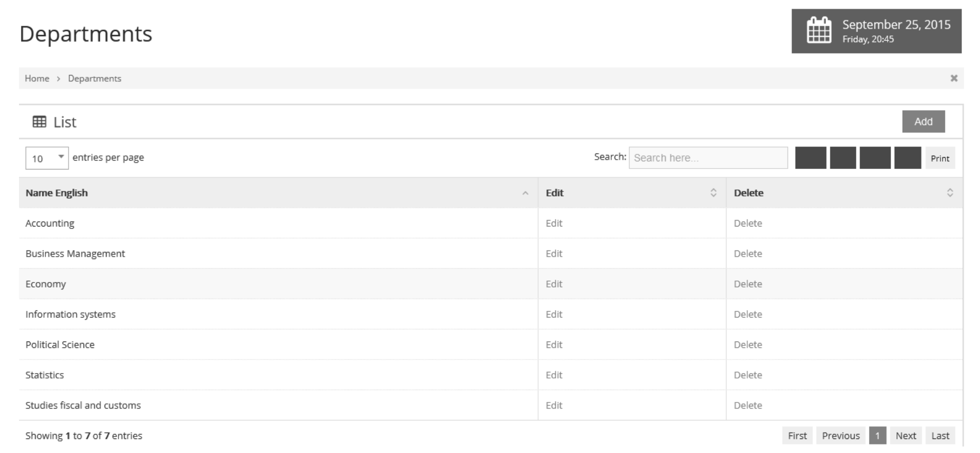


الشكل رقم(3 -34) يوضح الرسالة التى وصلت من الموقع إلى إيميل تجربة التشغيل



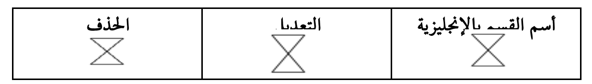
الشكل رقم (3 -35) بث إلكتروني مسموع لأحدث الرسائل التيأرسلت من خلال تجربة التشغيل

و-بالنقر بالماوس على الأقسامDepartments تظهر صفحة أقسام المشتركين بالموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -36).



الشكل رقم (3 -36) صفحة أقسام المشتركين بالموقع Departments

هذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :



تظهر هذه الصفحة أقسام فئات المشتركين بالموقع وعن طريقها يمكن تعديل أو حذف قسم من الموقع .

ز- بالنقر بالماوس على إنشاء أقسامDepartmentsCreateتظهر صفحة إضافة قسم جديد للمشتركين بالموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -37).

Create Department

Home › Departments › Create

Add

Name English *

Name Arabic

Create

الشكل رقم (3 -37) صفحة إضافة قسم جديد للمشتركين DepartmentsCreate

وتتكون هذه الصفحة من الخانات التالية:

عنوان القسم بالإنجليزية

عنوان القسم بالعربية

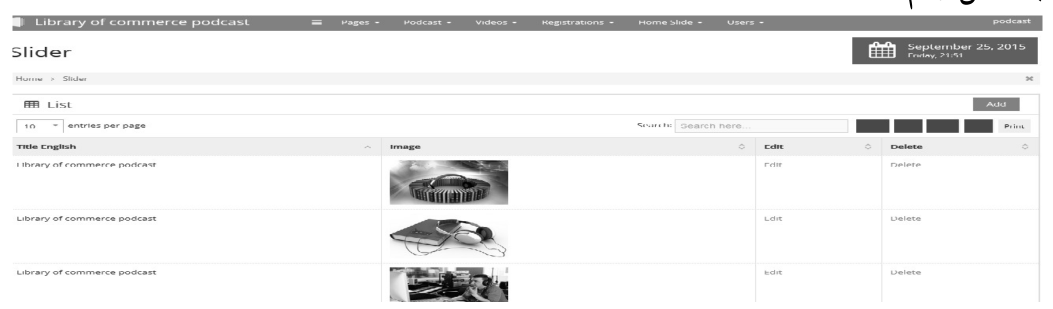
الإنشاء

ومهمة هذه الصفحة هى إضافة قسم جديد للمشتركين فى الموقع يمكن عن طريقه ارسال ملف بث إلكتروني مسموعلكل ما هو جديد يخص هذا القسم.

خامساً: القائمة المنسدلةHome Slide :



أ-بالنقر بالماوس على Slides List تظهر صفحة قائمة صور الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -38).



الشكل رقم (3 -38) قائمة صور الموقع Slides List

هذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :

العنوان بالإنجليزية	الصور	تعديل	حذف
☒	☒	☒	☒

ومهمة هذه الصفحة هى تعديل وحذف الصور الموجودة على الموقع.

ب-بالنقر بالماوس على Create Slider تظهر صفحة إضافة صورة جديدة كما هو موضح بالشكل رقم (3 -39).



الشكل رقم (3 -39)إضافة صورة جديدة للموقع Create Slider

وتتكون هذه الصفحة من الخانات التالية:

العنوان بالإنجليزية

العنوان بالعربية

الوصف بالإنجليزية

الوصف بالعربية

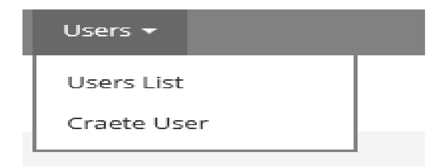
وصلة تحميل الصورة

تحميل الصورة

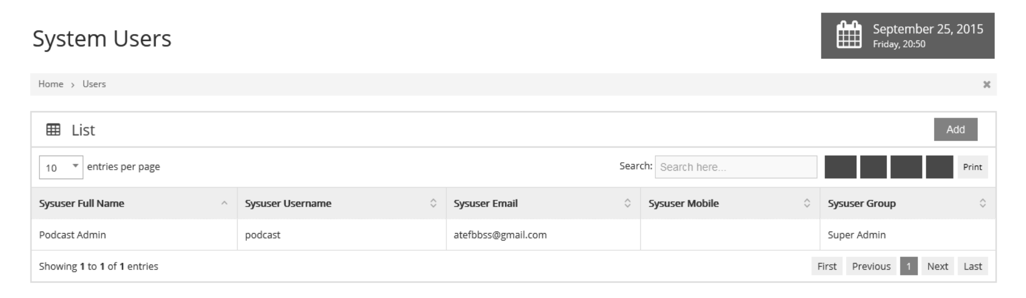
اختيار مكان التحميل

الإنشاء

سادساً: القائمة المنسدلةUsers :



أ-بالنقر بالماوس علىUsers Listتظهر صفحة قائمة مستخدمي الموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -40).



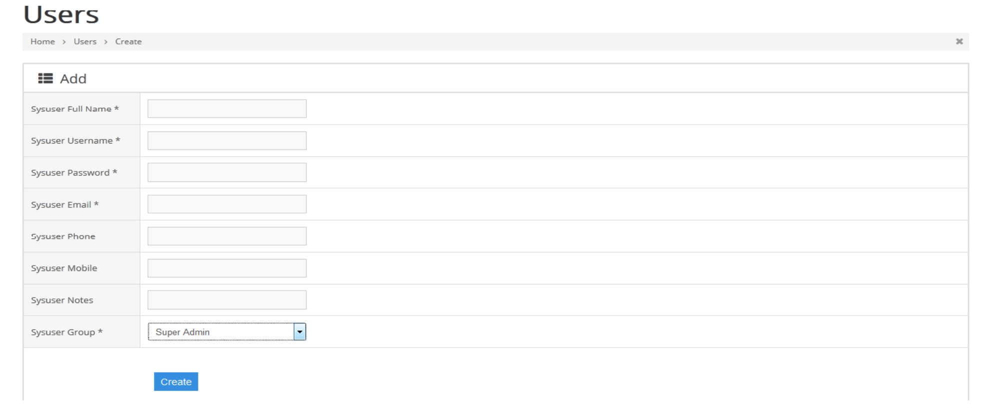
الشكل رقم(3 -40) قائمة إدارى الموقع

هذه الصفحة تكون على شكل جدول يوجد فيه الخانات التالية :

الاسم كامل	اسم المستخدم	الإيميل	الموبايل	مجموعة المستخدم

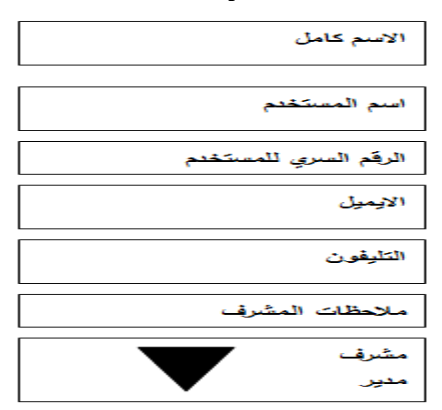
ومهمة هذه الصفحة هى إظهار بيانات المسئولين عن إدارة الموقع.

ب-بالنقر بالماوس على Create Listتظهر صفحة إضافة مستخدم جديد للموقع كما هو موضح بالشكل رقم (3 -41).



الشكل رقم (3 -41) إضافة إدارى جديد للموقع

وتتكون هذه الصفحة من الخانات التالية:



ومهمة هذه الصفحة هى إضافة مستخدم جديد لإدارة الموقع .

9/3 الخاتمة:

قدم هذا الفصل دليلاً شاملاً لخطوات إنشاء الموقع التجريبى للبث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة من خلال أسباب الإنشاء والرؤية والأدوات ودور كل من الباحث والمبرمج في إنشاء الموقع التجريبي، وختاماً تحليلاً لكل صفحات الموقع من خلال النسخة العربية للموقع، ويعتبر هذا التحليل تمهيداً للفصل القادم والذى يتناول تسويق وتقييم الموقع.

الفصل الرابع

تسويق موقع مكتبة كلية التجارة للبث الإلكتروني المسموع وتقييم المستفيدين له

0/4 تمهيد:

يتناول هذا الفصل وسائل تسويق موقع مكتبة كلية التجارة للبث الإلكتروني المسموع، سواء الوسائل التقليدية أوالإلكترونية، وكذلك تشغيل الموقع وتقييمه من خلال استبيان موجود على الموقع، وأخيراً تحليل ومناقشة نتائج استبيان تقييم أداء الموقع.

1/4وسائل تسويق موقع مكتبة كلية التجارة للبث الإلكترونيالمسموع:

1/1/4مفهوم التسويق :

ورد تحت هذا الإطار مجموعة من الآراء التي تناولت مفهوم التسويق :

- فن يجعل الشخص يمتلك في يد الحقيقة واليد الأخرى الخيال والربط بينهما لتوفير منتج يرضي كلا الطرفين المستهلك والمنتج(الشامي،2011).

- علم يعتمد على المعرفة بقواعد الاتصال واساليب التأثير والاقناع، وفن يحتاج إلى مهارة استخدام الطرق والوسائل المبدعة للوصول إلى المستهلك، وتعريفه بالمنشأةأ أو السلعة،أو الخدمة، وتطويرها لتحقيق هدف الربح او الاهداف التي تضعها المنشأة(الوجدان، 2011).

- مجموعة الأنشطة والعمليات التي تعمل على اكتشاف رغبات العملاء وتطوير مجموعة من المنتجات او الخدمات التي تشبع رغباتهم وتحقق للمؤسسة الربحية خلال فترة مناسبة(كوتلر، 2010).

أما في مجال المكتبات المتخصصة : فان التسويق: هو مجموعة من الأنشطة والأعمال المتكاملة التي تقوم بها ادارة متخصصة بالمكتبة أو مركز المعلومات ، تسعى من خلالها الى توفير السلع أو الخدمات، أو الافكار للمستفيدين الحاليين وبالكمية والمواصفات والجودة

المناسبة والمطلوبة، وبما يتماشى مع أذواقهم في الزمـان والمكـان المناسـبين وبأقـل تكلفـة ممكنة، وبأسهل الطرق المتاحة، وذلك بالتعاون مع الـدوائر الاخـرى في المكتبـة أو مركـز المعلومات ، ويتضمن هذا التعريف دراسة المستفيد ورغباته وطلباته، وبعـدها التخطـيط لإنتاج الخدمة التي تتطابق هـذه الرغبـات، وتحديـد المقابـل المـادي ـــو المعنـوي للخدمـة وترويجها وايصالها الى المستفيد المقصود. وبهذا يهدف التسويق الى اشباع حاجات المستفيد ورغباتـه وطلباتـه الحاليـة والمسـتقبلية ، وإيجـاد مركـز تنافسـي للمكتبـة في السـوق ممـا يساعدهما على البقاء والاستمرار والتطور والنماء في دائرة التغيير (عليـان والسـامرائي، 2004). وعلى ضوء مفاهيم التسويق السـابقة قـام الباحـث بوضـع مواصـفات خطـة تسويق الموقع .

2/1/4مواصفات خطة تسويق الموقع :

1-أن تغطي أهداف الموقع للاستفادة القصوى مـن مقتنيـات المكتبـة، وفي نفـس الوقـت المحافظة عليها.

2 -أن تتضمن كل تطبيقات البث الإلكتروني المسموع لا أن تركز على تطبيق دون آخر.

3-أن تكـون موجهـة لكـل مسـتفيد محتمـل عـبر مختلـف وسـائل الدعايـة والإعـلان الورقيوالإلكتروني، وأن لا يقتصر تسويق الخدمات على أفـراد المؤسسـة الـتي تنتميإليهـا فقط كطلبة الجامعة داخل الحرم الجامعي، أو أفراد المنطقة الموجودةبها، وإنما على من هـم خارج هذا النطاق، لأن التعاون مع مكتبات ومراكـز أخرىيزيـد عـدد المسـتفيدين وهـو الهدف الرئيس.

4- أن تكون آلية تنفيذ الخطة واضحة وبسيطة تخلو من التعقيـدات ولا يتطلـب تنفيـذها أعباء مالية جديدة.

5- أن تسـتفيد بشـكل كـبير مـن تكنولوجياالمعلومـات والاتصـالات سـواء في تقـديم الخدمات للمستفيدين أوفي الإعلان عن هذه الخدمات.

6- التشخيص الدقيق لملفات البث الإلكتروني المسموع الضرورية للمستفيد، عن طريق إعداد الدراسات لتحليل اتجاهات المستفيدين سواء على أساس شكلاالمعلومات أو موضوعاتها.

7- تعريض المستفيد لجهود متنوعة من الاتصالات التسويقية لجعل المستفيد يشعرأنه أصبح ملماً بجميع خدمات المكتبة وأن موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة قادراً فعلاً على تلبيةحاجاته، وتكرار زياراته للموقع تعني في أحد صورها رضا المستفيد من جهة ، ونجاح خطةالتسويق من جهة ثانية.

8-إن كسب تعاطف المستفيد مع تطبيقات موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة بهدف خلق شعور لديه بأنه أصبح شريكا إستراتيجياً يعمل مع الموقع لتحقيق أهدافه.

9-كذلك الأمر بالنسبة للزملاء الذين يجب أن يشعرو أنهم أصبحو شركاء وبدونهم لا يمكن لخطة التسويق أن تنجح.

3/1/4خطة تسويق الموقع :

إن خطة التسويق الناجحة تحتاج إلى إعداد جيد لضمان سلامة التنفيذ دونالإخلال بالهدف الأسمى للموقع، لذا قام الباحث بإعداد جيد لخطة تسويق الموقع عبر مراحل متعددة، بداية من مرحلة دراسة حاجات المستفيدينوهي مرحلة لا تتوقف عند زمن معين لأن هذه الحاجات في تغير مستمر بسبب سرعةتجدد المعلومات، وتنوع مصادرها ، ثم مرحلة دراسة الوضع الحالي للمكتبة هي الأخرىمستمرة وتتغير بمعنى أن صياغة الأهداف وتخطيط إستراتيجيات قابلة للتغير هي الأخري، لكن هذا لم يمنع من وضع إطار نظري لخطة التسويق الموقع ليكون مرشداً للعاملين فيالمكتبات (أحمد، 2010)، وعليه يمكن الحديث عن **مراحل تسويق موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة كما يلي:**

2/4وسائل التسويق التقليدية لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة:

1/2/4عمل النشرات والبروشورات :

تعتبر من أهم وسائل الدعاية والإعلان التقليدية عن الموقع وقام الباحث بعمل وتوزيع النشرات والبروشورات على رواد المكتبة والتى تضمنت النقاط التالية:

-العنوان الرسمي للموقع على شبكة الإنترنت (URL).

- التعريف بأهداف الموقع.

- التعريف برؤية الموقع.

-شرح تصميم الموقع .

- شرح طريقة استخدام الموقع من حيث الشاشات الرئيسية والفرعية.

2/2/4 عقد ورش عمل للزملاء :

قام الباحث بعمل أكثر من ورشة عمل للزملاء بقاعة الدراسات العليا بمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية تتضمن النقاط التالية :

- التعريف بأهداف الموقع.

- التعريف برؤية الموقع.

-شرح تصميم الموقع .

- شرح طريقة تشغيل الموقع من حيث الشاشات الرئيسية والفرعية.

3/2/4 عمل لافتات داخل المكتبة :

قام الباحث بعمل لافتات مكتوبة وتم تعليقها فى كل أنحاء المكتبة كما هو موضح في الشكل رقم (4 -13).



شكل رقم (4 -1) دعاية الموقع على إحدى دوليب المكتبة الخشبية

3/4وسائل التسويق الإلكترونية لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

أصبح التسويق الالكتروني خدمة هامة جدا لأنه اصبح الطريقة المثلى لاستهداف المستفيدين والتواصل معهم، فالتسويق الإلكتروني منخلال الشبكة العملاقة المسماه شبكة الإنترنت يساعد علي بناء علاقة قوية ومتينة معالمستفيدين المحتملين كما أصبح وسيلة للحفاظ على العلاقة مع المستفيدين الحاليينبالإضافة إلى أنها وسيلة تسويقية أقل في تكلفتها من التسويق التقليديوتعطي فرص متساوية للمنافسة مهما كان حجم الموقع .

1/3/4 مزايا التسويق الإلكترونية لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة :

1-الوصول إلى المستفيد فى أى مكان.

2-استهداف فئات مختلفة من المستفيدين.

3-سرعة وصول المنتج أو الخدمة الى المستهلك المباشر.

4-الحد من الإنفاق على الإعلانات الورقية التى لاتغطى إلا فئة بسيطة من المستفيدين.

5-يستطيع المستفيد رؤية ومتابع العروض اول بأول بخلاف الاعلانات الورقية وغيرها من طرق الإعلانات التقليدية.

6-التواصل المستمر مع العميل عن طريق القوائم البريدية.

وبعد التعرف على مزايا التسويق الإلكترونية لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة، يتم استعراضطرق تسويق الموقع إلكيترونياً عبر شبكة الإنترنت.

2/3/4 المنتديات المتخصصة والمدونات :

من أهم طرق تسويق الموقع الإلكترونى عن طريق كتابة بعض الموضوعات والاعلانات ونشرها فى المنتديات المتخصصة فى مجال المكتبات والمعلومات سواء العربية، أو أجنبية، وكذلك المنتديات المتخصصة فى العلوم التجارية، وكذلك المدونات المختلفة(بدون أن يكون في ذلك ازعاج لصاحبها أو تشويه للصفحة)كما هو موضح فى الشكل رقم (1 -4).

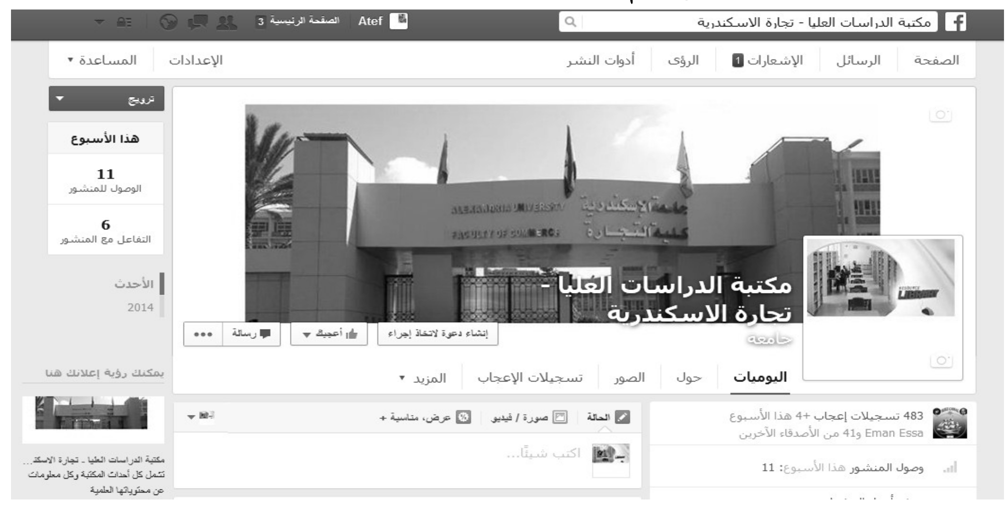


شكل رقم (4-2)إعلان الموقع من خلال التعليق فى إحدى المدونات

3/3/4 التسويق عبر الفيسبوك :

تم عمل صفحة لمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية كما هو موضح بالشكل رقم (4-2) تشملأحدث البومات صور، وتم ربطها بموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة محل الدراسة وتم دعوة المعجبين بالذهاب الى الموقع للاطلاع على الموضوعات والمشاركة، وقد وصل عدد المتابعين لصفحة الفيس إلى 671 مشترك حتى تاريخ 2016/4/6 .

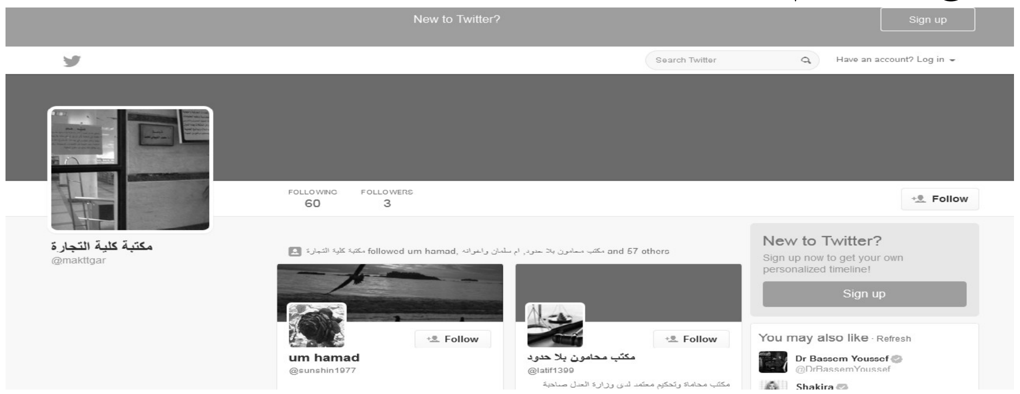
شكل رقم (4-3) صفحة المكتبة على الفيس



شكل رقم (4-3) صفحة المكتبة على الفيس

4/3/4 التسويق عبر تويتر :

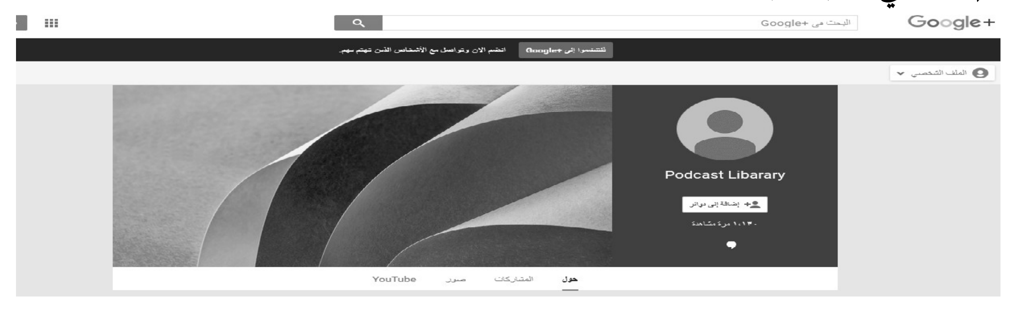
استخدم الباحث تويتر كاداة تسويقية فعالة فى تسويق موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة عبر شبكة الإنترنت لتتبع الأشخاص المهتمين بمجال الدراسات التجارية والتفاعل معهم حيث تم عمل صفحة لمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية كما هو موضح بالشكل رقم (4-3) .



شكل رقم (4-4) صفحة المكتبة على تويتر

5/3/4 التسويق عبر جوجل بلس :

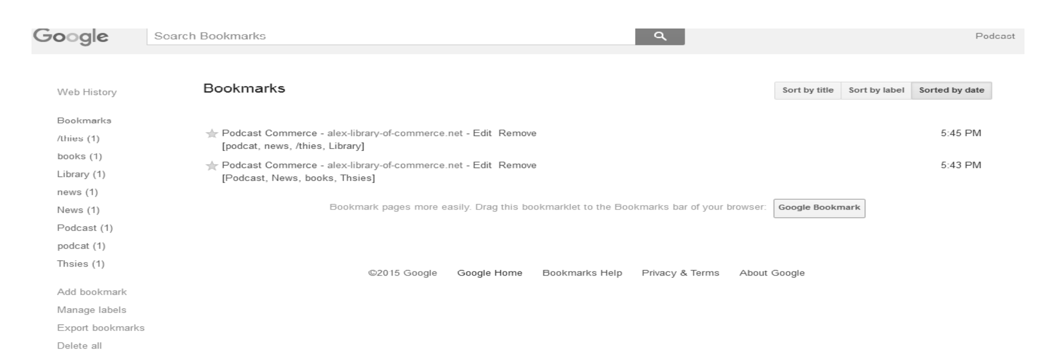
تم عمل صفحةللمكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية كما هو وضح بالشكل رقم (4-4)على جوجل بلس لاستخدامها فى تسويق الموقع الإلكترونى، وتم تتبع الصفحات التى فى نفس المجال والمشاركة بموضوعات وتعليقات جيدة وفريدة وتم ربط صفحة مكتبة كلية التجارة – جامعة الإسكندرية على جوجل بلسبموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة.



شكل رقم (4-5) صفحة المكتبة على جوجل بلس

6/3/4 - التسويق عبر علامات التبويب Bookmarks :

تم وضع محتوى الموقع على مواقع علامات التبويبBookmarks كما هو موضح بالشكل رقم (4-5) لأنها ستساعد فى الأرشفة السريعة للموقع وتساعد فى بناء روابط ستساعد فى زيادة تسويق الموقع إلكترونياً عبر الويب عن طريق عرض محتوى الموقع للباحثين .



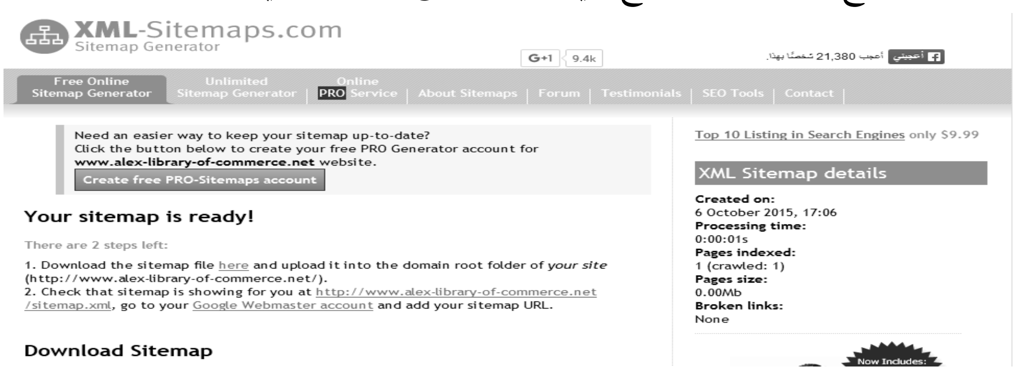
الشكل رقم(4-6) تسويق موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة عبر علامات التبويب Bookmarks

7/3/4 استخدام أدوات بينج Bing Tools:

هى أدوات تساعد الموقع التجريبي للبث الإلكترونيالمسموع لمكتبة كلية التجارة فى الظهور بشكل سريع فى جميع محركات البحث وبالأخص جوجلGoogle حيث تقوم أدوات البينج بإعلام محركات البحث عن موقع الأمر الذى يزيد من قوة ارشفة موضوعات الموقع فى جوجل والمحركات الأخرى فور الانتهاء من كتابة وتحميل ملفات البث المتنوعة مما يزيد من سرعة الارشفة، لذلك ، ولا تقتصر اهمية أدوات بينج فقط على تسريع الارشفة ولكن يساعد فى رفع ترتيب موقع البث الإلكتروني المسوع لمكتبة كلية التجارة فى محرك البحث اليسكا وبالتالى رفع الروابط ويحصل الموقع البث الإلكتروني المسوع لمكتبة كلية التجارة على ثقة جوجل Google، وثقة محركات البحث الاخرى.

8/3/4 عمل خريطة لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة :

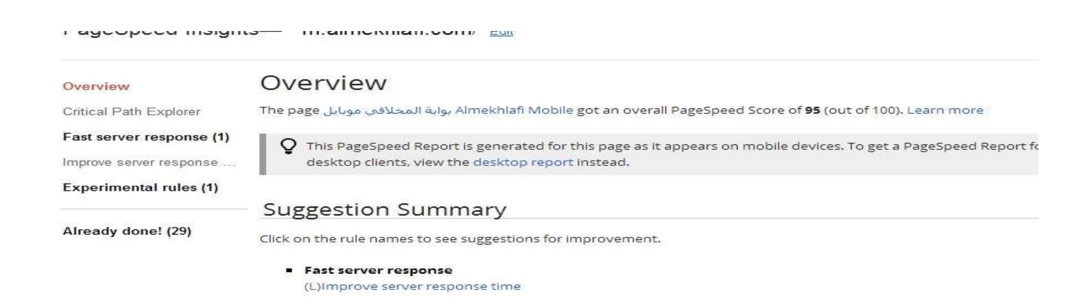
أعد الباحث خريطة لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كليـة التجـارة وقـام برفعهـا علـى موقع**XML sitemap** كما هو موضح بالشـكل رقـم (4-7)، و كـذلك علـى ادوات جوجـل ويبماسـتر Google Webmaster Tools . وسـاعدت هـذه الخريطـة فـى تسويق الموقع عبر شبكة الإنترنت حيث إن هـذه الخريطةسـاعدت محركـات البحـث فـى أرشفة صفحات الموقع بدقة شديدة وساهمت فى مساعدة زوار الموقع فى العثـور علـى صفحات الموقع وخصوصاًأن الموقع كبير ويحتوى على صفحات كثيرة .



شكل رقم (4-7) خريطة موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة على موقع أكس إم ال

4/ 3/ 9 استخدام اداة جوجل سبيد GoogleSpeed:

أصبح مفهوم صفحات مواقع الويبتعتمد على سرعة تحميل الصفحة وجودة عرضها على المتصفح بحيث تكون ملائمة ولا تضجر الزائر ببطئ ظهور الموقع أو بسوء التصميم الى جانب أن يكون الموقع متوافق معمستعرضاتالهواتف المحمولة وغيرها، وخدمة Google Speed هي خدمة مجانية أطلقتها شركة جوجل Google قبلحوالي سنتين وقامت بتحديثها وتحديث قوانينها مؤخراً 2013، وخدمة سبيد جوجل Google Speed كما هو موضح فى الشكل رقم (4-8) لكي تمكن أصحاب المواقع ومصممي الويب من تحسين أداءمواقعهم من عدة نواحي وتتحرى الخلل وترشدكالى إصلاحه الأمر الذي سيؤديإلى محتوى ويب فائق الجودة وملتزم بالمعاييرالدولية للسيرفرات وجودة المحتوى من حيث سرعة التحميل وجودة العرض السريع للمستخدم.



شكل رقم (4 -8) نتائج أداة جوجل سبيد Google Speedالخاصة بموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة لمكتبة كلية التجارة

ويبين الشكل رقم (4 -8)صفحة نتائج موقع البث الإكتروني لمكتبة التجارة حيث حصل الموقع التجريبى على 95 درجة من 100 ولايحتوي على أي أخطاء سوى خطأ واحد وهوسرعة استجابة السيرفر في الوقت الحالي لكن هذهالمرةدرجة الخطأ (L) وليس (H) وهذا ربما قد يكونبسبب الضغط على السيرفرحالياً، وهذه مشكلة تجيء وتروح وتتغير نتائج التحليل بناءً على سرعةاستجابةالسيرفر أثناء الفحص لذا يمكن مرة أخرى التأكد من النتائج فيأوقاتمختلفة .وأغلب المشاكل والاقتراحات التي يظهرها لي تتعلق بمواردخارجية مثل "إسكريبت تحليلات جوجل" أو "إسكريبت جوجل أدسينس" أو "إسكريبتاتازرار الشبكات الإجتماعية" فقط، لذا ففحص الموقع التجريبى بعد التحسيناتالتيأجريتها وبإستثناء الإسكريبتات المذكورة فهو حصل على درجات تترواحمابين 95 إلى99 من100 دوماً.

10/3/4 التسويق عبر مواقع تبادل الروابط :

هناك بعض المواقع التى تتيح الفرصة بتبادل الروابط مع مواقع أخرى فى نفس مجالموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة. وهى روابط من نوعالروابط ذات الاتجاهينRecipcol links مع مواقع ذات روابط عالية، ومن أمثلة هذه المواقع لينك أوردوlinkorado كما هو موضح بالشكل رقم (4 -9).

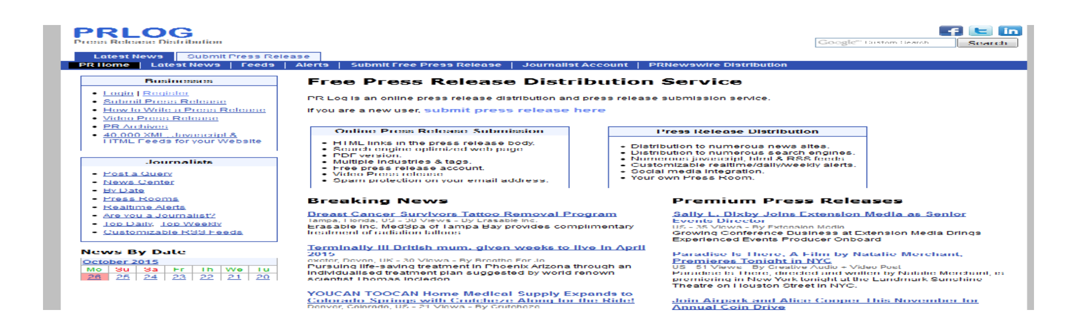
شكل رقم (4 -9) موقع لينك أورادو linkorado لتبادل الروابط

11/3/4 الاجابات على الاسئلة :

الاجابات على أسئلة الياهوYahoo، وجوجل Googleتعطي روابط سهلة و جيدة جداًبالإضافة إلى أنالموقع وروابطه سيظهروا فى نتائج البحث عند البحث عن إجابة سؤال معين قام الباحث بالإجابة عليه مما يساعد فى عملية تسويق موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة.

4/ 3/ 12 التسويق عبر كتابة المقالاتPress releases :

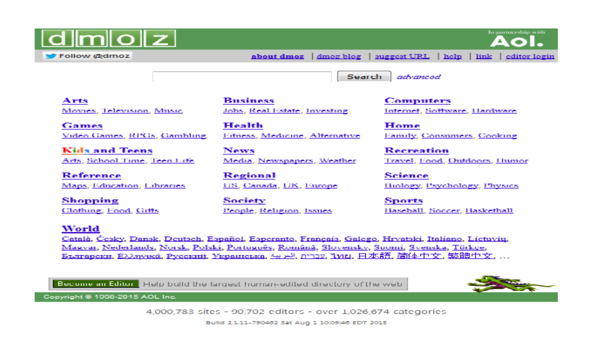
التسويق عبر كتابة المقالاتPress releases هو عبارة عن كتابة مقالة عن موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة فى المواقع الأخرى التى تتيح ذلك مثال: موقع برلوج PRLog.org كما هو موضح بالشكل رقم (4 -10)، حيث تم تعريف الموقع لجمهور المستخدمين والتحدث عن خدمات الموقع وفى نهاية المقال تم وضع رابطموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة.



شكل رقم (4 -10) موقعبرلوج PRLog لتسويق عبر كتابة المقالات

13/3/4 أدلة المواقع :

تم الاشتراك فى مجموعه جيدة من أدلة المواقع وتم اختيار فئة جيدة فى المجال المكتبات والمجال التجاري لأنها تساعد فى تسويق الموقع وتم التركيز على الادلة ذات التقييم الجيد مثل دموزDMOZ كما هو موضح بالشكل رقم (4-11) وغيرها .



شكل رقم (4 -11) موقع دموزDMOZ دليل الموقع

4/4 تشغيل وعدد المستخدمين المسجلين فى موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة:

4/ 4/ 1 تشغيل موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

- بدأ التشغيل التجريبى للموقع بتاريخ31/ 7/ 2015.
- بدأ التشغيل الفعلي للموقع بتاريخ1/ 8/ 2015.

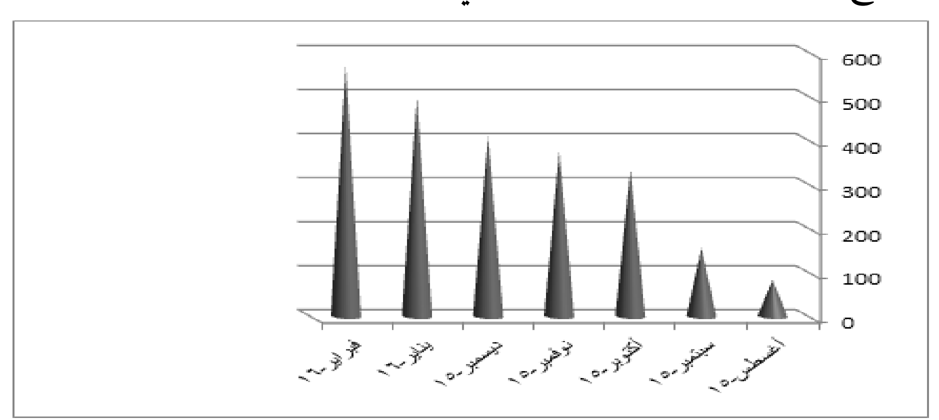
4/ 4/ 2 عددمستخدمى موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

-وصل عدد المسجل بياناتهم فى الموقع بتاريخ29/ 2/ 2016(أى بعد ما يقرب من سبعة أشهر من الاستخدام الفعلى للموقع)إلى ألفين وأربعمائة وثلاث وعشرين مستخدم مسجل بياناتهم فى الموقع ويوضح الجدول رقم (4-1) وكذلك الشكل رقم (4-11) توزيع المستخدمين المسجلين فى الموقع حسب الشهور .

الجدول رقم (4 -1)عددالمستخدمين المسجلين فى الموقع حسب الشهور

الشهر	عدد المشتركين	النسبة
2015 أغسطس	83	٪3
سبتمبر2015	155	٪4
أكتوبر 2015	334	٪14
نوفمبر 2015	375	٪16
ديسمبر 2015	410	٪18
يناير 2016	497	٪21
فبراير 2016	569	٪24
المجموع	**2423**	**%100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -12) عددالمستخدمين المسجلين فى الموقع حسب الشهور

ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -1) والشكل رقم (4 -12) أن عدد المشتركين يتزايد بمعدلات جيدة كل شهر حيث كان فى بداية التشغيل الفعلي فى شهر أغسطس 2015 عدد المشتركين ثلاث وثمانون مشترك بنسبة 3٪ من العدد الإجمالى فى نهاية شهر فبراير 2016، ثم ارتقاع العدد إلى مئة وخمس وخمسون فى شهر سبتمبر 2015، ثم ارتقاع العدد إلى ثلاثمائة وأربعة وثلاثين فى شهر أكتوبر 2015، ثم ارتقاع

العدد إلى ثلاث وخمس وسبعين فى شهر نوفمبر 2015، ثم ارتقاع العدد إلى أربعمائة وعشر فى شهر ديسمبر 2015، ثم ارتقاع العدد إلى أربعمائة وسبع وتسعين فى شهر يناير 2016، ثم ارتقاع العدد إلى مائتين وتسع وستين فى شهر فبراير 2016 مشترك، يمثل هذا الرقم أكبر عدد من المشتركين مما يدل على أن نجاح الخطة التسويقية لموقع البث الإلكتروني المسموع بشقيها التقليدى والإلكتروني، بالإضافة إلى نجاح الموقع فى تلبية احتياجات المستفيدين منه

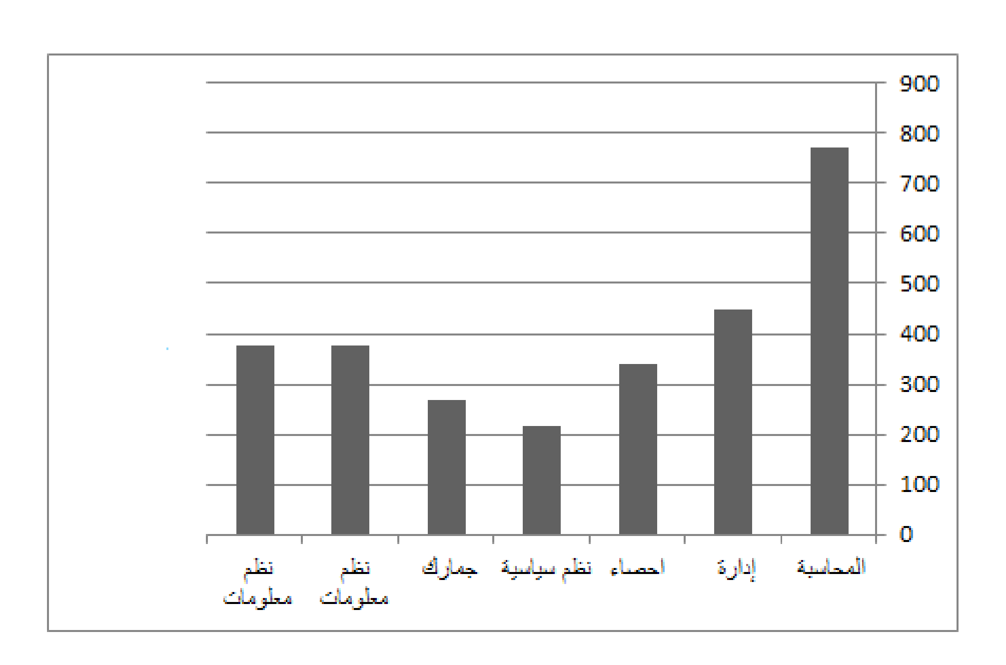
3/4/4 توزيع مستخدمى موقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة:

يبلغ عدد أقسام الكلية سبعة أقسام، ويعتبر قسم المحاسبة من أكبر أقسام الكلية من حيث عدد الطلاب المسجلين فيه وكذلك أعضاء هيئة التدريس العاملين فيه، ويوضح الجدول رقم (4-2) توزيع عدد المسجلين فى الموقع حسب أقسام الكلية حتى تاريخ29/ 2/ 2016.

الجدول رقم (4 -2) توزيع المسجلين فى الموقع حسب اقسام الكلية

القسم	عدد المسجلين	النسبة
المحاسبة	772	%32
إدارة الإعمال	448	%19
إحصاء	342	%14
نظم سياسية	215	%9
جمارك	269	%11
نظم معلومات	253	%10
الاقتصاد	124	%5
المجموع	**2423**	**%100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -13) توزيع المسجلين فى الموقع حسب اقسام الكلية

ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -2) والشكل رقم (4 -13)أن المرتبة الأولي لعدد المسجلين من قسم المحاسبة بعدد سبعمائة واثنين وسبعين مسجل بنسبة 32٪ وهذا ما يعبر فعلاً على الواقع الفعلى لأقسام الكلية حيث يأتى قسم المحاسبة فى كليةالتجارة –جامعة الإسكندرية كأكبر قسم من حيث عدد الطلاب، وعدد اعضاء هيئة التدريس، ويليه فى المرتبة الثانية قسم إدارة الإعمال بعدد أربعمائة وثمانية وأربعون مسجل بنسبة 19٪، يليه قسم الاحصاء فى المرتبة الثالثة بعدد ثلاثمائة واثنين وأربعين مسجلبنسبة 14٪، ثم فى المرتبة الرابعة يأتي قسم الجمارك بعدد مائتنا وست وستين مسجلبنسبة 11٪، وفى المرتبة الخامسة قسم نظم معلومات بعدد مائتي وثلاث وخمسين مسجل بنسبة 10٪، وفى المرتبة السادسة يأتى قسم النظم السياسية بعدد مائتي وخمسة عشر مسجلبنسبة 9٪، وفى المرتبة السابعة والأخيرة قسم الاقتصاد بعدد مائة وأربعة وعشرون مسجل بنسبة 5٪.

5/4اختبار القدرة على استخدام موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة:

بداية يجب أن نعرف ما المقصود باختبارات القدرة على الاستخدام والتى تعنى بشكل مبسط مقياس لمراقبة سلوك المستفيد عندما يتفاعل مع المنتج أو النظام سواء كان موقع أو برنامج أو أى أداة يقوم المستفيد باستخدامها.

وتعود أهمية مثل هذه الاختبارات إلي أنها تسمح للمسئولين عن الموقع بتطويره بما يتلاءم مع احتياجات المستفيدين عن طريق تحديد المشكلات والعمل على إيجاد حلول لها والتعرف عن قرب على احتياجات المستفيدين ، لأن المستفيد قد يغادر الموقع بلا رجعة إما لصعوبة استخدامه، أو لأنه لا يلبى احتياجاته وهذا يعنى أن الوقت والمال اللذين تم انفقهما على تصميم الموقع قد ذهبا دون فائدة (Tseng,2016).

1/5/4طرق الاختبارات :

وللتأكد من مثل هذه العناصر أو المقاييس فإنه توجد العديد من الاختبارات ومن أهمها:

1/1/5/4الاستبيانات :

تتكون مراحل إعداد الاستبيان الخاص بالتعرف على احتياجات المستفيدين من صفحات ومواقع مكتبات الأطفال على شبكة الإنترنت من ثلاث مراحل هى: تحديد وجه استخدامه، والإعداد، وتحديد الأسئلة.

2/4/5/4المجموعات البؤرية :

المجموعة البؤرية عبارة عن مجموعة من الأشخاص يتراوح عددهم ما بين 8 إلى 12 من المستفيدين الفعليين للموقع حتى يسهل إدارة الجلسة، ويدير النقاش فيها أحد الخبراء فى مجال القدرة على استخدام المواقع أو المسئولين عن الموقع لمدة ساعتين، يتم خلالها تغطية عدد كبير من الجوانب التى تتعلق بإنشاء وتصميم الموقع والاستفسارعما تم ملاحظته من إجابات المستفيدين فى الاستبيان، ويتم تسجيل هذه المناقشة فى بعض الأحيان على شريط فيديوأو شريط كاسيت أو يقوم المسئول عن إدارة الجلسة بتدوينها، وقد تتكرر هذه الجلسات مرتين أو ثلاث على الأكثر حسب وقت المستفيدين ورغبتهم فى المشاركة، ويعد الهدف من هذه المناقشة التعرف عن قرب بالمستفيدين لتحديد احتياجاتهم وتطلعاتهم، إلا أنها ليست وسيلة جيدة لتقييم ورصد التفاعل الإنسانى مع الموقع لأنها

مجرد منتدى يضم مجموعة من الآراء، إلا أنها تتميز بالتفاعل بين المستفيدين وتساعدهم على توليد الأفكار التى قد لا يتطرق إليها كل مستفيد على حدة (Fernandez,2014).

3/4/5/4 اختبار النموذج التجريبى :

تقوم هذه الطريقة على إعداد نسخة أو مسودة مبدئية عن الموقع أو جزء من الموقع، وهذا النموذج أو المسودة لا تحمل كل محتوى أو ملامح الموقع بل عادة ما تتضمن الصفحة الرئيسية للموقع وعدد من الصفحات التى تتبع أو تتلي الصفحة الرئيسية، ويعد الغرض الرئيسى من إعداد هذا النموذج هو اختبار بنية وتنظيم المعلومات والتجول، وتصميم الصفحات، ويعد هذا التقييم من وسائل التقييم الهامة لأنه يسمح برؤية مدى مقابلة الموقع لاحتياجات المستفيدين قبل بذل كثير من الوقت والمال والجهد(Davies,2013).

4/4/5/4 أسلوب ترتيب البطاقات :

إن سهولة الوصول إلى محتوى الموقع تبدو من أولى المهام التى تحظى بأهمية كبيرة من قبل المسئولين عن المواقع وإلا ما الفائدة إذا كان الموقع يتسم بصعوبة الوصول إلى الخدمات والمصادر التى يقدمها، ومن ثم فإن الغرض من أسلوب ترتيب البطاقات هو التعرف الأمثل على تصور المستفيدين لكيفية تنظيم الموقع، وليس هذا فحسب بل ومعرفة مدى ارتياح وفهم وإدراك وألفة المستفيدين مع اللغة المستخدمة فى تسمية المصادر والخدمات التى يقدمها الموقع (Tsai,2013).

5/4/5/4 التقييم الموجه :

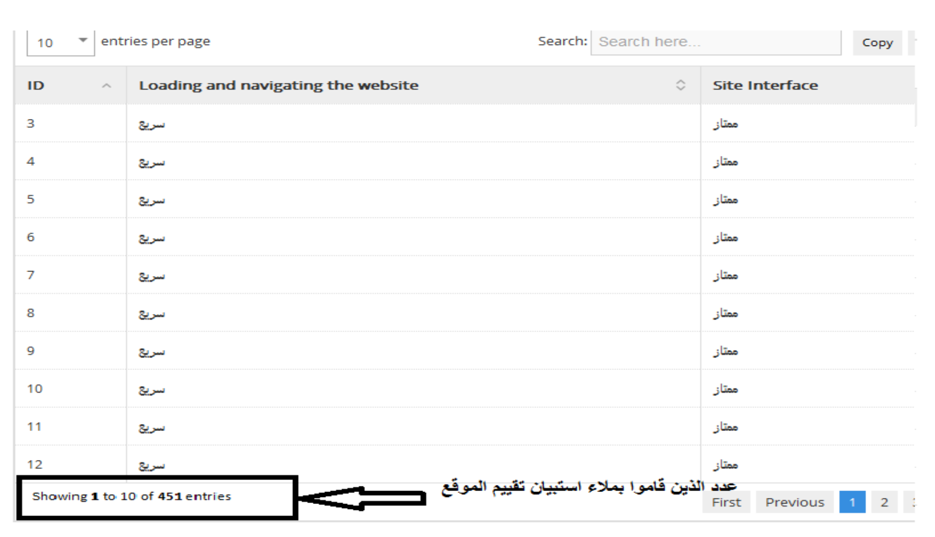
أنشأ هذه الطريقة "جاكوب نيلسن" Jakob Nielsen عام1990وهو أحد الخبراء فى مجال التفاعل الإنسانى مع الآلة، تتطلب قليل من الموارد المالية والوقت والأشخاص والخبراء، وهى طريقة يقوم بها مجموعة من الخبراء أو مجموعة من المستفيدين المدربين يتراوح عددهم ما بين ثلاثة إلى خمسة أشخاص بمضاهاة واجهة استخدام المواقع بمجموعة من مبادىء التصميم، وهذه المبادئ ليست قائمة مراجعة بل مجموعة قواعد تصف الخصائص المفترض توافرها في واجهة الاستخدام الصالحة(Rankothge,2014).

6/4/5/4استبيان القدرة على استخدام موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة بطريقة الاستبيان:

قام الباحث بعمل استبيان موجه للمستفيدين من الموقع بفئاتهم المختلفة،للتعرف على آرائهم حول مدى كفاءة الموقع والصعوبات التي يواجهونها في استخدامه، وآرائهم حول تطويره،، وقد استخدام الباحث الاستبيان بعد نشر الموقع على شبكة الإنترنت حيث من الضرورى استمرارية التغذية المرتدة لمراقبة ومتابعة تفاعلالمستفيدين مع الموقع وذلك عن طـريق وضع الاسـتبيان[1] فى الصفحة الرئيسيةhome page .

6/4 تحليل نتائج الاستبيان :

شارك في الاستبيان أربعمائة وواحد وخمسونمستخدم للموقع كما هو موضح بالشكل رقم (4-14) خلال الفترة من1/ 8/ 2015 إلى الفترة 31/ 3/ 2016، وقد جاءت تحليل نتائج الاستبيان كما يلي:



10 entries per page   Search: Search here...   Copy

ID	Loading and navigating the website	Site Interface
3	سريع	ممتاز
4	سريع	ممتاز
5	سريع	ممتاز
6	سريع	ممتاز
7	سريع	ممتاز
8	سريع	ممتاز
9	سريع	ممتاز
10	سريع	ممتاز
11	سريع	ممتاز
12	سريع	ممتاز

Showing 1 to 10 of 451 entries   First Previous 1 2

الشكل رقم (4-14) عدد الذين قامو بملء استبيان تقييم الموقع

---

[1] انظر الملحق رقم6،7 للنسخة الإنجليزية للاستبيان قبل وبعد التحكيم، والملحق رقم8، 9 للنسخة العربية للموقع قبل وبعد التتحكيم.

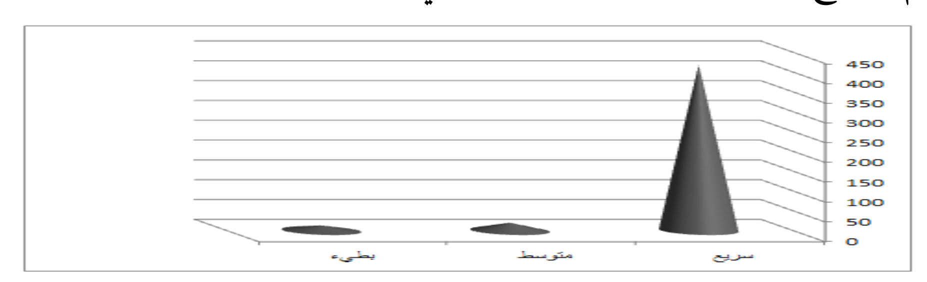
1/6/4 أسئلة المحور الأول:

السؤال رقم 11 -تحميل وتصفح الموقع :

الجدول رقم (4 -3)تحميل وتصفح الموقع

البيان	العدد	النسبة
سريع	418	٪92
متوسط	20	%5
بطيء	13	٪3
المجموع	451	٪100

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -15)تحميل وتصفح الموقع

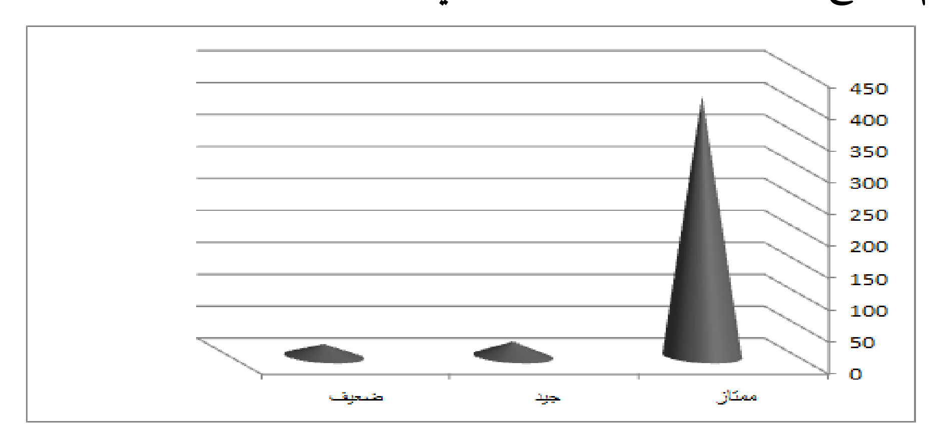
- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4-3) والشكل رقم (4-15)أن نتائج الإجابة على السؤال الأول "بسريع" جاءت فى المرتبة الأولي بـ أربعمائة وثمانية عشر مستخدم بنسبة (92٪) ويرجع ذلك إلى جودة وإمكانات شركة الاستضافة .

السؤال رقم 1 -2 واجهة الموقع:

الجدول رقم (4 -4) واجهة الموقع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	409	٪91
جيد	23	٪5
ضعيف	19	%4
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانيا على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -16)واجهة الموقع

- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -4) و الشكل رقم (4 -16)أننتائج الاجابة على السؤال الثاني "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ أربعمائة وتسع مستخدم بنسبة (91٪) مما يدل على أن واجهة الموقع بسيطة المظهر وسهلة التصفح ويرجع ذلك إلى:

-وضع فصلاً أو تبويباً للتعريف بالموقع وسياسته والهدف منه وطريقة التواصل، فكل هذه الأدوات تعمل على إنجاح الموقع وهي بالفعل ضرورية في واجهة الموقع.

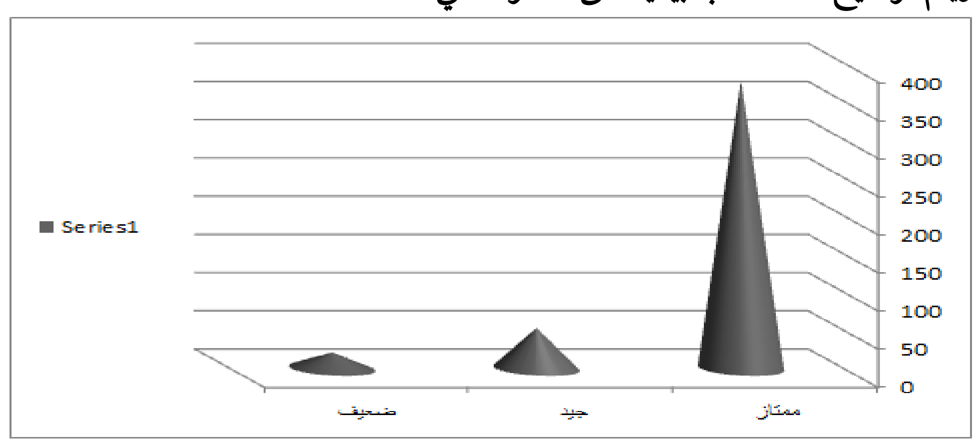
- تم ربط صفحات بمواقع التواصل مثل تويتر وفيسبوك وغيرهما بالموقع وكانوا في مكان ظاهر في واجهة الموقع، فمواقع التواصل هي أحد دعامات إشهار ونجاح المواقع.

السؤال رقم13 -تنظيم صفحات الموقع:

الجدول رقم (4 -5) تنظيم صفحات الموقع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	377	%83
جيد	53	%11
ضعيف	21	%5
المجموع	**451**	**100٪**

ويتم توضيح هذه النسب بيانيا على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -17)تنظيم صفحات الموقع

- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4-5) والشكل رقم (4-17)أن نتائج الإجابة على السؤال الثالث "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ ثلاثمائة وسبع وسبعين مستخدمبنسبة (83٪) مما يدل علىالتنظيم الجيد لصفحات الموقع، حيث تم عمل مراعاة الآتي عند تصميم وتنفيذ الموقع:

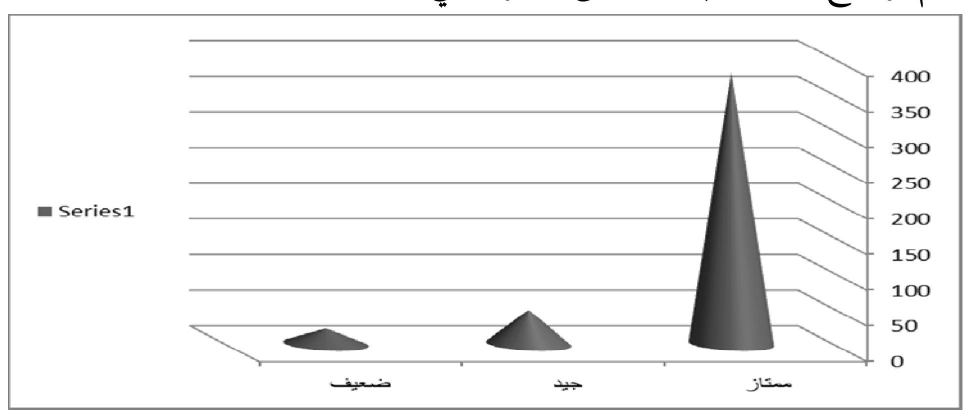
- تقسيم عناصر الموقع.
- معرفة ووضوح مضمون الموقع بسهولة.
- تسهيل توزيع عناصر الموقع بشكل سهل / ويمكن إضافة الجماليات والأدوات الأخرى.
- توازن العناصر مع الإضافات من صور وأدوات. (حيث إن الإضافات تخدم العناصر، والعناصر تخدم محتوى الموقع).
- تطوير التصميم في المستقبل ومعرفة الأشياء الضرورية والأشياء الغير ضرورية وإزالتها بشكل عام.

السؤال رقم 1 -4استخدام الخطوط فى الموقع :

الجدول رقم (4 -6) استخدام الخطوط فى الموقع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	381	٪84
جيد	48	٪10
ضعيف	22	٪6
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانيا على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -18)استخدام الخطوط فى الموقع

- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -6) و الشكل رقم (4 -18)أننتائج الإجابة على السؤال الرابع "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ ثلاثمائة وواحد وثمانين مستخدم بنسبة (84٪) مما يدل علي الاستخدام الجيد للخطوط فى الموقع، حيث تم عمل مراعاة الآتي عند تصميم وتنفيذ الموقع:

-حجم الخط16 للعناوين و 14 للمحتوي .

- استخدام نوع واحد من الخطوط .

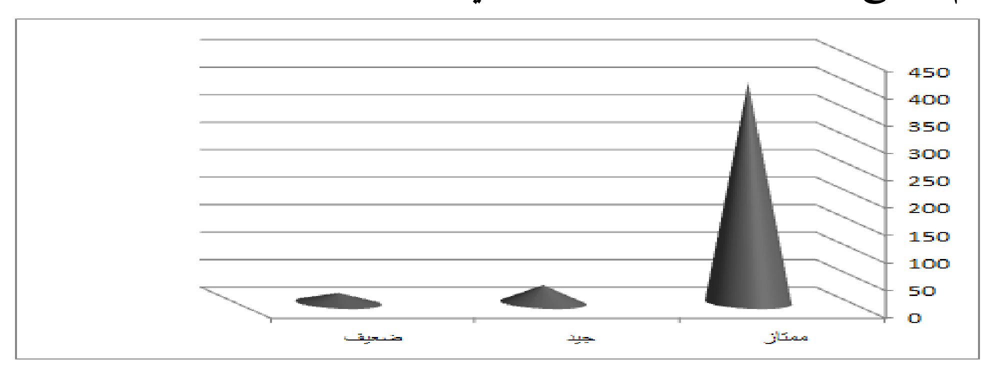
-لم يتم استخدام الحروف ذاتالأشكال الملونة، و التي تظهر و تختفي، و التي تبدو و كأنها انفلتت من لفافة فهذهالحروف تعتبر مزعجة.

السؤال رقم 1 -5 استخدام الألوان فى الموقع:

الجدول رقم (4 -7) استخدام الألوان فى الموقع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	401	٪88
جيد	32	٪7
ضعيف	18	٪5
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -19)استخدام الألوان فى الموقع

- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -7) والشكل رقم (4 -19)أننتائج الإجابة على السؤال الخامس "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ أربعمائة وواحد مستخدم بنسبة (٪88) مما يدل على ان استخدام الألوان فى الموقع جاءاً بصورة جيدة جداً، ويرجع ذلك إلي :

- الابتعاد عن الألوان الفاقعة التي تعيق البصر.
- توافق الألوان مع الموضوع .
- عدم ملء الشاشةبالنص.
- وضع المعلوماتالأكثر أهمية أعلي يسار الشاشة.

- جعل أجزاء النص تقعفي الوسط وأن تكون محاطة بحاشية يسرى و حاشية يمنى و مقسمة إلى أعمدة.

-الفصل بين أجزاءالنص بواسطة مساحات بيضاء.

- وضع الشعارات والقوائم في مواقع ثابتة و بالإمكان توقعها.

-اللوجوالخاص بالموقعمعبر عن موضوع الموقع.

-تثبيت شكل ثابت لتقسيم الموقع في جميع صفحاتالموقع.

- مكونات الصفحة الرئيسية بسيطة و منظمة وواضحة.

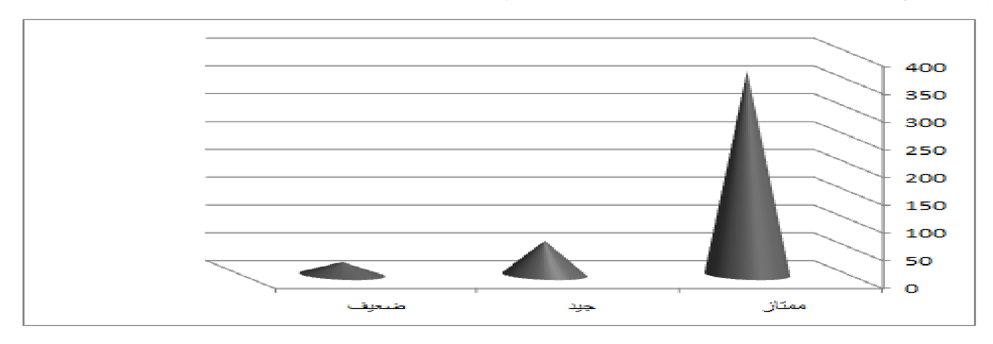
- الحرص على عدم جعل صفحات الموقع مملوءةبالصور والبيانات

السؤال رقم1 -6أداء أيقونات الموقع لوظائفها :

الجدول رقم (4 -8) أداء أيقونات الموقع لوظائفها

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	367	٪81
جيد	61	٪13
ضعيف	23	٪6
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -20)أداء أيقونات الموقع لوظائفها

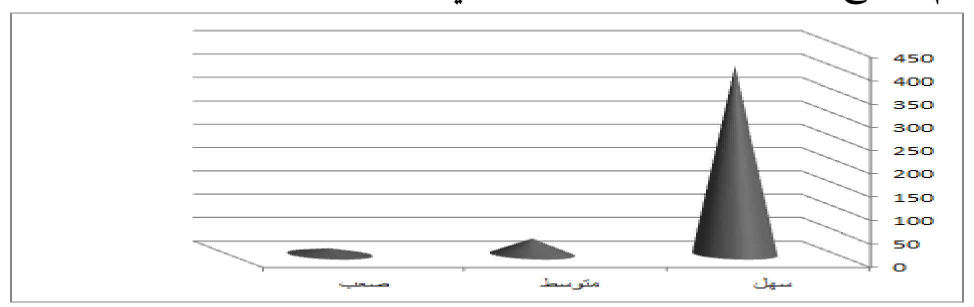
- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4-8) والشكل رقم (4-20)أن نتائج الاجابة على السؤال السادس "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ ثلاثمائة وسبع وستين مستخدم أي بنسبة (81٪) ويرجع ذلك إلى أن الأيقونات متناسقة مع بعضها البعض ومتقاربة في الأسلوب والتصميم .

السؤال رقم 1 -7الروابط بين الصفحات:

الجدول رقم (4 -9) الروابط بين الصفحات

البيان	العدد	النسبة
سهل	404	٪89
متوسط	34	٪7
صعب	13	٪4
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -21)الروابط بين الصفحات

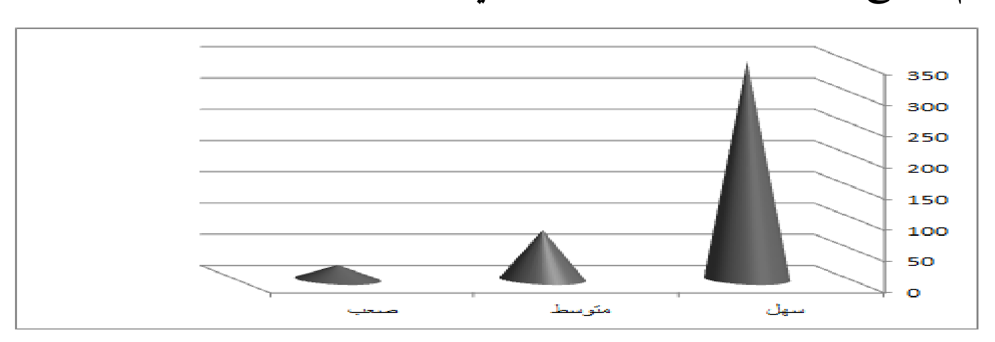
ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -9) و الشكل رقم (4 -21)أننتائج الإجابة على السؤال السابع "بممتاز" جاءت فى المرتبة فى الأولي بـ أربعمائة وأربعة مستخدم أيبنسبة (89٪) ويرجع ذلك إلى أن الروابط تم تصميمها بشكل جيد .

السؤال رقم 1 -8البحث داخل الموقع:

الجدول رقم (4 -10) البحث داخل الموقع

البيان	العدد	النسبة
سهل	349	٪77
متوسط	79	٪18
صعب	23	٪5
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -22)البحث داخل الموقع

-ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -10) و الشكل رقم (22- 4)أننتائج الاجابةعلى السؤال الثامن "بمتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ ثلاثمائة وتسع وأربعين مستخدم أيبنسبة (٪77) ويرجع ذلك إلى التخطيط الجيد لصفحة ملفات آخر بث إلكتروني مسموع والتى يمكنها استيعاب 20 بث إلكتروني مسموع فى نفس الوقت مرتبأ من الأحدث للأقدم بتاريخ تحميل البث إلكتروني المسموع للموقع، والتى تمكن مستخدم الموقع من الاختيار والتحميل والاستماع لأي بث إلكتروني مسموع بسهولة ويسر.

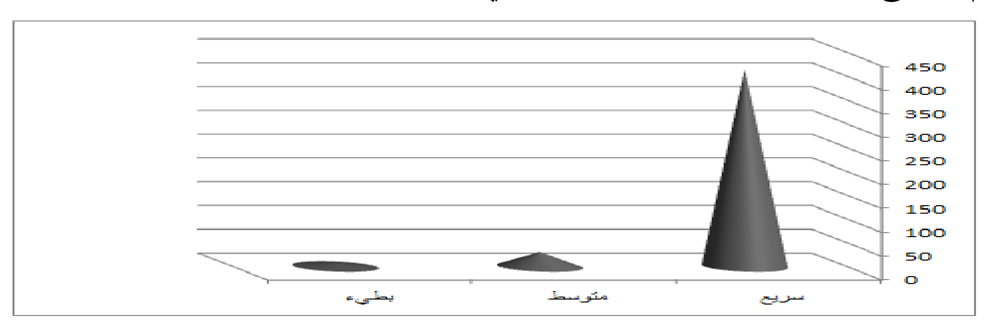
5/4 /1 أسئلة المحور الثاني :

السؤال رقم 1 – 2 تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع:

الجدول رقم (4 -11) تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع

البيان	العدد	النسبة
سريع	414	٪92
متوسط	31	٪6
بطيء	6	٪2
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -23) تحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع

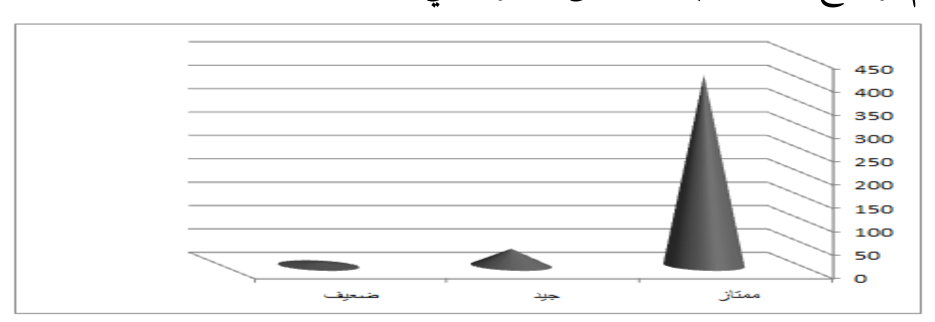
- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4-11) و الشكل رقم (-23 4)أننتائج الإجابة على السؤال الأول فى المحور الثاني "بسريع" جاءت فى المرتبة الأولي بـــ أربعمائة وأربعة عشر مستخدم بنسبة (92٪) وهنا قد استفاد الباحث من نتائج التحليل فى الفصل الثاني بحيث يكون البث الإلكتروني المسموع (الملف الصوتي) ذو مدة قصير من 1 -3 دقيقة مما يسهل تحميل الملف، وأيضاً يمنع الملل من طول مدة الملف، ويحمل المعلومة للمستفيد مركزة ومختصرة، بالإضافة إلى أن نطاق التردد الشهرى للموقع 10 GBيسمح بسرعة التحميل العالية لمستخدمي الموقع.

السؤال رقم 2-2 درجة وضوح الصوت المستخدم فى البث الإلكتروني المسموع:

الجدول رقم (4 -12) وضوح الصوت المستخدم فى البث الإلكتروني المسموع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	408	٪90
جيد	36	٪8
ضعيف	7	٪2
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -24)وضوح الصوت المستخدم فى البث الإلكتروني المسموع

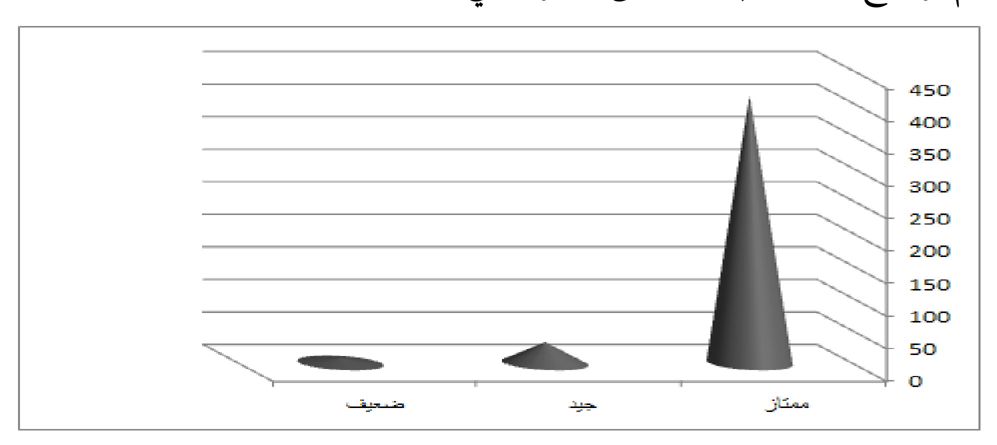
ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -12) و الشكل رقم (4 -23)أنتائج الإجابة "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـــ أربعمائة وثماني مستخدم بنسبة (90٪) مما يدل على أن الأجهزة المستخدمة وبرامج التسجيل التى استخدامها الباحث فى إنتاج بث إلكتروني مسموع جيدة وقد وضع الباحث فى الملحق رقم 9 (أدوات تسجيل ملف صوتي "البث إلكتروني مسموع ").

السؤال رقم 2-3 مدى الإفادة من محتوى ملفات البث الإلكتروني المسموع:

الجدول رقم (4 -13) الإفادة من محتوى البث الإلكتروني المسموع

البيان	العدد	النسبة
ممتاز	411	٪91
جيد	32	٪6
ضعيف	8	٪3
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



الشكل رقم (4 -25)الإفادة من محتوى البث الإلكتروني المسموع

-ومن الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4 -13) و الشكل رقم (4 -24)أننتائج الاجابة الاجابة على السؤال الثالث فى المحور الثاني "بممتاز" جاءت فى المرتبة الأولي بـ أربعمائة وإحدي عشر مستخدم بنسبة (81٪) ويرجع ذلك إلى الإفادة الحقيقية للمستفيدين من محتوى ملفات البث الإلكتروني المسموع،حيث جاء إنشاء ملفات بث لتلبية طلبات المستفيدين من حيث إعلام المستفيدين بأحدث الرسائل التى وصلت المكتبة كلاً حسب تخصصه، كذلك اعلام المستفيدين بأحدث الكتب التى وصلت المكتبةكلاً حسب تخصصه، بل زاد على ذلك بث إلكتروني مسموع بمحتويات أحدث الدوريات التى تصل المكتبة، البث الإلكتروني المسموع لملخص أحدث الرسائل التى تصل المكتبة،

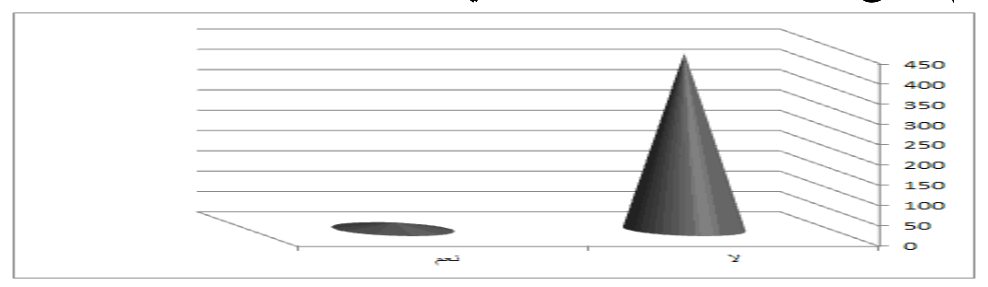
وايضاً المستندات المطلوبة لأستعارة الطالب، وغيرها من الملفات الصوتية التى يلبى كل احتياجات المستفيدين من خدمات المكتبة.

السؤال رقم2-4 هل قابلتك مشكلات في التعامل مع الموقع:

الجدول رقم (4 -14) مشكلات التعامل مع الموقع

البيان	العدد	النسبة
نعم	17	٪4
لا	434	٪96
المجموع	**451**	**٪100**

ويتم توضيح هذه النسب بيانياً على النحو التالي :



شكل رقم (4 -26)مشكلات التعامل مع الموقع

- ومن بين الإشارات التي يوضحها الجدول رقم (4-14) و الشكل رقم (-25 4)أننتائج الاجابة "لا" جاءت فى المرتبة الأولي بـ أربعمائة وأربعة وثلاثون مستخدم بنسبة (٪96) مما يدل على قلة مشكلات التى تعامل المستخدمين للموقع.

السؤال رقم 2- 5 :

تركزت الاجابات فى هذا السؤال على مشكلتان هما :

المشكلة الأولي:

عدم وجود خاصية للبحث عنالبث إلكتروني مسموع داخل الموقع وجاء ذكر هذه المشكلة من عدد 17 مستخدمين للموقع، ويرى الباحث أن عدم وجود خانة للبحث فى تصميم موقع بث إلكتروني مسموع لمكتبة كلية التجارة يرجع للأسباب الآتية:

1- صفحة آخر بث إلكتروني مسموع فى الموقع مصصمة ان تستوعب 20 ملف صوتي فى نفس الوقت مرتبأ من الأحدث للأقدم بتاريخ تحميل للموقع لذا يمكن للمستخدم تصفح واختيار اى بث إلكتروني مسموع بسهولة.

2- طبيعة عمل الموقع متجددة كل فترة ولذا فالبث الإلكتروني المسموع الذى يحمل اخبار قديمة قد يكون عديم الفائدة للمستخدمين ويكون ايضا عباء ثقيل على مساحة الموقع لذا لا فائدة من الاحتفاظ بيه على الموقع .

3- بعد اجتياز فترة التجريب وتوسع الموقع ممكن زيادة حجم الموقع من 1 جيجا كما هو الآن إلى 2 جيجا وهنا يمكن الاحتفاظ بالبث إلكتروني المسموع القديم وعمل خانة للبحث وذلك سهل لان تصميم الموقع تجاوبي ويمكن التعديل فيها فى اى وقت.

المشكلة الثانية :

الموقع يفتقد وجود بث إلكتروني مسموع لكيفية التعامل مع الموقع "بث إلكتروني مسموع إرشادى" وجاء ذكر هذه المشكلة من عدد 5 مستخدمين للموقع، ويرى الباحث فعلاً ضرورة عمل بث إلكتروني مسموع ارشادى وأيضا فيديو إرشادي للتعامل مع الموقع لحل هذه المشكلة رغم سهولة التعامل مع الموقع إلا أنه لابد من احترام كل آراء المستخدمين.

السؤال رقم 2-6 :

لم يتلق الباحث اى مقترحات لتطوير الموقع ويرى الباحث أن ذلك يعود إلى أن تطبيقات بث إلكتروني مسموعظاهرة جديدة على المستخدم العربي.

7/4مناقشة نتائج الاستبيان:

- استطاع موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة كسب صداقة المستخدم من ناحية السرعة وسهولة التصفح و الشكل الجميل و البسيط.
- استطاع الموقع كسب صداقة محركات البحث من ناحية الاهتمام بنوعية الروابط و بثباتها وبمتطلبات محركات البحث المختلفة.

- نجح تصميم الموقع من تحقيق الناحية الجمالية بأخف وزن وبمطابقته للمواصفات القياسية بما يضمن عرض الموقع بنفس الصورة في كل المتصفحات.

- ثبت سرعة موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة ، حيث تم مراعاة الآتي:

- عدد الروابط .
- حجم الصور .
- الصفحة و حجم سكريبتات الجافا وعددها .
- سرعة الاستضافة.

- استطاع الموقع أن يحقق جودة المحتوى أو تميزه.

- ظهر من نتائج الاستبيان أن هناك متابعة دائمة لموقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة وأيضاً تحديثه وتطويره.

- نشر موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة اعتماد الطرق الحديثة لكتابة تغذية الموقع ونشرها

- ثبات سيرفر موقع البث الإلكتروني لمكتبة كلية التجارة وعدم تكرار فصله بشكل ينفر الزوار.

8/4 الخاتمة:

ركز هذا الفصل على طرق التسويق **الالكتروني** لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة، ثم تاريخ التشغيل الفعلي للموقع، ثم تناول الفصل تعريف ونبذة عن اختبارات القدرة على استخدام للمواقع بصفة عامة، ثم تناول الاستبيان الخاص بالموقع حيث الإعداد والتحليل ومناقشة النتائج.

الخاتمة

أولا: النتائج:

بناءً على ما تقدم، فقد توصل الباحث إلى ما يلي من النتائج:

أولا: فيما يتعلق بتطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع وكيف نشأت وتطورت:

بدأ البث الإلكتروني المسموع فى عام 2004 على يد آدام كري Adam Curry دى جيه DJ قناة إم تي في MTV، وزميله winner dive وينر ديف مطور البرامج عندما أطلقاً سلسلة ملفات بعنوان شفرة المصدر اليومية "DailySource Code"، ومنذ ذلك التاريخ أصبح محتوى الصوت متاح للمستمعين بما يناسب أذواقهم.

وقد سبق يسبق تجربة Adam Curry تجربة شركة كومباك Compaqعام 2000حينما اطلقت سلسلة بث إلكتروني خاصة بخدمة إختيار الموسيقى كخلفية للأعمال الفنية التصويرية، تلتها عام 2003 محاولة بيركمان Berkman، وزميله كريستوفر ليدونChristopher Lydon من جامعة هارفارد، حينما قاموا بإنشاء مدونة صوتية لتغطية الحملات الرئاسية لعام2004 في الولايات المتحدة.

و بالنسبة لمصطلح بودكاست Podcast فنجد أول من أطلق هذه التسمية هو الصحفى البريطانىبن هامرسليBen Hamersleyفى صحيفة الجارديان البريطانية فى12 فبراير، عام2004.

والأسم مركب من شقين : -

بود POD ويشير إلى مخزن أومستودع أو إلى جهاز مشغل الصوت الشهير من شركة أبل : أيبود IPOD . وكاستCAST وتعنى البث .

ولم تكن هناك برامج أو تطبيقات للاشتراك فى البث الإلكتروني المسموع، حتى عام2005، حين قامت شركة أبل Apple بدعم البث الإلكتروني المسموع رسمياً فى برنامجهاآي *تيونز*ITunes وهو ما زاد من شهرته وأدى إلى زيادة ظهور برامجه يوماً بعد يوم .

ثانياً: فيمـا يتعلـق بإجابـة السـؤال الثـاني الخـاص بتطبيقـات تقنيـة البـث الإلكترونـي المسموعفى المكتبات الأكاديمية:

تقدم مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات الأكاديمية العديـد مـن ملفاتالبث الإلكتروني المسموع الخاصة بجولات التوجيه المكتبية، تحسين مهارات البحـث العام، البحث فى فهارس المكتبـات، إرشـادات البحـث فـى مقتنيـات المكتبـة، الـبرامج التعليمية لمحو الأمية المعلوماتية، المقـابلات أو خطابـات الشخصـيات الهامـة / الرؤسـاء، بالإضافة إلى البث إلكتروني مسموع للأحداث التعليمية والمحاضرات بالإضافة إلى أنـواع أخرى من العروض الحية مصاحبة بالوسائل السمعية والفيديو والمواد التكميلية للعـرض التقديمي لاستخدام الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخريجين والعاملين.

ثالثاً: فيما يتعلق بالخصائص الأساسية لمواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموعفى المكتبات الأكاديمية :[1]

1 -المسئولية :

يقصد بالمسئولية اسماء الأشخاص أو الهيئات عن محتـوي الموقـع وكـذلك وظـائفهم وتخصصاتهم ووسائل التواصل معهم.وبالنسبة للمواقع محل الدراسـة وجـد الباحـث أن تسعاً وخمسين موقعاً بنسبة 70٪ من مجتمع الدراسة تابعـة للجامعـة، وأربعةعشـر موقعـاً بنسبة 70٪تابعة للكلية، و إحدى عشر موقعاً بنسبة 14٪ تابعة لمعهد أو مركـز تعليمـي. وتتوفر فى كل مواقع البث الإلكتروني محل الدراسة معلوماتعن كيفية الاتصال بالمؤسسـة أو الجهة المسئولة . تتوفر فى عدد واحد وسبعين موقعاً محل الدراسة الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع، ماعدا ثلاثة عشـر موقعـاً لم تـذكر اى شـئ عـن الخلفية التاريخية عن إنتاج ملفات البث الإلكتروني المسموع.

2 - نوع الإتاحة :

ثبت من التحليل أن كل مواقع البث الإلكتروني المسموعمحل الدراسة تسمحبتحميل ملفات البث الإلكتروني المسموع مجاناً.

[1] انظر الملحق رقم 13 الجداول الكاملة لتحليل خصائص المواقع محل الدراسة.

3 - الإمكانات التى يتيحها البث الإلكتروني المسموع :

- تأتي جولات للتعريف بمحتويات المكتبة فى المرتبة الأولي من حيث تطبيقات البث الإلكتروني المستخدمة، تلتها إرشادات لاستخدام مرافق المكتبة مثل مكتبة، جامعةساريوجامعةأبردين، ثم تلتها البحث فى فهارس المكتبات مثل مكتبة سانت أندروز، ثم بث المحاضرات التعليمية مثل جامعة ولاية بريدج، ثم البرامج التعليمية لمحو الأمية المعلوماتية، وتذييل المقابلات أو خطابات الشخصيات الهامة / الرؤساء مثل موقع جامعةأكسفورد بروكس .

- ثبت من تحليل المواقع محل الدراسة أن المستفيدين من المواقع هم طلاب وباحثون وأعضاء هيئة التدريس الذين ينتمون إلى الموقع .

- ثبت من تحليل مجتمع الدراسةأن المحتوى الموضوعي لملفات البث الإلكتروني المسموع مع تخصصاتهم الموضوعية سواء للطلاب أو اعضاء هيئة التدريس للمواقع محل الدراسة.

- وضح من تحليل المواقع محل الدراسة أنه لايوجد أى اعلانات فى الصفحة الرئيسية للمواقع .

- من خلال مجتمع الدراسة وضح للباحث أن ستة وخمسون موقع بنسبة 66٪ لا تقدم خدمة RSS Feed لمستخدميها ومن المواقع التى لاتقدم هذه الخدمة موقع New Mexico State University Library رغم أهمية الموقع لانه يقدم خدمة الكتب المسموعة من خلال البث الإلكتروني المسموع إلا أنه لايقدم هذه الخدمة، فى حين ثمانية وعشرين موقعاً بنسبة34٪ تقدم هذه الخدمة، وهذا ما دفع الباحث إلى عدم الاعتماد على خدمة خلاصة المواقع RSS Feed فى النموذج التجريبي لموقع البث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة.

- من خلال مجتمع الدراسة وضح أن ثمانية وسبعين موقع بنسبة 92٪ تتلقى الاستفسارات والاقتراحات من المستفدين من خلال صفحة اتصال بينا، ويرى الباحث الأهمية البالغة لصفحة اتصال بينا فهي تتيح التواصل الدائم مع المستفيدين والإجابة

على أي استفسار أو تلقي النصائح الإجابية لزيادة نشاط الموقع، بينما نجد أن ستة مواقع بنسبة 8٪ لاتتلقى أى استفسارات أو اقتراحات من المستفيدين لديها.

- من خلال مجتمع الدراسة وجد الباحث سبعين موقعاً بنسبة 84٪ لديها صفحات خاصة على Facebookو MySpaceو Twitterولايف بوونوهاي فايفوأوركتو+Google، بينما نجد أن أربعة عشر موقع بنسبة 16٪ لاتنشأ أى صفحة خاصة به على شبكات التواصل الاجتماعي.

- من خلال مجتمع الدراسة وضح أن هناك سبع وخمسون موقعاً بنسبة 81 ٪ من عدد [سبعين موقعاً] لديها صفحات على شبكات التواصل الإجتماعي تقدم روابط لهذه الصفحات على مواقع التواصل الإجتماعي، بينما نجد أن ثلاثة عشر موقعاً بنسبة 19٪ لاتقدم اى روابط لهذه الصفحات على الموقع الرئيسي.

- كما وضح من تحليل المواقع محل الدراسة أنها لا تذكر المؤهلات العلمية والخبرات العلمية لمؤلف ملف البث الإلكتروني المسموع .

4 - الوصول إليها :

- تبين أن أربعة وثمانين موقعاً يمكن الوصول إليهم من كل محركات البحث، بالاضافة أن المواقع محل الدراسة لاتقترح استخدام برنامج معين من برامج تصفح الانترنت، بالإضافة إلى سهولة الوصول إلى كل مواقع البث الإلكتروني المسموع للمواقع محل الدراسة.

-وضح أن ثمانين موقعاً من المواقع محل الدراسة بنسبة 95٪ تتميز بسرعة التحميل.

- اتاح تسع وأربعون موقع بنسبة 59%برامج الاشتراك فى ملفات البث الإلكتروني المسموع وهى iTunes, Jiuce, iPodder . وقد وجد الباحث أن برنامج iTunes حاز على أكبر نسبة إتاحة من خلال ثلاث وثمانين موقع بنسبة 79٪.

5 - التصميم الشكلى للموقع:

الموقع :

-كانت أكثر الصيغ المستخدمة فى مواقع البث الإلكتروني المسموع هى "MP3" بنسبة 90٪ بواقع ستة وسبعين موقعاً، ثم "WAV" بنسبة 10٪ بواقع ثمانية مواقع .

- بالنسبة للصور المستخدمة فى المواقع فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "JPGE" بنسبة 69٪ بواقع ثمانية وخمسين موقع، ثم "GIF" بنسبة 23٪ بواقع عشرين موقعاً، و"PNG" بنسبة 7% بواقع ستة مواقع.

-يعد التصميم الجيد للمواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع Podcastingفى المكتبات الأكاديمية لحد كبير يتناسب مع فئات المستفيدين الموجه إليهم بنسبة 99٪ بعدد ثلاث وثمانين موقعاً.

- يتميز ثلاث وثمانون موقعاً بنسبة 99٪بإستخدم ألوان تسهل عملية القراءة.

- ثمانون موقعاً بنسبة 95٪ يتميز بـمظهر جذاب للصفحة الرئيسية.

- يستخدم ثلاث وأربعون موقع بنسبة 51٪عناصر الوسائط المتعددة من الصوت والفيديو، والعروض ثلاثية الابعاد.

- لم يلحظ الباحث أى تأثير سلبى على ثلاث واربعين موقعاً استخدمعناصر الوسائط المتعددة الأبعاد، بل على العكس كان الشكل الجمالي أاكثر جاذبية.

-ظهرت وظيفة الأيقونات فى اثنان وثمانين موقعاً بنسبة 97%،بينما لم تظهر وظيفة للايقونات فى عدد موقعين بنسبة 3٪.

*** ملفات البث الإلكتروني المسموع :**

- يتميز ثلاث وثمانين موقعاً بنسبة 99٪ منالمواقع محل الدراسة بسرعة تحميل وتصفح ملفات البث ماعدا مكتبة جامعة Leeds لايوجد فيه اى ملفات بث الإلكتروني مسموع .

- من خلال المواقع محل الدراسـة لا يوجـد تحميـل وتصـفح للملفـات البـث الإلكترونـي المسموع مضغوطة .

-من خلال مجتمع الدراسة وجد الباحث ان اثنين وثمانين موقعاً تستخدم بث إلكتروني مسموع فقط ماعد موقع MIT University Library فهو يقدم ملفات البث الإلكتروني مسموعاً ومرئياً.

-وبالنسبة لملفات الصوت المستخدمة فى ملفات البث الإلكترونيي المسموع فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "MP3" بنسبة 73 ٪ بواقع اثنين وسبعين موقعاً، ثم "WAV " بنسبة 27٪ بواقع اثنين وعشرين موقعع، ويرى الباحث أن استخدام صيغة MP3.

- ملفات الصور المستخدمة:

وبالنسبة للصور المستخدمة فى المواقع محل الدراسة فكانت أكثر الصيغ المستخدمة هى "JPGE " فى عدد واحد وستين موقعاً بنسبة 74٪ ، ثم "GIF " فى عدد اثني عشر موقعاً بنسبة 14٪، و"PNG" فى عدد أحد عشر موقعاً بنسبة12٪.

-فترة عرض ملفات البث الإلكتروني المسموع:

إن الملفات قصيرة المدة من 3-5 دقائق استحوذت على اعلى نسبة مئوية بنسبة 95٪ بعدد ثمانين موقعاً من المواقع محل الدراسة.

- تحديث ملفاتالبث الإلكتروني المسموع :

إن عدد تسع وسبعين موقعاً بنسبة 94٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموع محل الدراسة تقوم بتحديث ملفات البث الإلكتروني المسموع بشكل منتظم، فى حين عدد ثلاث مواقع بنسبة 6٪ متوقفة عنالتحديث.

6 - البحث فى المواقع محل الدراسة :

- أن عدد سبعين موقعاً بنسبة 83٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموعيسهل البحث داخلها، فى حين عدد أربعة عشر مواقعاً بنسبة 17٪ يصعب البحث فيها.

-إن عدد ثمانية عشر موقعاً بنسبة 21٪ من مواقع البث الإلكتروني المسموعمحل الدراسةيتيح مساعدة المستفيدين، ومن المواقع التى تتيح مساعدة المستفيدين فى حين عدد ستة وستين موقعاً بنسبة 79٪ لا تقدم اى مساعدة للمستفيدين.

-تتنوع مستويات البحث بحيث تشمل عملية البحث الإمكانات التالية:

بحث بسيط / أساسي: متوفر بجميع مواقع الدراسة .

بحث متقدم (استخدام البحث البوليني للربط بين أكثر من مدخل استرجاعي (و AND، أو OR، ليس NOT) : وهى متوفرة بكل مواقع الدراسة .

البحث بالمصطلح كاملاً أو البحث عن كل كلمة فيه على حدة: وهو متوفر فى أثنين وعشرين موقعاً فقط من مواقع الدراسة.

- عنوان ملف البث الإلكتروني المسموعجاء فى المرتبة الأولي كمدخل من مداخل البحث بعدد سبع وخمسين موقعاً بنسبة 67٪، ثم في المرتبة الثانية مدخل الموضوع بعدد سبعة عشر موقعاً بنسبة 20٪، ثم فى المرتبة الثالثة الكلمات المفتاحية بعدد ستة مواقع بنسبة 7%، وفى المرتبة الرابعة والأخيرة جاء مدخل البحث بالمؤلف بعدد أربعة مواقع بنسبة 6٪،

رابعاً: فيما يتعلق بالمهارات المطلوبة من أخصائى المكتبات والمعلومات لإعداد وإدارة مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى مكتبات الأكاديمية المصرية:

1-الاطلاع على مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع الأجنبية وتحليلها والتعرف على مكوناتها.

2-الاطلاع على أدبيات تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموعفى المكتبات وخاصة المعايير (العامة، اختيار الصوت والصور، الدعم الفنى من قبل المكتبات الجامعية، الأدلة القانوينة) ودراسات مثيلة.

3-تحديد المهمة أو الهدف من موقع البث الإلكتروني المسموع المراد إنشائه.

4-التعرف علي حاجات المستفيدين من خدمات المكتبة سواء أكانوا من الجامعة أو من خارجها.

5-التعرف على البرمجيات المطلوبة، والمبرمج لبناء وصيانة الموقع وتحديد طرق الحصول علي المعلومات لتشغيل الموقع.

6-تصميم الصفحات وكتابة المحتويات، تسجيل البث الإلكتروني المسموعمن خلال توافر أدوات التسجيل وبرمجيات التسجيل.

7- تسويق الموقع .

8-تقييم الموقع .

خامساً: فيما يتعلق بالمشكلات الفنية التى تواجه المكتبات الاكاديمية المصرية فى إعداد مواقع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموعوكيف يتم حل هذه المشكلات عمليا:

1- هناك غياب تام للمكتبات الجامعية المصرية وايضاً العربية فى تقديم تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع.

2- غياب البنية التحتيةالمطلوبةمن أجهزة كومبيوتر، وبرمجيات داخل المكتبات الأكاديمية المصرية.

3- ضعف التمويل والبنية التحتيةللاتصال بشكل عام داخل المكتبات الأكاديمية المصرية.

4- تغلب الباحث على كل العقبات سالفة الذكر بمجهود فردى من حيث التكاليف المادية لإنشاء الموقع، وأيضا تسجيلات البث الإلكترني المسموع، وكذلك تسويق وإدارة الموقع.

سادساً : فيما يتعلق بتفعيل البث الإلكتروني المسموع لخدمة المكتبات الأكاديمية : لقد تم إنشاء موقع تجريبي يتميز بما يلي:

المميزات:

1- إن الموقع شجع المستفيدين علي التعرف على المكتبة وعلى خدماتها من خلال ما قدمه الموقع من البث الإلكتروني المسموع التالي:

- ملف بث إلكتروني مسموع آخر عناوين الكتب (العربية/ الأجنبية) التى وصلت إلى المكتبة.

- ملف بث إلكتروني مسموع آخر عناوين الرسائل التى وصلت إلى المكتبة.

- ملف بث إلكتروني مسموع آخر عناوين مقالات الدوريات العلمية التى وصلت المكتبة. كلاً حسب تخصصهمن خلال ملف صوتي فى اى مكان وزمان.

-ملف بث إلكتروني مسموع يخطر أعضاء هيئة التدريس بميعاد إعادة الكتب المستعارة .

-ملفبث إلكتروني مسموع يخطر الطلاب فى مرحلة البكالوريوس بميعاد فتح الاستعارة الخارجية، وأيضا جدول أيام وعناوين الكتب المعارة.

- قدم موقعالبث الإلكتروني المسموع لمكتبة كلية التجارة جولة حرة (بالفيديو) عن كل أقسام المكتبة ومقتنياتها.

2- قدم الموقع كل المعلومات مدعمة بالصور عن كل أقسام المكتبة.

3- ساعد الموقع علي تقليل وقت وجهد المستفيدين في التعرف علي المكتبة وأقسامها.

4- ساعد الموقععلى التواصل وقلل حاجز الخوف و التردد في السؤال لدي المستفيدين .

العيوب:

1- عدم وجود خاصية للبحث عن ملفات البث الإلكتروني المسموع داخل الموقع.

2- عدم وجود ملف بث إلكتروني مسموع عن كيفية التعامل مع الموقع "ملف إرشادياً.

ثانياً: التوصيات:

بناءً على ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يتقدم الباحث بالتوصيات التالية:

1- يتطلب إعداد مواقع لتطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع مراعاة تطبيق مجموعة من القواعد الخاصة، سواء فيما يتعلق بالبرمجيات، أوالتقنيات المستخدمة فى تسجيل ملفات البث الإلكتروني المسموع.

2- يجب إعداد تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموعبما يتناسب مع طبيعة المكتبةوطبيعة المستفيدين منها .

3- الحرص على تطوير أداء العاملين في جميع أقسام المكتبات الجامعية في التعامل مع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع وذلك من خلال التطوير المهني والتعليم المستمر.

4- تطوير مناهج المكتبات والمعلومات بما يتناسب مع استخدام مواقع البث الإلكتروني المسموع في المكتبات الجامعية، وذلك بإدراج تدريس تطبيقات البث الإلكتروني المسموع التي ترفع من قدرات أخصائى المكتبة الجامعية في التعامل مع هذه المواقع،وذلك من خلال إدراج تدريس تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع فى المكتبات،ودورها في تقديم الخدمات سواء التقليدية أو المستحدثة في مقررات الخدمات.

5- تدريب العاملين في المكتبات الجامعية على التعامل مع تطبيقات تقنية البث الإلكتروني المسموع من خلال ورش العمل المتخصصة.

ثالثاً- الدراسات المستقبلية:

يقترح الباحث الموضوعات التالية للدراسات المستقبلية:

1- مدى إمكانية الاستفادة من تطبيق تقنية البث الإلكتروني المسموع في مكتباتالمكفوفين.

2- استخدام تقنية البث الإلكتروني المسموع في المكتبات العامة فى مصر.

3- دراسة إنشاء مواقع لتقنية البث الإلكتروني المسموعفى المكتبات المدرسية.

المصادروالمراجع

أولاً: المصادر العربية

1. أحمد، عماد حسن عبد الحميد (2010).الأنشطة التسويقية لخدمات المعلومات الإلكترونية بمكتبة الإسكندرية :دراسة تحليلية تقويمية .– إشراف غادة عبد المنعم موسي . – الإسكندرية : جامعة الإسكندرية، (أطروحة ماجستير، قسم المكتبات والمعلومات، جامعة الإسكندرية).
2. حسين، مها محمد لؤى حاتم (2012).المصادر المرجعية المتاحة على شبكة الإنترنت فى مجال علم المصريات . – إشراف حسناء محمود محجوب؛ عصام محمد السعيد. – الإسكندرية : جامعة الإسكندرية، (أطروحة دكتوراة – قسم المكتبات والمعلومات، جامعة حلوان) .
3. حمدي، أمل وجيه (2009). تقنية البث الإلكتروني المسموعPodcasting وتطبيقاتها في المكتبات : دراسة لتجربة منظومة مكتبات جامعة جورجيا بأثينا - الولايات المتحدة الأمريكية .- ورقة بحث قدمت للمؤتمر العشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات .- المغرب : الدار البيضاء ، ديسمبر .
4. دعمس، مصطفى نمر (2013). منهجية البحث العلمي في التربية والعلوم الاجتماعية .- عمان : دار غيدأ .
5. الرمادي، أماني زكريا (2012). دور تكنولوجيا المعلومات في مواجهة تحديات تحقيق الجودة الشاملة في المكتبات الجامعية بمصر: دراسة لتجربة مكتبة كلية الهندسة بجامعة الإسكندرية .- الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، يناير.
6. الشامي، حصة. (2011). التسويق- بحوث ودراسات، متاح على ww. kenanaoline. com/page/4235
7. شعبان، طارق فتحي(2014).تشريعات المكتبات الجامعيه بين الدول المتقدمه والدوله الناميه : دراسة المقارنة أطروحة . - اشراف شعبان عبدالعزيز خليفه،

محمد احمد محمد احمد . – أسيوط : جامعة أسيوط، (أطروحة دكتوراه، الوثائق والمعلومات والمكتبات، جامعة أسيوط)

8. عبد الوهاب، غدير مجدي(2013). معايير الدوريات الإلكترونية: دراسة تطبيقية على الدوريات الإليكترونية الإسلامية . – الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

9. عليان، ربحي والسامرائي، ايمان، (2004).**تسويق المعلومات وخدمات المعلومات،** ط٢ عمان: دار صفاء.

10. كوتلر، فيليب. (2010). **كوتلر يتحدث عن التسويق،** ترجمة فيصل عبداللة، الرياض:مكتبة جرير.

11. محمد، فاديه محمد عبداللاه (2015).قياس أداء المكتبات الأكاديمية : دراسة تطبيقية على مكتبات جامعة سوهاج . - إشراف شعبان عبد العزيز خليفة؛ أسماء محمد السيد . – القاهرة : جامعة القاهرة، (أطروحة ماجستير، قسم المكتبات والوثائق والمعلومات، جامعة القاهرة)

12. الوجدان، علا. (2011). **مفهوم التسويق**. متاح على www. brooonzyah. net/vb/t3674. 4tml

ثانياً: المصادر الأجنبية

1. Balakrishnan, V., &Puteh, F. (2014). Blending face-to-face communication and video blogging in acquiring public speaking skills. Journal of Creative Practices in Language Learning and Teaching, 2(1), pp. 64–72. Retrieved from http://www.academia.
2. Brabazon, T., & Redhead, S. (2014, June 22). Teaching law through podcasting. Libsyn ,http://goo.gl/uliysd.
3. Brenda G. Fahy, (2015). Podcast Model for Medical Student Electroencephalogram Instruction, International Association of Medical Science Educators.
4. Chau D, Bensalem-Owen M, Fahy BG, (2014).The impact of an interdisciplinary EEG educational initiative for critical care trainees. J Crit Care. 2014;29(6):pp.11–59.
5. Chen, W. C., Shih, Y. C. D., & Liu, G. Z. (2015). Task design and its induced learning effects in a cross-institutional blog-mediated telecollaboration. Computer Assisted Language Learning, 28, 285–305. doi:10.1080/09588221.2013.818557
6. Cochrane, T. D. (2014). Critical success factors for transforming pedagogy with mobile Web 2.0. British Journal of Educational Technology, 45(1), pp. 65-82.
7. Coles, T. (2014). Never mind the inspectors: Here's punk learning . Carmarthen: Independent Thinking Press.
8. Collin, S. M. H,(2008). A Dictionary of computing, Peter Collin Puplishing**,** Cambridge.
9. D. Churchill et al. (2016), Mobile Learning Design, Lecture Notes, Springer Science+Business Media Singapore, pp. 80–91.
10. Davies, D., Jindal-Snape, D., Collier, C., Digby, R., Hay, P., & Howe, A. (2013). Creative learning environments in education—a systematic literature review. Thinking Skills and Creativity, 8, pp. 80–91.

11. De Boer, D. H., Donker, A. S., & van der Werf, M. P. C. (2014). Effects of the attributes of educational interventions on students' academic performance: A meta-analysis. Review of Educational Research, 84, pp.1–37. doi:10.3102/0034654314540006
12. DiCerbo, P. A., Anstrom, K. A., Baker, L. L., & Rivera, C. (2014). A review of the literature on teaching academic English to English language learners. Review of Educational Research, 84, pp.446–482. doi:10.3102/0034654314532695
13. Didau, D. (2014). The secret of literacy: Making the implicit explicit . Carmarthen: Crown House Publishing
14. Evans, C. (2008), "The effectiveness of m-learning in the form of podcast revision lectures in highereducation",Computers&Education,Vol.50,pp.481-498.
15. FahadAlam. (2016).E-learning optimization: the relative and combined effects of mental practice and modeling on enhanced, podcast-based learning—a randomized controlled trial, Springer Science+Business Media Dordrecht. pp.58–97.
16. Falloon, G., &Khoo, E. (2014). Exploring young students' talk in iPad-supported collaborative learning environments. Computers & Education, 77, pp. 13-28.
17. Femandez, V., Simo, P., Sallan, J. M. (2009). Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. Computers& Education. 2(53), pp.385-392. Retrieved December 26,2014,fromwww.sciencedirect.com.
18. Ferguson, B., Bister, M., &Krapec, J. (2014). Podcasting as a novel way to communicate with medical school applicants. Perspectives on Medical Education , 10 . http://link.springer.com/

19. Fernandez, V., Sallan, J. M., &Simo, P. (2014). Past, present, and future of podcasting in higher education, Exploring Learning & Teaching in Higher Education (pp. 305–330). Berlin, Heidelberg: Springer. doi:10.1007/978-3-642-55352-3_14.
20. Grub, D. (2014). Records ruin the landscape: John Cage, the sixties and sound recording . Durham: Duke University Press
21. Hwang, G. J., & Wu, P. H. (2014). Applications, impacts and trends of mobile learning—a review of 2008-2012 publications in selected journals. International Journal of Mobile Learning and Organisation, 8(2), pp. 83–95.
22. Inan, F. A., Namin, A. S., Pogrund, R. L., & Jones, K. S. (2016). Internet Use and Cybersecurity Concerns of Individuals with Visual Impairments. Educational Technology & Society, 19 (1), pp. 28–40.
23. Khristin Fabian. (2016).Mobile technology and mathematics: effects: effects on students' attitudes, engagement, and achievement, J. Comput. Educ3(1): pp. 77–104.
24. Lum, L. (2006). The power of podcasting, Diverse Issues in Higher Education, Vol. 23 No.2, pp.32-5.
25. Maag M, iPod, uPod? An emerging mobile learning tool in nursing education and students' satisfaction. Proceedings of the 23rd annual ascilite conference: Who's learning? Whose technology? The University of Sydney. (2006) http://www.ascilite.org.au/conferences/sydney06/proceeding/ pdf_papers/p92.pdf (Accessed on 17 Dec 2015).
26. Markman, K., & Sawyer, C. (2014). Why pod? Further explorations of the motivations for independent podcasting. Journal of Radio and Audio Media, 21 (1), pp. 20–35.

27. Meriem Bensalem, Podcast Model for Medical Student Electroencephalogram Instruction,(2015). International Association of Medical Science Educators.
28. Morell, T. (2015). International conference paper presentations: A multimodal analysis to determine effectiveness. English for Specific Purposes, 37, pp. 137–150. doi:10.1016/j. esp.2014.10.002
29. Neil E. Barrett . (2016). Global Trends and Research Aims for English Academic Oral Presentations: Changes, Challenges, and Opportunities for Learning Technology, Review of Educational Research Month 201X, Vol. XX, No. X, pp. 1– 45.
30. Pearcy, M. (2014). Student, teacher, professor: Three perspectives on online education. The History Teacher, 47 (2), pp. 1-72.
31. Popova, A., Kirschner, P., & Joiner, R. (2014). Effects of primer podcasts on stimulating learning from lectures: How do students engage? British Journal of Educational Technology, 45 , pp. 33–39.
32. Powell, L., & Robson, F. (2014). Leaner-generated podcasts: A useful approach to assessment. Innovations in Education and Teaching International, 51 (3), pp. 326–337.
33. R Development Core Team, (2013). A Language and Environment for Statistical Computing. Vienna: R Foundation for Statistical, Computing; 2013. Available at http://www.R-project.org.
34. Rankothge, W. H., & Dias, G. (2014). For a better experience in podcasting: Adaptive prefetching based on user access patterns. International Journal of Scientifi c and Engineering Research, 5 (5), pp. 611–619
35. Schmoelz, A. (2014). Elements of multimodal didactics: Lecture casting. ZFHE, 9 (3), pp.117–126.

36. Smith, K., & Morris, N. (2014, March). Evaluation of biomedical science students use and perceptions of podcasting. The Higher Education Academy , p. 1, http://journals.heacademy.
37. T. Brabazon (2016). Play: A Theory of Learning and Change, Springer International Publishing Switzerland.
38. Ting, K. (2014). Blended learning as a theoretical framework for the application of podcasting. English Language Teaching, 7 (5), pp. 128–135.
39. Tsai, C. C., & Hwang, G. J. (2013). Issues and challenges of educational technology research in Asia. The Asia Pacific Education Researcher, 22(2), pp. 215–216.
40. Tseng, H. W., Tang, Y. Q., & Morris, B. (2016). Evaluation of iTunes University Courses Through Instructional Design Strategies and m-Learning Framework. Educational Technology & Society, 19 (1), pp. 199–210.
41. vanGinkel, S., Gulikers, J., Biemans, H., & Mulder, M. (2015). Towards a set of design principles for developing oral presentation competence: A synthesis of research in higher education. Educational Research Review, 14, pp. 62–80. doi:10.1016/j. edurev.2015.02.002

قائمة المحتويات